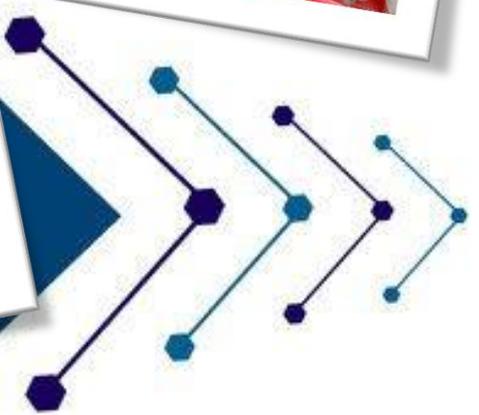


แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสงขลา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)



สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสงขลา

Songkhla Provincial Industry Office Ministry of Industry

คำนำ

แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสงขลา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) จัดทำขึ้นเพื่อเป็นกรอบการพัฒนาอุตสาหกรรมของจังหวัดสงขลา ให้ผู้เกี่ยวข้องได้ทราบแนวทางการดำเนินงานของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสงขลา ประกอบด้วย 4 ส่วน ได้แก่ 1) บทสรุปผู้บริหาร 2) ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560 3) สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสงขลา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) และ 4) ภาคผนวก ซึ่งแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสงขลา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) มีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์และนโยบายระดับกระทรวง กลุ่มจังหวัด และระดับจังหวัด โดยมีการบูรณาการการทำงานร่วมกัน และมีการรับฟังข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การวิเคราะห์สถานะแวดล้อมสอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน

แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสงขลา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) นำไปสู่การปฏิบัติโดยมีแผนโครงการต่างๆ ในแต่ละประเด็นการพัฒนา มุ่งเน้นการพัฒนานโยบายเพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรม ซึ่งยึดหลักธรรมาภิบาล ควบคู่กับการดูแลสิ่งแวดล้อม ในการพัฒนาให้จังหวัดสงขลาเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสงขลา หวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสงขลา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) จะเป็นกรอบแนวทางในการพัฒนาอุตสาหกรรม ในการผลักดันการพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศต่อไป

คณะผู้จัดทำ

กลุ่มนโยบายและแผนงาน

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสงขลา

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
ส่วนที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร	1-3
ส่วนที่ 2 ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560	
2.1 แผนระดับที่ 1	4-6
2.2 แผนระดับที่ 2	6 -19
2.3 แผนระดับที่ 3	19-24
ส่วนที่ 3 สารสำคัญของแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสงขลา ปี พ.ศ. 2564-2565	
3.1 การประเมินสถานการณ์ ปัญหา และความจำเป็นของแผนปฏิบัติการ ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสงขลา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)	25
3.1.1 ข้อมูลทั่วไปของจังหวัด	25-46
3.1.2 การวิเคราะห์สถานการณ์และศักยภาพ	46-51
3.1.3 ข้อมูลการวิเคราะห์สถานะแวดล้อมและศักยภาพในการพัฒนาอุตสาหกรรม	52-55
3.2 สารสำคัญของแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม จังหวัดสงขลา ปี พ.ศ. 2564-2565	
3.2.1 วิสัยทัศน์	56
3.2.2 พันธกิจ	56
3.2.3 แนวทางการพัฒนา เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย กลยุทธ์ โครงการ	56-76
ส่วนที่ 4 ภาคผนวก	
4.1 โครงการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศจังหวัดสงขลา โครงการส่งเสริมการเลี้ยงและเพิ่มมูลค่าผลิตจากแมลงเศรษฐกิจ (ผึ้ง/ชันโรง)	67-71 71-74
4.2 ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติราชการ อก. แผนปฏิบัติราชการ สปอ. และแผนปฏิบัติการ ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสงขลา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)	75-76
4.3 ข้อมูลสรุปผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ของ สอจ. ตามแผนพัฒนาจังหวัด	77
4.4 ข้อมูลสรุปผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ของ สอจ. ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด	77-167

แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสงขลา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

ส่วนที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร

แผนปฏิบัติราชการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสงขลา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) จัดทำขึ้นเพื่อเป็นทิศทางในการพัฒนาอุตสาหกรรม และการดำเนินงานของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสงขลา โดยมีกรอบแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรมของภาคอุตสาหกรรม ทั้งนโยบายระดับประเทศ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) แนวคิดการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG) ของสหประชาชาติ (UNDP) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) แผนปฏิบัติราชการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ของกระทรวงอุตสาหกรรม แผนพัฒนาจังหวัดสงขลา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) นโยบายระดับกระทรวง แผนปฏิบัติการด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาภาคอุตสาหกรรม เพื่อมุ่งไปสู่การพัฒนาภาคอุตสาหกรรมของจังหวัดสงขลา โดยใช้การวิเคราะห์ SWOT Analysis & TOWS Matrix ได้แก่ การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน (Internal Factor) จุดแข็ง และจุดอ่อน ขององค์กร การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (External Factor) โอกาสและอุปสรรค จากการวิเคราะห์ดังกล่าว นำไปสู่การสร้างวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย แนวทางการพัฒนา และโครงการ นำไปสู่แผนปฏิบัติการด้านพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสงขลา ซึ่งมีการบูรณาการนโยบาย แผนงาน กับภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

วิสัยทัศน์ “เป็นผู้นำการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมฐานนวัตกรรมที่มีมูลค่าสูง
และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”

พันธกิจ

1. มุ่งส่งเสริมและยกระดับอุตสาหกรรมเป้าหมายสู่อุตสาหกรรมขั้นสูง เพื่อสร้างมูลค่าและคุณค่าที่เพิ่มขึ้น
2. เชื่อมโยงและสนับสนุนให้เกิดการลงทุนด้านอุตสาหกรรมในพื้นที่รองรับการพัฒนาทุกมิติ
3. พัฒนาและสนับสนุนการประกอบการผลิตภายใต้หลักการ BCG และไม่มีมลภาวะ

แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสงขลา ประกอบไปด้วย 3 ประเด็นการพัฒนาดังนี้

แนวทางการพัฒนาด้านที่ 1 ส่งเสริมและยกระดับอุตสาหกรรมยางพารา อุตสาหกรรมอาหารแปรรูป ข้าว สมุนไพร (ใบกระท่อม) โดยใช้งานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมครบวงจร (มุ่งสู่อุตสาหกรรม 4.0)

➤ เป้าประสงค์

เพื่อให้มีการทำงานวิจัย เทคโนโลยีมายกระดับอุตสาหกรรมไปสู่อุตสาหกรรมที่มีมูลค่า และอุตสาหกรรมขั้นสูงหรืออุตสาหกรรมฐานนวัตกรรมและเป็นผู้นำการพัฒนาอุตสาหกรรมขั้นสูงของกลุ่มจังหวัด

➤ กลยุทธ์/โครงการ

1. ส่งเสริมให้มีการดำเนินงานวิจัยและเทคโนโลยีมาต่อยอดพัฒนาอุตสาหกรรมยางพารา อาหารแปรรูป ข้าว สมุนไพร (ใบกระท่อม) ให้มีมูลค่าที่สูงขึ้นและยกระดับสู่อุตสาหกรรมขั้นสูง
2. ส่งเสริมการดำเนินงานวิจัย วิทยาศาสตร์ นวัตกรรมและเทคโนโลยีพลังงานทดแทนและการลดการใช้พลังงาน มาใช้ในการผลิต
3. ส่งเสริมการผลิตอุตสาหกรรมฮาลาลที่ได้มาตรฐานอุตสาหกรรม
4. ส่งเสริมอุตสาหกรรมต้นแบบที่ใช้นวัตกรรมเพื่อขยายผลในกลุ่มจังหวัด
5. สร้าง Platform ที่เชื่อมโยงข้อมูลภาคอุตสาหกรรมตลอด Supplychain

แนวทางการพัฒนาด้านที่ 2 สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับพื้นที่

➤ เป้าประสงค์

1. เพื่อให้มีอุตสาหกรรมต้นแบบจากการใช้งานวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่ทำให้มุ่งสู่อุตสาหกรรมฐานนวัตกรรมที่พร้อมนำไปขยายผลในกลุ่มจังหวัด
2. เพื่อเพิ่มการลงทุนและสร้างอุตสาหกรรมฐานนวัตกรรมในพื้นที่จังหวัดใกล้เคียง
3. เพื่อเพิ่มและใช้ประโยชน์จาก Logistics สู่การลงทุนอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง

➤ กลยุทธ์/โครงการ

1. สนับสนุนการต่อยอดงานวิจัยและเทคโนโลยีในอุทยานวิทยาศาสตร์และเชื่อมโยงไปสู่การลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษและนิคมต่างๆ
2. ส่งเสริมการลงทุนและประชาสัมพันธ์เพื่อให้เกิดการลงทุนเพิ่มขึ้นในพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษนิคมและพื้นที่ที่มีศักยภาพ
3. เชื่อมโยงการลงทุนในจังหวัดกับพื้นที่จังหวัดใกล้เคียงและเชื่อมโยงการลงทุนตามโครงข่าย Logistics

แนวทางการพัฒนาด้านที่ 3 สนับสนุนและพัฒนาอุตสาหกรรมตามหลักการ BCG เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนหรือให้เป็นมิตรกับสังคมและสิ่งแวดล้อม (Green industry)

➤ เป้าประสงค์

สนับสนุนให้สถานประกอบการนำ Model BCG มาพัฒนากระบวนการผลิตเพื่อให้อุตสาหกรรมเป็นมิตรกับสังคมและสิ่งแวดล้อมโดยให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาอุตสาหกรรมในพื้นที่

➤ กลยุทธ์/โครงการ

1. สร้างความร่วมมือและเชื่อมโยงการประกอบการอุตสาหกรรมกับส่วนราชการ ชุมชน และท้องถิ่น
2. สนับสนุนภาคอุตสาหกรรมให้มีการพัฒนากระบวนการผลิตภายใต้ Model BCG ที่เป็นมิตรกับสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างอุตสาหกรรมเชิงนิเวศและการพัฒนาที่ยั่งยืน
3. สนับสนุนการนำสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว ที่ไม่เป็นอันตราย จากโรงงานอุตสาหกรรมมาใช้ให้เกิดประโยชน์ (Circular Economy)

ส่วนที่ 2 ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560

2.1 ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ 1)

1) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

(1) เป้าหมายที่ 2.2 : ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์

4.1 การเกษตรสร้างมูลค่า

(เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ เกษตรแปรรูป)

4.2 อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

(อุตสาหกรรมชีวภาพ อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์
อุตสาหกรรมและบริการขนส่งและโลจิสติกส์)

4.3 สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว

(ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม และท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ)

4.4 โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก

(เชื่อมโยงโครงข่ายคมนาคมไร้รอยต่อ สร้างและพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ เพิ่ม
พื้นที่และเมืองเศรษฐกิจ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสมัยใหม่)

4.5 พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่

(สร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะ สร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน สร้างโอกาส
เข้าถึงตลาด ปรับบทบาทและโอกาสเข้าถึงบริการภาครัฐ)

(3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

- ด้านการเกษตรสร้างมูลค่า โดยการยกระดับอุตสาหกรรมเกษตรและเกษตรแปรรูป
ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ยกย่องมาตรฐานผลิตภัณฑ์ให้มีคุณค่าและมูลค่าเพิ่ม ต่อยอดงานวิจัย
และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ มุ่งเน้นเกษตรคุณภาพสูงและขับเคลื่อนการเกษตรด้านเทคโนโลยีและ
วัฒนธรรม เพื่อให้เกษตรกรมีรายได้สูงขึ้น

- ด้านอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต โดยการเพิ่มศักยภาพและสร้างความ
เข้มแข็ง การพัฒนาอุตสาหกรรมด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน การส่งเสริมสถาน
ประกอบการในการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ รวมทั้งการส่งเสริมการรวมกลุ่มและการเชื่อมโยง
อุตสาหกรรม และสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอย่างยั่งยืน

- ด้านการสร้าง ความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว โดยการส่งเสริมการท่องเที่ยว
ผ่านการสร้างพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่น ส่งเสริมการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
และเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจการลงทุนสร้างโอกาสการค้า การลงทุนในตลาดสากล

- ด้านโครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก โดยการพัฒนาศักยภาพและองค์ความรู้ การใช้ประโยชน์จากเขตเศรษฐกิจพิเศษให้กับ SMEs ในพื้นที่เป้าหมายสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศให้เกิดการค้าและการลงทุน การเชื่อมโยงเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ (Special Economic Zone : SEZ)

- ด้านพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ ส่งเสริมผู้ประกอบการครบวงจรตั้งแต่การเสริมสร้างความรู้และทักษะในการดำเนินธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการใหม่ เสริมสร้างความเข้มแข็งและผลิตภาพให้กับ SMEs

2) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

(1) เป้าหมาย

2.1 อนุรักษ์และรักษาทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรมให้คนรุ่นต่อไปได้ใช้อย่างยั่งยืน มีสมดุล

2.2 ฟื้นฟูและสร้างใหม่ฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อลดผลกระทบทางลบจากการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจของประเทศ

2.3 ใช้ประโยชน์และสร้างการเติบโตบนฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้สมดุลภายในขีดความสามารถของระบบนิเวศ

2.4 ยกระดับกระบวนการตัดสินใจ เพื่อกำหนดอนาคตประเทศด้านทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม บนหลักของการมีส่วนร่วม และธรรมาภิบาล

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์

4.1 สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว

(เพิ่มมูลค่าของเศรษฐกิจฐานชีวภาพให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน อนุรักษ์และฟื้นฟูแม่น้ำลำคลองและแหล่งน้ำธรรมชาติทั่วประเทศ รักษาและเพิ่มพื้นที่สีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม)

4.3 สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ

(ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก มุ่งเข้าสู่การลงทุนที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ ในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐและภาคเอกชน)

4.4. พัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ มุ่งเน้นความเป็นเมืองที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง

(พัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรม และอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ที่มีการบริหารจัดการตามแผนผังภูมิโนเวศอย่างยั่งยืน จัดการมลพิษที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสารเคมีในการเกษตรทั้งระบบให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลและค่ามาตรฐานสากล สงวนรักษา อนุรักษ์ ฟื้นฟู และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ พัฒนาเครือข่ายองค์กรพัฒนาเมืองและชุมชน รวมทั้งกลุ่มอาสาสมัคร ด้วยกลไกการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในท้องถิ่น)

4.5 พัฒนาความมั่นคงน้ำ พลังงาน และเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
(พัฒนาการจัดการน้ำเชิงลุ่มน้ำทั้งระบบเพื่อเพิ่มความมั่นคงด้านน้ำของประเทศ)

(3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

กระทรวงอุตสาหกรรมมีนโยบายที่มุ่งเน้นการสนับสนุนการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศและการจัดการขยะและมลพิษอย่างยั่งยืนด้วยการส่งเสริมและพัฒนาวัตถุดิบทดแทน เพื่อลดการเกิดขยะและลดปัญหามลพิษต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน พัฒนาพื้นที่อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ลดการปลดปล่อยมลพิษและผลกระทบสิ่งแวดล้อม พัฒนาการประกอบกิจการเหมืองแร่ให้มีมาตรฐาน มีความปลอดภัยและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนผู้ประกอบการให้มีการนำมาตรฐานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและอุตสาหกรรมสีเขียว ซึ่งจังหวัดสงขลาเป็น 1 ใน 15 จังหวัดนำร่องที่จะต้องดำเนินการในการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ จังหวัดสงขลาได้กำหนดแนวทางการพัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรมให้เป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของพื้นที่ ควบคู่กับการให้ความสำคัญกับคุณภาพชีวิตของประชาชนและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ที่พัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ เพื่อให้อุตสาหกรรมสามารถอยู่ร่วมกันกับชุมชนได้อย่างยั่งยืน โดยมีเป้าหมายที่จะต้องผ่านการประเมินระดับความเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ในระดับที่ 5 ภายในปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 จำนวน 2 พื้นที่ ได้แก่ พื้นที่อำเภอสะเดา ประกอบด้วย ตำบลสำนักขาม ตำบลสำนักแต้ว ตำบลสะเดา ตำบลปาดังเบซาร์ ตำบลปริก ตำบลพังลา อำเภอหาดใหญ่ ประกอบด้วย ตำบลพะตง ตำบลบ้านพรุ และพื้นที่ ตำบลฉลุง อำเภอหาดใหญ่

2.2 แผนระดับที่ 2

2.2.1 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

(1) ประเด็น 4 อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

- เป้าหมายที่ 1 การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาอุตสาหกรรมและบริการ
- เป้าหมายที่ 2 ผลผลิตภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการเพิ่มขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ร้อยละ 4.6

1. อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาอุตสาหกรรม ร้อยละ 2.2

2) แผนย่อย 3.1 อุตสาหกรรมชีวภาพ

- แนวทางการพัฒนา

- สนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัตถุดิบชีวภาพที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจฐานชีวภาพ เช่น ชีวเคมีภัณฑ์ วัสดุชีวภาพ นวัตกรรมอาหารชีวภาพ เชื้อเพลิงชีวภาพ และพลังงานชีวภาพ เป็นต้น

- พัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพ (ปุ๋ย อาหาร การแพทย์ สิ่งแวดล้อม) อย่างบูรณาการตลอดห่วงโซ่มูลค่าและเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมชีวภาพ อุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร และอุตสาหกรรมแปรรูปชีวมวล

- มีการประเมินมูลค่าทางเศรษฐศาสตร์ของระบบนิเวศที่เป็นมาตรฐาน โดยมีเครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์ และส่งเสริมการใช้ประโยชน์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

- เป้าหมายของแผนย่อย

- อุตสาหกรรมชีวภาพมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

- อัตราการขยายตัวของอุตสาหกรรมชีวภาพเฉลี่ยต่อปี ร้อยละ 10

3) แผนย่อย 3.6 การพัฒนาระบบนิเวศอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

- แนวทางการพัฒนา

- สนับสนุนการผลิตภาพการผลิตของอุตสาหกรรมและบริการตลอดห่วงโซ่มูลค่า โดยมีการเชื่อมโยงตลอดห่วงโซ่มูลค่า และมีมาตรการสนับสนุนให้เกิดการเชื่อมโยงตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ

- ส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูลที่สุดค้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม

- เป้าหมายของแผนย่อย

- ประเทศไทยมีความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัล ในด้านความพร้อมในอนาคตดีขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

- อันดับขีดความสามารถการแข่งขันด้านดิจิทัล ในด้านความพร้อมในอนาคต อันดับที่ 45

(2) ประเด็น 6 พื้นที่และเมืองนำอยู่อัจฉริยะ

1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

- เป้าหมายที่ 2 ประเทศไทยมีพื้นที่แผนผังภูมิวิเทศ เพื่อเป็นกรอบในการพัฒนาเมืองนำอยู่ ชนบทมั่นคง เกษตรยั่งยืน และอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ รวมทั้งผังพื้นที่อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ แหล่งโบราณคดี

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

- มูลค่าการลงทุนในเมืองเป้าหมายเฉลี่ยเพิ่มขึ้นร้อยละ 25

2) แผนย่อย 3.2 การพัฒนาเมือง ชนบท เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศที่มี การบริหารจัดการตามแผนผังภูมินิเวศอย่างยั่งยืน

- แนวทางการพัฒนา
 - จัดทำฐานข้อมูลที่ใช้ได้ทุกหน่วยงานร่วมกัน ด้านการพัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรม อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ และพื้นที่อนุรักษ์
 - จัดทำแผนผังภูมินิเวศของพื้นที่ ตามเกณฑ์และมาตรฐานการพัฒนา โครงสร้างพื้นฐาน การจัดการสิ่งแวดล้อม การกำหนดเขตพื้นที่แนวกันชน โดยมีสัดส่วนของพื้นที่ป่า พื้นที่ เกษตร พื้นที่ชนบท พื้นที่เมือง และพื้นที่อุตสาหกรรมที่เหมาะสม
 - จัดให้มีหน่วยงาน/องค์กรที่จัดตั้งโดยภาครัฐ เพื่อให้ความรู้ ประสานงาน และบูรณาการภาคส่วนในการติดตามการพัฒนาพื้นที่ทั้งในระดับจังหวัด ระดับลุ่มน้ำ และ ระดับประเทศ
- เป้าหมายของแผนย่อย
 - เมืองมีระบบจัดการสิ่งแวดล้อมและมลพิษที่มีประสิทธิภาพครอบคลุม และได้มาตรฐาน
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ
 - จำนวนเมืองคุณภาพสิ่งแวดล้อมภายในเมืองอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน 5 เมือง (กรุงเทพฯและปริมณฑล เชียงใหม่ ขอนแก่น สงขลา และภูเก็ต)

(3) ประเด็น 8 ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

- 1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ
- เป้าหมาย ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มี บทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น
 - การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์
 - สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อ ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ร้อยละ 45
- 2) แผนย่อย 3.1 การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ

- แนวทางการพัฒนา
 - สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการในทุกระดับให้มีจิตวิญญาณของการเป็น ผู้ประกอบการ ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ การขยายช่องทางการตลาด การสร้างตราสินค้าให้เป็นที่ยอมรับ และการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สิน ทางปัญญาในเชิงพาณิชย์ รวมทั้งการปรับตัวสู่ธุรกิจรูปแบบใหม่ ๆ พัฒนาผู้ประกอบการให้มีทักษะในการ วิเคราะห์ และมีองค์ความรู้ด้านการจัดการฐานข้อมูล สามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรม สมัยใหม่ รวมถึงคำนึงการผลิตสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อการวางแผนธุรกิจ ส่งเสริมการใช้

ระบบประกันความเสี่ยงภัยของสินค้า และบริการเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ และส่งเสริมให้ผู้ประกอบการดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล

- พัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้น โดยการส่งเสริมให้ต่อยอดแนวความคิด สามารถนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาสร้างธุรกิจ และใช้ประโยชน์จากเขตพื้นที่นวัตกรรมในประเทศไทย รวมทั้งสนับสนุนการให้สิทธิประโยชน์ เพื่อส่งเสริมการดึงดูดแรงงานและบุคลากรคุณภาพ

- ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมปรับ รูปแบบธุรกิจใหม่โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้กับวิธีการดำเนินธุรกิจตลอดกระบวนการมากขึ้น เพื่อเพิ่ม ศักยภาพการแข่งขัน ลดต้นทุนและรองรับการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภค รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารจัดการธุรกิจและการตลาด ตลอดจนสนับสนุนการพัฒนาสินค้าและบริการให้มีคุณภาพมาตรฐาน สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค และสามารถเชื่อมโยงการผลิตกับผู้ประกอบการรายใหญ่

- ส่งเสริมการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายของผู้ประกอบการทั้งในและ ต่างประเทศให้เข้มแข็ง ผู้ประกอบการสามารถเกื้อหนุนและเชื่อมโยง ทั้งในแนวตั้งและแนวนอน และสามารถ พัฒนาระบบกลไกที่ทำให้เกิดความเชื่อมโยงทั้งห่วงโซ่มูลค่า เพื่อเพิ่มอำนาจการต่อรองในตลาดที่สูงขึ้น

- เป้าหมายของแผนย่อย

- เป้าหมายที่ 1 การขยายตัวของวิสาหกิจเริ่มต้นในประเทศไทยเพิ่มขึ้น

- เป้าหมายที่ 2 ความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและ

เทคโนโลยีดิจิทัลขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์

- อัตราการขยายตัวจำนวนการก่อตั้งวิสาหกิจเริ่มต้น ขยายตัวร้อยละ 10

- อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยี

ดิจิทัล อันดับที่ 1 ใน 36

3) แผนย่อย 3.3 การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด

- แนวทางการพัฒนา

- สนับสนุนผู้ประกอบการให้มีสินค้าและบริการที่มีอัตลักษณ์และตรา สินค้าที่เด่นชัดให้ความสำคัญกับการผลิตโดยใช้ตลาดนำ ที่คำนึงถึงความต้องการของตลาดโดยเฉพาะตลาดที่มี มูลค่าสูง พร้อมทั้งพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าที่มีคุณภาพและมีความแตกต่าง เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงตลาดต่าง ๆ

- สร้างและพัฒนาตลาดในประเทศ สำหรับสินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐาน และสอดคล้องกับวิถีชีวิตของคนรุ่นใหม่ รวมทั้งตลาดสินค้าสำหรับกลุ่มเฉพาะ เช่น อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ สินค้าเกษตรอินทรีย์ สินค้าสำหรับกลุ่มผู้สูงอายุ เป็นต้น

- ส่งเสริมผู้ประกอบการในทุกระดับ รวมถึงเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชน ในการขยายช่องทางการตลาดผ่านการใช้สื่อแบบดั้งเดิมและบนอินเทอร์เน็ต โดยมีการใช้ประโยชน์จาก

เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเข้าถึงช่องทางการตลาด ตลอดจนพัฒนาศูนย์กระจายสินค้าที่มีมาตรฐาน โดยมีการประสานความร่วมมือกับภาคเอกชน

- สร้างความพร้อมของผู้ประกอบการในการออกไปลงทุนต่างประเทศทั้งในด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับตลาด ภาษา วัฒนธรรม เครือข่ายพันธมิตร การค้าการลงทุน และกฎระเบียบด้านการค้าการลงทุนของประเทศเป้าหมาย รวมทั้งพัฒนาแผนกลยุทธ์การเข้าถึงตลาดใหญ่ที่มีศักยภาพ และมีการส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อตกลงและความร่วมมือระหว่างประเทศด้านการค้าและการลงทุนที่มีอยู่ ส่งเสริมให้มีการค้าและการบริการชายแดนเพื่อสนับสนุนการเชื่อมโยงเศรษฐกิจภูมิภาคกับเศรษฐกิจโลก

- เป้าหมายของแผนย่อย
 - เป้าหมายที่ 2 ความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศของไทยดีขึ้น

- เป้าหมายที่ 3 การขยายตัวการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์
 - อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศโดย IMD อันดับที่ 1 ใน 5

- สัดส่วนการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อการส่งออกรวมของประเทศ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 25

4) แผนย่อย 3.4 การสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

- แนวทางการพัฒนา
 - ส่งเสริมการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลในการสร้างโอกาสให้ภาคธุรกิจ โดยพัฒนาระบบฐานข้อมูลเกี่ยวกับองค์ความรู้สถิติ ผลการวิจัยและพัฒนา ทรัพย์สินทางปัญญา การตลาดและนวัตกรรม ให้สามารถดำเนินการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ที่มีความซับซ้อนให้เป็นระบบที่รวบรวมข้อมูลและองค์ความรู้ที่เป็นปัจจุบัน บูรณาการ และต่อเนื่องให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ผู้ประกอบการชุมชน และเกษตรกรสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่จำเป็นต่อการวางแผนธุรกิจ ตลอดจนต่อยอดความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมในการพัฒนาสินค้าและบริการของวิสาหกิจประเภทต่าง ๆ

- สร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา และสถาบันวิชาการทั้งใน และต่างประเทศ ในการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการร่วมกัน โดยพัฒนาศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการทำธุรกิจแบบครบวงจรและมีประสิทธิภาพ เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการทำธุรกิจอย่างเกื้อหนุนกันระหว่างผู้ประกอบการที่มีขนาดและศักยภาพต่างกัน

- สนับสนุนการทำงานร่วมกัน จากการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการทุกระดับ เพื่อลดต้นทุนของธุรกิจ และเป็นแหล่งแลกเปลี่ยนข้อมูล องค์ความรู้ ทักษะ และนวัตกรรมที่สะดวก รวดเร็ว และทันสมัย โดยเฉพาะการเชื่อมโยงธุรกิจขนาดใหญ่กับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม หรือธุรกิจตั้งต้นใหม่

- สร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการเข้าถึงตลาดจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐได้มากขึ้น โดยส่งเสริมผู้ประกอบการนำสินค้าและบริการมาขึ้นบัญชีนวัตกรรมไทย มีการพัฒนานวัตกรรมตามความต้องการของภาครัฐ และบริการตรวจสอบคุณสมบัติและประกาศขึ้นทะเบียนนวัตกรรมไทย โดยมีแนวทางการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าที่ขึ้นบัญชีนวัตกรรมอย่างชัดเจน

● ยกกระดับบริการและโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพ ดำเนินการเชิงรุก เพื่อแก้จุดอ่อน และเสริมสร้างจุดแข็งของระบบนวัตกรรมไทย ได้แก่ การกำหนดมาตรฐาน การตรวจสอบและรับรอง เพื่อสนับสนุนการยกระดับของสินค้าและบริการที่มีความจำเป็นให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับระดับประเทศ

● เป้าหมายของแผนย่อย

- อันดับนโยบายของภาครัฐที่มีต่อวิสาหกิจและผู้ประกอบการด้านการสนับสนุนและความสอดคล้องของนโยบายดีขึ้น

● การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์

- อันดับนโยบายของภาครัฐที่มีต่อวิสาหกิจและผู้ประกอบการด้านการสนับสนุนและความสอดคล้องของนโยบาย อันดับที่ 15

(4) ประเด็น 9 เขตเศรษฐกิจพิเศษ

1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

● เป้าหมายที่ 1 การเจริญเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมของพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษทั้งหมดเพิ่มขึ้น

● เป้าหมายที่ 2 การลงทุนในพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษทั้งหมดได้รับการยกระดับ

● การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์

- อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมของพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ ทั้งหมดอย่างน้อยร้อยละ 5

- มูลค่าการส่งเสริมการลงทุนในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษทั้งหมดในช่วง 5 ปี แรก (ปี 2561-2565) จำนวน 600,000 ล้านบาท

2) แผนย่อย 3.2 การพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้

● แนวทางการพัฒนา

- พัฒนาศูนย์กลางการแปรรูปการเกษตรและการประมงภาคใต้

- พัฒนาอุตสาหกรรมฐานชีวภาพ
- พัฒนาเมืองในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้ให้เป็นเมืองน่าอยู่และเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการลงทุนและเศรษฐกิจ สอดคล้องกับนโยบายขับเคลื่อนระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้

- เป้าหมายของแผนย่อย
 - การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมของพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้
 - การลงทุนในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้เพิ่มขึ้น
 - เมืองในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้ที่ได้รับการพัฒนาให้เป็นเมืองน่าอยู่มากขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์
 - อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมของพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้ อย่างน้อยร้อยละ 5 ต่อปี
 - มูลค่าการลงทุนในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้ 100,000 ล้านบาท

(5) ประเด็น 18 การเติบโตอย่างยั่งยืน

1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

- เป้าหมายที่ 1 สภาพแวดล้อมของประเทศไทยมีคุณภาพดีขึ้นอย่างยั่งยืน
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์
 - อันดับของประเทศด้านความยั่งยืนและคุณภาพสิ่งแวดล้อมในระดับโลก อยู่ในระดับต่ำกว่า 50 ประเทศทั่วโลก

2) แผนย่อย 3.1 การสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว

- แนวทางการพัฒนา
 - ส่งเสริมการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน โดยพัฒนาและส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรม นิคมอุตสาหกรรม และเมืองอุตสาหกรรมตามแนวอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ที่ช่วยสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งการขับเคลื่อนเกษตรกรรมอย่างยั่งยืน ทั้งการเพาะปลูก ปศุสัตว์ และประมง ตลอดจนห่วงโซ่คุณค่า และกำหนดผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและประโยชน์สูงสุดต่อประชาชนในท้องถิ่น รวมทั้งการขับเคลื่อนการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืนในระดับประเทศ

- เป้าหมายของแผนย่อย
 - การบริโภคและการผลิตของประเทศมีความยั่งยืนสูงขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์
 - ดัชนีสมรรถนะสิ่งแวดล้อม 50 คะแนน

2.2.2 แผนการปฏิรูปประเทศ

2.2.2.1 ด้านเศรษฐกิจ

1) เรื่อง/ประเด็นการปฏิรูป

หัวข้อที่ 1 การปฏิรูปด้านความสามารถในการแข่งขัน

หัวข้อย่อย 1.1 ผลผลิตภาพ (Productivity)

ประเด็นการปฏิรูปที่ 1 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ

ประเด็นการปฏิรูปที่ 2 อุตสาหกรรมการเกษตร

ประเด็นการปฏิรูปที่ 3 อุตสาหกรรมอาหาร

ประเด็นการปฏิรูปที่ 4 อุตสาหกรรมเศรษฐกิจชีวภาพ

ประเด็นการปฏิรูปที่ 5 อุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า

ประเด็นการปฏิรูปที่ 6 อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าอัจฉริยะ

ประเด็นการปฏิรูปที่ 7 อุตสาหกรรมเศรษฐกิจดิจิทัล

ประเด็นการปฏิรูปที่ 12 การเพิ่มประสิทธิภาพทางเทคโนโลยี

โครงสร้างพื้นฐาน ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

ประเด็นการปฏิรูปที่ 13 การเพิ่มประสิทธิภาพทางเทคโนโลยี Big

Data

ประเด็นการปฏิรูปที่ 16 การเพิ่มระดับการแข่งขันทางธุรกิจ

วิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อย

หัวข้อย่อย 1.3 ระบบนิเวศด้านวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม (R&D, Innovation

Ecosystem)

ประเด็นการปฏิรูปที่ 1 การจัดตั้งศูนย์กลางวิจัยและพัฒนา

2.2.2.2 การปฏิรูปประเทศด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

1) เรื่อง/ประเด็นการปฏิรูป

ประเด็นปฏิรูป เรื่อง สิ่งแวดล้อม

ประเด็นการปฏิรูปที่ 1 เสริมสร้างระบบบริหารจัดการมลพิษที่
แหล่งกำเนิดให้มีประสิทธิภาพ

ประเด็นย่อยที่ 1.4 ขยายบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของ
ภาคเอกชนในการจัดการขยะอันตรายชุมชนตั้งแต่ต้นทาง

ประเด็นย่อยที่ 1.5 บังคับใช้มาตรฐานจัดการน้ำเสียอย่างเคร่งครัด
ตั้งแต่การขออนุมัติก่อสร้าง

ประเด็นย่อยที่ 1.7 กระตุ้นการบริโภคสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
เพื่อจูงใจให้โรงงานจัดการมลพิษที่ต้นทาง มลพิษจากโรงงานอุตสาหกรรม

2.2.3 ร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

1) วัตถุประสงค์

เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยืน” ซึ่งหมายถึงการสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ครอบคลุมตั้งแต่ระดับโครงสร้าง นโยบาย และกลไก เพื่อมุ่งเสริมสร้างสังคมที่ก้าวทันพลวัตของโลก และเกื้อหนุนให้คนไทยมีโอกาสที่จะพัฒนาตนเองได้อย่างเต็มศักยภาพ พร้อมกับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์มีความสามารถในการสร้างมูลค่าเพิ่มที่สูง และคำนึงถึงความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม

2) เป้าหมาย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของการพัฒนาระดับมหุดมหมาย

หมวดหมู่ที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

เป้าหมายที่ 1 มูลค่าเพิ่มของสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปสูงขึ้น

ตัวชี้วัดที่ 1.1 ผลผลิตภัณฑ่มวลรวมในประเทศสาขาเกษตรเดบิต ร้อยละ 4.5 ต่อปี

ตัวชี้วัดที่ 1.2 รายได้สุทธิต่อครัวเรือนเกษตรกร ไม่ต่ำกว่า 537,000 บาทต่อครัวเรือน เมื่อสิ้นสุดแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13

ตัวชี้วัดที่ 1.3 พื้นที่ทำเกษตรกรรมยั่งยืน เพิ่มขึ้นเป็น 10 ล้านไร่ เมื่อสิ้นสุดแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13

ตัวชี้วัดที่ 1.4 พื้นที่เพาะปลูกพืชที่ไม่เหมาะสมลดลงร้อยละ 10 เมื่อสิ้นสุดแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13

เป้าหมายที่ 2 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบบริหารจัดการ เพื่อคุณภาพ ความมั่นคงอาหารและความยั่งยืนของภาคเกษตร

ตัวชี้วัดที่ 2.1 ภาคเกษตรมีผลผลิตภาพการผลิตรวม (TFP) เฉลี่ยร้อยละ 1.5 เมื่อสิ้นสุดแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13

ตัวชี้วัดที่ 2.2 มีตลาดกลางสินค้าเกษตรภูมิภาคในภาคเหนือ 2 แห่ง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 2 แห่ง ภาคใต้ 2 แห่ง ภาคกลาง 1 แห่ง และภาคตะวันออก 1 แห่ง เมื่อสิ้นสุดแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13

เป้าหมายที่ 3 เพิ่มศักยภาพและบทบาทของผู้ประกอบการเกษตรในฐานะหุ้นส่วนเศรษฐกิจของห่วงโซ่อุปทานที่ได้รับส่วนแบ่งประโยชน์อย่างเหมาะสมและเป็นธรรม

ตัวชี้วัดที่ 3.1 จำนวนสหกรณ์ภาคเกษตรในชั้นที่ 1 ตามเกณฑ์การจัดระดับความเข้มแข็งสหกรณ์เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 18 เมื่อสิ้นสุดแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13

ตัวชี้วัดที่ 3.2 จำนวนกลุ่มเกษตรกรในชั้นที่ 1 ตามเกณฑ์การจัดระดับความเข้มแข็งกลุ่มเกษตรกรเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 6 เมื่อสิ้นสุดแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13

ตัวชี้วัดที่ 3.3 จำนวนวิสาหกิจชุมชนในระดับดีตามเกณฑ์การจัดระดับความเข้มแข็งวิสาหกิจชุมชนเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 35 เมื่อสิ้นสุดแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13

ตัวชี้วัดที่ 3.4 ผู้ประกอบการเกษตรเพิ่มขึ้น (ตามการประเมินของ กษ.) ปีละ 4,000 ราย
แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสงขลา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 - 2570) หน้าที่ 14

หมวดหมายที่ 3 ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก

เป้าหมายที่ 1 การสร้างอุปสงค์ของรถยนต์ไฟฟ้าประเภทต่าง ๆ เพื่อการใช้ในประเทศและส่งออก

ตัวชี้วัดที่ 1.1 ปริมาณการใช้นยานยนต์ไฟฟ้า (ยานยนต์ที่ปล่อยมลพิษเป็นศูนย์) จำนวน 282,240 คัน คิดเป็นร้อยละ 26 ของยานยนต์ทั้งหมด ภายในปี2570

ตัวชี้วัดที่ 1.2 ปริมาณการผลิตยานยนต์ไฟฟ้า (ยานยนต์ที่ปล่อยมลพิษเป็นศูนย์) จำนวน 380,250 คัน คิดเป็นร้อยละ 17 ของยานยนต์ทั้งหมด ภายในปี2570

ตัวชี้วัดที่ 1.3 ปริมาณรถยนต์ที่ได้ปรับเปลี่ยนเป็นยานยนต์ไฟฟ้าดัดแปลงเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 40,000 คัน ภายในปี2570

ตัวชี้วัดที่ 1.4 อัตราการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกยานยนต์ไฟฟ้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปีหรืออัตราการขยายตัวของมูลค่าส่งออกชิ้นส่วนยานยนต์ไฟฟ้าของไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี

เป้าหมายที่ 2 ผู้ประกอบการเดิมสามารถปรับตัวไปสู่การผลิตยานยนต์ไฟฟ้าและมีการลงทุนเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญภายในประเทศ

ตัวชี้วัดที่ 2.1 อุตสาหกรรมยานยนต์ไทยเป็นฐานการผลิตอันดับ 1 ในอาเซียน และอยู่อันดับ 1 ใน 10 ของโลก

ตัวชี้วัดที่ 2.2 มูลค่าส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและชิ้นส่วนรวมไม่น้อยกว่า 130,000 ล้านบาท ภายในปี2570

ตัวชี้วัดที่ 2.3 จำนวนผู้ประกอบการในห่วงโซ่อุปทานของยานยนต์ไฟฟ้าเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 14 ราย และเกิดการลงทุนเทคโนโลยีสำคัญของยานยนต์ไฟฟ้าในประเทศไทยภายในปี 2570

ตัวชี้วัดที่ 2.4 สัดส่วนจำนวนผู้ประกอบการเดิมที่สามารถปรับเปลี่ยนธุรกิจไปสู่ธุรกิจใหม่เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ภายในปี 2570

ตัวชี้วัดที่ 2.5 จำนวนแรงงานเดิมที่ได้รับการพัฒนาฝีมือแรงงานด้านยานยนต์ไฟฟ้าและเข้ามาเป็นแรงงานในอุตสาหกรรมใหม่เพิ่มขึ้น 5,000 คน ภายในปี 2570

เป้าหมายที่ 3 การสร้างความพร้อมของปัจจัยสนับสนุนอย่างเป็นระบบ

ตัวชี้วัดที่ 3.1 มูลค่าการลงทุนด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีวิจัย และนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์เพิ่มขึ้น ร้อยละ 20 ต่อปี

ตัวชี้วัดที่ 3.2 แรงงานที่ได้รับการพัฒนาฝีมือแรงงานด้านยานยนต์ไฟฟ้ามีจำนวนไม่น้อยกว่า 30,000 คน ภายในปี 2570

ตัวชี้วัดที่ 3.3 จำนวนสถานีอัดประจุไฟฟ้าสาธารณะ/หัวจ่ายชาร์จเร็ว เพิ่มขึ้น 5,000 หัวจ่ายภายในปี 2570

ตัวชี้วัดที่ 3.4 จำนวนมาตรฐานด้านคุณสมบัติและความปลอดภัยของชิ้นส่วนหลักทั้งหมดของยานยนต์ไฟฟ้า เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 15 ฉบับต่อปี

ตัวชี้วัดที่ 3.5 มลพิษทางอากาศ (ฝุ่นละอองที่มีขนาดเล็กกว่า 2.5 ไมครอน) และ ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาคคมนาคมขนส่งลดลงร้อยละ 4 ต่อปี

หมวดหมายที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค

เป้าหมายที่ 1 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนในภูมิภาค

ตัวชี้วัดที่ 1.1 อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านเศรษฐกิจ (โดยสถาบันนานาชาติ เพื่อการพัฒนาการบริหารจัดการ) มีอันดับดีขึ้น

เป้าหมายที่ 2 ไทยเป็นห่วงโซ่อุปทานของภูมิภาค

ตัวชี้วัดที่ 2.1

(1) มูลค่าการลงทุนรวมในประเทศขยายตัวเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 6 ต่อปีหรือ

(2) สัดส่วนการลงทุนรวมต่อผลผลิตมวลรวมในประเทศเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 27 ต่อปี

ตัวชี้วัดที่ 2.2

(1) มูลค่าการส่งออกของไทยกับประเทศทั่วโลกขยายตัวเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 7 ต่อปี

หรือ

(2) สัดส่วนการเติบโตของปริมาณการส่งออกสินค้าของไทยต่อการเติบโตของปริมาณ

การส่งออกสินค้าของโลกเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 1.5 ต่อปี

เป้าหมายที่ 3 ไทยเป็นประตูและทางเชื่อมโครงข่ายคมนาคมและโลจิสติกส์ของภูมิภาค

ตัวชี้วัดที่ 3.1 ดัชนีประสิทธิภาพระบบโลจิสติกส์ระหว่างประเทศอยู่ในอันดับไม่ต่ำกว่าอันดับที่ 25

ตัวชี้วัดที่ 3.2 สัดส่วนต้นทุนโลจิสติกส์ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศลดลงเหลือ ร้อยละ 11 ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ

หมวดหมายที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้

เป้าหมายที่ 1 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการเติบโตและแข่งขันได้

ตัวชี้วัดที่ 1.1

(1) สัดส่วนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ขึ้นทะเบียนกับสำนักงาน ประกันสังคมต่อจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมทั้งหมด เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 20 ในปี 2570

(2) สัดส่วนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มต่อ จำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมทั้งหมด เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 5 ในปี 2570

(3) สัดส่วนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่จดทะเบียนนิติบุคคลต่อจำนวน วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมทั้งหมด เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 35 ในปี 2570 และ

(4) จำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายใหม่ที่จดทะเบียนพาณิชย์ ขยายตัวไม่ต่ำกว่าร้อยละ ... ต่อปี (อยู่ระหว่างรอข้อมูล)

ตัวชี้วัดที่ 1.2 มูลค่าการระดมทุนผ่านตลาดทุน ขยายตัวไม่ต่ำกว่าร้อยละ 12 ต่อปี สัดส่วนจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้าถึงสินเชื่อต่อจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ทั้งหมดเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ ... ในปี 2570 (อยู่ระหว่างรอข้อมูล) และสัดส่วนปริมาณสินเชื่อวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมต่อปริมาณสินเชื่อรวม เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ ... ในปี 2570 (อยู่ระหว่างพัฒนาฐานข้อมูลของ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เป็นบุคคลธรรมดา)

ตัวชี้วัดที่ 1.3 จำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายใหม่ที่เข้าถึงสินเชื่อ ไม่น้อยกว่า ... ราย ต่อปีและปริมาณสินเชื่อที่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายใหม่ได้รับ ไม่น้อยกว่า ... ล้านบาท ต่อปี (อยู่ระหว่างพัฒนาฐานข้อมูลของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เป็นบุคคลธรรมดา)

ตัวชี้วัดที่ 1.4 สัดส่วนจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่มีหนี้เสีย (หนี้ที่ไม่ ก่อให้เกิดรายได้และหนี้ที่ยังค้างชำระ) ต่อจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่มีหนี้รวม ลดลงไม่น้อย กว่าร้อยละ ... ต่อปีและสัดส่วนปริมาณหนี้เสียต่อปริมาณหนี้รวมของ SME ลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ ... ต่อปี (อยู่ระหว่างการพัฒนาฐานข้อมูลของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เป็นบุคคลธรรมดา)

เป้าหมายที่ 2 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีศักยภาพสูงในการดำเนินธุรกิจ สามารถยกระดับและปรับตัวเข้าสู่การแข่งขันใหม่

ตัวชี้วัดที่ 2.1 สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้น เป็นร้อยละ 40 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมของ ประเทศ และสัดส่วนมูลค่าการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อการส่งออกรวมของประเทศ เพิ่มขึ้น เป็นร้อยละ 20 ภายในปี 2570 ต่อปี (อยู่ระหว่างการพัฒนาข้อมูล)

ตัวชี้วัดที่ 2.3 สัดส่วนมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อมต่อมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 จากปีฐาน (ปี 2565)

ตัวชี้วัดที่ 2.4 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เป็นผู้ส่งออกรายใหม่เพิ่มขึ้นไม่ น้อยกว่า 10,000 รายต่อปี ภายในปี 2570

ตัวชี้วัดที่ 2.5 ส่วนแบ่งตลาดภายในประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 25 ในปี 2570

ตัวชี้วัดที่ 2.6 มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างจากวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของ ภาครัฐ ขยายตัวเฉลี่ยไม่ต่ำกว่าร้อยละ 5 ต่อปี

ตัวชี้วัดที่ 2.7 มูลค่าการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มจากวิสาหกิจขนาดกลางและขนาด ย่อมขยายตัวเฉลี่ยไม่ต่ำกว่าร้อยละ 10 ต่อปี

เป้าหมายที่ 3 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสามารถเข้าถึงและได้รับการ ส่งเสริมอย่างมีประสิทธิภาพจากภาครัฐ

ตัวชี้วัดที่ 3.1 จำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายใหม่ที่เข้าถึงมาตรการ/โครงการของภาครัฐและบริการพัฒนาธุรกิจภาคเอกชนโดยการสนับสนุนของรัฐไม่น้อยกว่า ... รายต่อปี(ร้อยละข้อมูล)

ตัวชี้วัดที่ 3.2 จำนวนสตาร์ทอัพที่ได้รับการลงทุนจากกองทุนธุรกิจการร่วมลงทุนระดับโลกและจำนวนสตาร์ทอัพที่สามารถเข้าร่วมในโปรแกรมบ่มเพาะในระดับโลก มีจำนวนเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ... รายต่อปี (ร้อยละข้อมูล)

ตัวชี้วัดที่ 3.3 จำนวนสตาร์ทอัพซีรียซีเพิ่มขึ้นเป็น 20 ราย ภายในปี 2570

ตัวชี้วัดที่ 3.4 จำนวนการจดทะเบียนวิสาหกิจเพื่อสังคมเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ต่อปี

หมวดหมู่ที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน

เป้าหมาย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของการพัฒนาระดับหมวดหมู่

ยกเว้นกรุงเทพมหานครมีสัดส่วนผู้มีงานทำ ไม่เกินร้อยละ 13 ของจำนวนผู้มีงานทำทั้งหมด

เป้าหมายที่ 3 การพัฒนาเมืองให้มีความน่าอยู่ อย่างยั่งยืน มีความพร้อมในการรับมือและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงทุกรูปแบบ เพื่อให้ประชาชนทุกกลุ่มมีคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างทั่วถึง

ตัวชี้วัดที่ 3.1 เมืองอัจฉริยะมีจำนวนรวมทั้งสิ้นไม่ต่ำกว่า 105 พื้นที่ ภายในปี2570

ตัวชี้วัดที่ 3.2 เมืองน่าอยู่อย่างยั่งยืนมีจำนวนมากขึ้น

หมวดหมู่ที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

เป้าหมายที่ 1 การเพิ่มมูลค่าจากเศรษฐกิจหมุนเวียน และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อเสริมสร้างการใช้ทรัพยากรทุกขั้นตอนของการผลิตและการบริโภคมีประสิทธิภาพมากขึ้น และสร้างมูลค่าและรายได้จากเศรษฐกิจหมุนเวียนเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัดที่ 1.1 มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้วยเศรษฐกิจหมุนเวียนเพิ่มขึ้น สามารถสนับสนุนการขยายตัวทางเศรษฐกิจได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 1 ในปี 2570

ตัวชี้วัดที่ 1.2 การบริโภควัสดุในประเทศมีปริมาณลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ในปี 2570

ตัวชี้วัดที่ 1.3 ดัชนีการหมุนเวียนวัสดุสำหรับผลิตภัณฑ์เป้าหมาย (พลาสติก วัสดุก่อสร้างเกษตร-อาหาร) เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ในปี 2570

เป้าหมายที่ 2 การอนุรักษ์ฟื้นฟูและใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน เพื่อให้ทรัพยากรธรรมชาติมีความอุดมสมบูรณ์เพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัดที่ 2.1 คะแนนดัชนีสมรรถนะด้านสิ่งแวดล้อมดีขึ้น ดิตอันดับ 1 ใน 4 ของประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้โดยมีคะแนนไม่น้อยกว่า 55 คะแนน ในปี 2570

ตัวชี้วัดที่ 2.2 พื้นที่ป่าไม้เพิ่มขึ้น โดยเป็นป่าไม้ธรรมชาติร้อยละ 33 และพื้นที่ป่าเศรษฐกิจเพื่อการใช้ประโยชน์ร้อยละ 12 ของพื้นที่ประเทศภายในปี 2570

เป้าหมายที่ 3 การสร้างสังคมคาร์บอนต่ำและยั่งยืน เพื่อการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และมลพิษลดลง และประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี

ตัวชี้วัดที่ 3.1 สัดส่วนของการใช้พลังงานทดแทนต่อปริมาณการใช้พลังงานขั้นสุดท้าย เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 24 ภายในปี 2570

ตัวชี้วัดที่ 3.2 การนำขยะกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่เพิ่มขึ้น โดยมีอัตราการนำขยะกลับมาใช้ใหม่ของประเทศ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของปริมาณขยะที่นำกลับมาใช้ใหม่ได้ภายในปี 2570

ตัวชี้วัดที่ 3.3 ปริมาณขยะต่อหัวในปี 2570 ลดลงจากปี 2560 ร้อยละ 10

2.3 แผนระดับที่ 3 ที่เกี่ยวข้อง

2.3.1 ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0 ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) ของ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

การที่จะนำพาประเทศให้ก้าวข้ามกับดักและยกระดับศักยภาพในการแข่งขันของประเทศสู่การเป็นประเทศรายได้สูงที่มีการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน จำเป็นต้องมีการปฏิรูปภาคอุตสาหกรรมภายใต้ โมเดล ประเทศไทย 4.0 ที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม โดยตั้งเป้าหมายในระยะ 20 ปี ข้างหน้า (พ.ศ. 2560 – 2579) ให้ภาคอุตสาหกรรมไทยมีอัตราการเติบโตของ GDP เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.5 ต่อปี การลงทุนเติบโตเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ต่อปี มูลค่าการส่งออกขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 8 ต่อปี TFP เติบโต เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 2 ต่อปี และมีนวัตกรรมอุตสาหกรรมพันธุ์ใหม่ (New Warrior 4.0) จำนวน 150,000 ราย โดยมุ่งเน้นการพัฒนา 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายตามที่คณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบ จำแนก เป็น ๕ กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย ได้แก่ (1) กลุ่มเกษตรแปรรูป อาหาร และเทคโนโลยีชีวภาพ (2) กลุ่ม สาธารณสุข สุขภาพ และเทคโนโลยีทางการแพทย์ (3) กลุ่มเครื่องกลที่ใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ควบคุม อุปกรณ์ อัจฉริยะและหุ่นยนต์ (4) กลุ่มดิจิทัล (๕) 5กลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ทนวัฒนธรรมและบริการที่มี มูลค่าสูง โดยยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0 ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) ประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ สำคัญ 3 ด้าน ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ปฏิรูปภาคอุตสาหกรรมไทยสู่อุตสาหกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยปัญญา

ประกอบด้วย 3 กลยุทธ์ย่อย ได้แก่

1. การยกระดับผลิตภาพมาตรฐานการผลิต/ผลิตภัณฑ์ และการสร้างนวัตกรรมใหม่ โดยใช้ กลไกสำคัญ ประกอบด้วย การยกระดับมาตรฐาน (Standard) การเพิ่มผลิตภาพในการผลิต (Productivity) และการขับเคลื่อนนวัตกรรม (Innovation) นอกจากนี้ ยังต้องเพิ่มการส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Growth Enterprise) และการสร้างการเติบโตของวิสาหกิจด้านความคิดสร้างสรรค์และด้าน วัฒนธรรม (Cultural & Creative Enterprise) เพื่อให้การพัฒนาเป็นไปอย่างยั่งยืน

2. การเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากและสังคมผู้ประกอบการ โดยส่งเสริมผู้ประกอบการทุกระดับในการใช้นวัตกรรมในการประกอบธุรกิจ และพัฒนาไปสู่วิสาหกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Innovation Driven Enterprise: IDE) ครอบคลุมผู้ประกอบการทั้งในกลุ่มวิสาหกิจชุมชนหรือ OTOP กลุ่มธุรกิจเกิดใหม่

(Startup) กลุ่มวิสาหกิจขนาดย่อม (Small Enterprises: SEs) และกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดใหญ่ (Medium Enterprises and Large Enterprise: MEs & LEs) เพื่อเป็นนักรบอุตสาหกรรม พันธุ์ใหม่ (New Warrior) ที่สามารถพัฒนาเติบโตและพร้อมเข้าสู่ระดับสากล

3. การส่งเสริมการรวมกลุ่มคลัสเตอร์อุตสาหกรรม เพื่อรองรับและสนับสนุนอุตสาหกรรมเป้าหมาย โดยต้องมีการเชื่อมโยงเครือข่ายใน 3 ด้าน คือ (1) การสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงอุตสาหกรรมในแนวตั้ง (Vertical Integration Collaboration) เป็นการสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงตลอดห่วงโซ่อุตสาหกรรม (2) การสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงอุตสาหกรรมในแนวนอน (Horizontal Integration Collaboration) เป็นการสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงในกลุ่มผู้ประกอบการของแต่ละคลัสเตอร์อุตสาหกรรม และ (3) การสร้างเครือข่ายอุตสาหกรรมโดยมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน (Helix Collaboration) ซึ่งเครือข่ายคลัสเตอร์ของอุตสาหกรรมต่างๆ จะต้องประกอบด้วยตัวแทนของทุกภาคส่วน ทั้งตัวแทนภาครัฐ ภาคเอกชน ตลอดจนสถาบันการศึกษาและสถาบันวิจัยต่าง ๆ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ปฏิรูปนิเวศอุตสาหกรรมรองรับอุตสาหกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยปัญญา ประกอบด้วย 3 กลยุทธ์ย่อย ได้แก่

1. การปฏิรูปองค์กรภาครัฐให้ยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง โดยการปรับปรุงระบบการบริหารจัดการภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการประกอบการ เช่น การปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบ ขั้นตอน การดำเนินงาน การกำหนดมาตรการต่าง ๆ ของภาครัฐให้อำนวยต่อการประกอบการ การปรับบทบาท องค์กรภาครัฐจากหน่วยงานกำกับดูแล (Regulator) เป็นหน่วยงานอำนวยความสะดวก (Facilitator) การส่งเสริมให้เกิดประชาคมอุตสาหกรรม โดยบูรณาการทำงานร่วมกับภาคเอกชน/นักลงทุนเพื่อผลักดันให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างเป็นรูปธรรม รวมทั้งการปรับเปลี่ยนโครงสร้างหน่วยงานภาครัฐจาก หน่วยงานตามบทบาทหน้าที่ (Functional Based) เป็นหน่วยงานเพื่อดำเนินภารกิจตามนโยบาย (Agenda Based) ซึ่งจะสามารถให้ความสำคัญ (Focus) กับภารกิจเร่งด่วนที่ได้รับมอบหมาย โดยบูรณาการทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่นๆ เพื่อให้บรรลุภารกิจและสามารถยุบหรือย้ายหน่วยงานได้เมื่อภารกิจเสร็จสิ้น

2. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรม ทั้งโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพ (Physical Infrastructure) เช่น เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ นิคมอุตสาหกรรม เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ศูนย์ทดสอบ ศูนย์วิจัยพัฒนา ศูนย์ออกแบบอุตสาหกรรม สาธารณูปโภคเพื่อการอุตสาหกรรม โครงสร้างพื้นฐานเชิงระบบ เช่น ระบบบริหารจัดการขยะ/กากอุตสาหกรรม ระบบการมาตรฐาน ระบบบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์ ภาคอุตสาหกรรม ระบบบริหารจัดการงานวิจัยสู่ภาคการผลิตและโครงสร้างพื้นฐาน ด้านดิจิทัล (Digital Infrastructure) เช่น อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ศูนย์ข้อมูลระบบ e-Government

3. การพัฒนาทักษะ องค์กรความรู้ของบุคลากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง โดยการยกระดับทักษะและองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยี รวมทั้งเพิ่มจำนวนแรงงานฝีมือที่มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีร่วมกับสถานศึกษา และสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ สถานศึกษาและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาฝีมือ แรงงาน การสร้างผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม การพัฒนาความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลให้แก่บุคลากรในองค์กร รวมทั้งการเชื่อมโยงนวัตกรรมและองค์ความรู้ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : เชื่อมโยงอุตสาหกรรมไทยกับเศรษฐกิจโลก ประกอบด้วย ๓ กลยุทธ์ย่อย

ได้แก่

1. การเชื่อมโยงอุตสาหกรรมไทยเข้าสู่ห่วงโซ่การผลิตของโลก โดยการเชื่อมโยงผู้ผลิตของไทยกับผู้ผลิตชั้นนำของโลก และสร้างบทบาทในการเป็นผู้บริหารจัดการห่วงโซ่การผลิตระดับโลกในสาขาอุตสาหกรรมที่สำคัญและไทยมีศักยภาพ รวมถึงการพัฒนาความร่วมมือด้านการพัฒนาเศรษฐกิจและเทคโนโลยีกับกลุ่มสาขาอุตสาหกรรม/ธุรกิจในประเทศเป้าหมาย การสร้างภาพลักษณ์อุตสาหกรรมไทยให้เป็นที่รู้จักและเชื่อมโยงระบบการมาตรฐานไทยเข้าสู่ระบบการมาตรฐานโลก เพื่อให้ภาคการผลิตของไทยสามารถชั้นนำหรือตอบสนองต่อความต้องการในการผลิตของตลาดโลกและสามารถเป็นส่วนหนึ่งของห่วงโซ่การผลิตโลก

2. การเชื่อมโยงการผลิตและการตลาดด้วยดิจิทัล โดยเพิ่มการติดต่อสื่อสารด้วยระบบออนไลน์ และเพิ่มการทำการตลาดดิจิทัลสู่สากล การจัดการระบบโลจิสติกส์ด้วยดิจิทัล การพัฒนาระบบธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์

3. การส่งเสริมการลงทุนขยายฐานการผลิตในและนอกประเทศ เพื่อเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจของโลก โดยการพัฒนาประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางการค้าและการลงทุนในภูมิภาค มีมาตรการจูงใจและ สนับสนุนให้นักลงทุนต่างชาติเข้ามาลงทุนหรือตั้งฐานการผลิตในประเทศไทย ในขณะเดียวกันก็ส่งเสริมให้นักลงทุนและผู้ประกอบการของไทยขยายการลงทุนหรือขยายฐานการผลิตไปยังตลาดต่างประเทศ

2.3.1 แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ของกระทรวงอุตสาหกรรม

วิสัยทัศน์ของส่วนราชการ

“ปฏิรูปอุตสาหกรรมไทยสู่อุตสาหกรรมยุคใหม่ให้เติบโตอย่างยั่งยืน”

พันธกิจของส่วนราชการ

- 1) ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการและภาคอุตสาหกรรมให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลกด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
- 2) ขับเคลื่อนและพัฒนาระบบนิเวศอุตสาหกรรม (Ecosystem) เพื่อเปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรมไทยสู่อุตสาหกรรม 4.0
- 3) ส่งเสริมการประกอบกิจการอุตสาหกรรม ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG
- 4) พัฒนานวัตกรรมสู่องค์กรดิจิทัลเพื่อยกระดับการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ

(1) แผนปฏิบัติการ เรื่อง การยกระดับขีดความสามารถของผู้ประกอบการและภาคอุตสาหกรรมด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

เป้าหมาย

- ภาคอุตสาหกรรมมีขีดความสามารถเพิ่มขึ้น
- ผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคอุตสาหกรรมได้รับการพัฒนาด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

แนวทางการพัฒนา

- ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ระบบอัตโนมัติมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต
- ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับการพัฒนาอุตสาหกรรมอนาคตและ

ต่อยอดอุตสาหกรรมเดิม

- พัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรภาคอุตสาหกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทานให้มีสมรรถนะ

สูงและขีดความสามารถในการประกอบการ

(2) แผนปฏิบัติราชการ เรื่อง การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการเติบโตของอุตสาหกรรมยุคใหม่

เป้าหมาย

- การลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมายเพิ่มขึ้น
- ลดข้อจำกัด อุปสรรค และพัฒนาปัจจัยสนับสนุนและระบบนิเวศอุตสาหกรรมในการ

ประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม

แนวทางการพัฒนา

- กำหนดทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมเพื่อขึ้นและเตือนภัยภาคอุตสาหกรรม
- สนับสนุนการสร้างพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศเพื่อยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรม

อย่างต่อเนื่อง

- พัฒนาโครงสร้างสนับสนุนด้านการทดสอบ และรับรองมาตรฐานเพื่อเพิ่มขีด

ความสามารถให้กับอุตสาหกรรมเป้าหมายและเพื่อคุ้มครองผู้บริโภค

- ปรับปรุงกฎหมาย และกฎระเบียบให้เอื้อต่อการลงทุนและประกอบการ

(3) แผนปฏิบัติราชการ เรื่องการเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืนด้วย BCG Model

เป้าหมาย

ภาคอุตสาหกรรมได้รับการพัฒนาอย่างยั่งยืนด้วย BCG Model

แนวทางการพัฒนา

- ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- บริหารจัดการและใช้ประโยชน์จากภาคอุตสาหกรรมอย่างครบวงจร
- พัฒนากลไกในการกำกับดูแลภาคอุตสาหกรรมให้ดำเนินการตามกฎหมาย
- ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาเครือข่ายเฝ้าระวังและจัดการผลกระทบสิ่งแวดล้อม

โดยการมีส่วนร่วมของชุมชนและท้องถิ่น

- (4) แผนปฏิบัติราชการ เรื่องการพัฒนาองค์กรสู่องค์กรดิจิทัลเพื่อให้บริการอย่างมี

ประสิทธิภาพ

เป้าหมาย

- ปฏิรูปองค์กรไปสู่องค์กรดิจิทัลตามแนวทางรัฐบาลดิจิทัล

- พัฒนาองค์กรให้มีการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

แนวทางการพัฒนา

- ปรับปรุงประสิทธิภาพการปฏิบัติงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อรองรับการดำเนินงานภายใต้การเปลี่ยนแปลง

- พัฒนาศักยภาพบุคลากร วัฒนธรรมองค์กรให้ทันสมัยเพื่อรองรับการพัฒนาอุตสาหกรรมและให้บริการที่มีคุณภาพ

- ส่งเสริมจริยธรรม ธรรมาภิบาลและการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบในการปฏิบัติราชการเพื่อประโยชน์สุขของประชาชน

2.3.2 แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี(พ.ศ. 2566 - 2570) ของสำนักงานปลัดกระทรวง

อุตสาหกรรม

วิสัยทัศน์

“บูรณาการและขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมให้เติบโตอย่างยั่งยืน”

พันธกิจ

1) กำหนด ขับเคลื่อนนโยบายและแผนปฏิบัติราชการกระทรวงเพื่อยกระดับอุตสาหกรรมไทย สู่อุตสาหกรรมยุคใหม่

2) ส่งเสริม พัฒนา กำกับ ดูแลอุตสาหกรรมในพื้นที่ให้เติบโตอย่างยั่งยืน

3) สนับสนุนปัจจัยเอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรม

4) พัฒนาระบบบริหารจัดการและการให้บริการของกระทรวงให้มีประสิทธิภาพ

เรื่องที่ 1 การผลักดันนโยบายและแผนให้เกิดผลสัมฤทธิ์

เรื่องที่ 2 การพัฒนาศักยภาพของธุรกิจอุตสาหกรรมในส่วนภูมิภาค

เรื่องที่ 3 การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืนด้วย BCG Model

เรื่องที่ 4 การพัฒนาสมรรถนะองค์กรเพื่อยกระดับการให้บริการให้มีประสิทธิภาพ

2.3.3 ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0 ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) ของ

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

2.3.4 แผนพัฒนาจังหวัดสงขลา (พ.ศ. 2566 – 2570)

(เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดสงขลา) “สงขลา ศูนย์กลางเศรษฐกิจภาคใต้ เชื่อมโยงอาเซียน พัฒนาอย่างยั่งยืน”

พันธกิจ

1) พัฒนาเศรษฐกิจ การค้าการลงทุน การบริการทางการแพทย์ การท่องเที่ยว อุตสาหกรรม เกษตรเพื่อรองรับการพัฒนาเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจของภาคใต้เชื่อมโยงอาเซียน

2) พัฒนาสงขลาให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต ทันท่วงทีการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 ประชาชนมีคุณภาพ ชุมชนเข้มแข็ง พึ่งตนเอง เต็มโตบนฐานปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

3) บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

4) รักษาความสงบเรียบร้อย มั่นคงปลอดภัย เอื้อต่อการดำรงชีวิตของประชาชนและ
หนุนเสริมการพัฒนาของเศรษฐกิจ

เป้าประสงค์รวม

- 1) เศรษฐกิจเจริญเติบโตอย่างมีเสถียรภาพ
- 2) ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีบนวิถีความพอเพียง
- 3) คุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดีและรักษาฐานทรัพยากรธรรมชาติให้ยั่งยืน

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาที่ 1 พัฒนาและยกระดับภาคการเกษตร อุตสาหกรรม การค้าการ
ลงทุน การท่องเที่ยวและบริการที่มีคุณภาพและมูลค่าสูง พร้อมพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ที่
เชื่อมโยงอย่างเป็นระบบ ปลอดภัย และมีมาตรฐาน

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 พัฒนาทรัพยากรมนุษย์รองรับทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจ
ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนบนฐานความรู้ พหุวัฒนธรรม และสร้างการเติบโตอย่างมั่นคงด้วยหลัก
ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ประเด็นการพัฒนาที่ 3 อนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ประเด็นการพัฒนาที่ 4 เสริมสร้างความมั่นคงและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

ของประชาชน

ส่วนที่ 3 สารสำคัญของแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสงขลา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

ภาคอุตสาหกรรมจังหวัดสงขลามีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจของจังหวัดสงขลา และเป็นสาขาที่มีมูลค่าสัดส่วนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดสงขลาอยู่ในระดับสูงสุด มีมูลค่า 48,815 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 19.86 รองลงมาได้แก่ สาขาขายส่งขายปลีก มีมูลค่า 31,444 ล้านบาท สัดส่วนร้อยละ 12.79 และสาขาการเกษตร มีมูลค่า 30,260 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 12.31 ซึ่งอัตราการเติบโตภาคอุตสาหกรรมจังหวัดสงขลาแปรผันตามอัตราการเติบโตภาคอุตสาหกรรมของภาคใต้ ซึ่งจังหวัดสงขลา มีรายได้ประชากรต่อหัว (GPP Per Capita) เฉลี่ย 149,027 บาท/คน/ปี ลดลงจากปี 2561 ซึ่งมีรายได้เฉลี่ย 152,652 บาทต่อปี เป็นอันดับที่ 25 ของประเทศ เป็นอันดับที่ 6 ของภาคใต้ และเป็นอันดับ ที่ 3 ของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ซึ่งลดลงจากปี พ.ศ. 2561 (ข้อมูล ณ ปี พ.ศ. 2562)

ภาคอุตสาหกรรมของจังหวัดสงขลาเป็นแหล่งผลิตสินค้าอุตสาหกรรมที่หลากหลายประเภท เพื่อการส่งออกมากกว่าครึ่ง และผลิตสินค้าที่กระจุกตัวอยู่ในกลุ่มที่มีการเพิ่มมูลค่าเพียงในระดับต้น เป็นการรับจ้างการผลิตโดยไม่มีแบรนด์เป็นของตนเอง เน้นการใช้แรงงานและราคาถูกเป็นหลัก เมื่อความได้เปรียบลดลง อุตสาหกรรมการผลิตเหล่านี้ต้องย้ายฐานการผลิตหรือยกระดับห่วงโซ่มูลค่าเพิ่มสูงขึ้น อุตสาหกรรมที่มีศักยภาพพร้อมที่ยกระดับไปสู่การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ ได้แก่ อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยาง อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ไม้ นอกจากนี้ อุตสาหกรรมที่สามารถต่อยอดจากฐานเดิมที่มีศักยภาพในปัจจุบัน ได้แก่ อุตสาหกรรมเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ และอุตสาหกรรมพลังงานชีวภาพ ซึ่งจะต้องเตรียมพร้อมที่จะใช้ความได้เปรียบในเชิงภูมิศาสตร์ เชื่อมโยงห่วงโซ่มูลค่าระหว่างประเทศไทยกับภูมิภาคอาเซียน ควบคู่ไปกับการพัฒนาศักยภาพทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีให้สูงจนสามารถดูดซับเทคโนโลยีขั้นสูงจากต่างประเทศและพัฒนาต่อยอดให้เป็นของตนเองได้ในอนาคต

จากช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 2019 ที่ผ่านมา ส่งผลให้การผลิตภาคอุตสาหกรรมจังหวัดสงขลาอยู่ในภาวะชะลอตัว โดยในปี 2562 มูลค่าผลิตภัณฑ์จังหวัดภาคอุตสาหกรรม ณ ราคาประจำปี เท่ากับ 78,243 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 2.8 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ซึ่งถือว่าไม่ได้รับผลกระทบมากนัก แม้จะประสบสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคในสถานประกอบการ แต่โดยมาตรการภาครัฐและความร่วมของผู้ประกอบการทำให้การควบคุมสามารถกระทำได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะอุตสาหกรรมยางพารา การผลิตถุงมือยาง หรืออุปกรณ์ทางการแพทย์อื่น ถือเป็นโอกาสในการขยายตัว ทั้งนี้ โดยภาพรวมของภาคอุตสาหกรรมจังหวัดสงขลา มีศักยภาพและโอกาสในการปรับตัวและได้รับประโยชน์จากสถานการณ์การเปลี่ยนแปลง อาทิ เช่น การเข้าสู่ยุคอุตสาหกรรม 4.0 การปฏิวัติดิจิทัล การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ เป็นต้น เพื่อสร้างความเข้มแข็งของอุตสาหกรรมเป้าหมาย เดิมโตควบคู่ไปกับการเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจขยายตัวอย่างมีเสถียรภาพ และยั่งยืน และภายใต้กระแสการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว จึงควรพิจารณานำจุดแข็ง ปรับปรุงจุดอ่อน มาใช้จัดการกับโอกาสและอุปสรรค เพื่อวิเคราะห์สถานะและทิศทางการปรับตัวของภาคอุตสาหกรรม

3.1 การประเมินสถานการณ์ ปัญหา และความจำเป็นของแผนปฏิบัติการ ด้านการพัฒนา อุตสาหกรรม จังหวัดสงขลา ปี พ.ศ. 2564-2565

3.1.1 ข้อมูลสภาพทั่วไปของจังหวัด

➤ ความเป็นมา

สงขลาเป็นเมืองท่าที่สำคัญเมืองหนึ่ง ตั้งอยู่ฝั่งตะวันออกของภาคใต้ตอนล่างมาตั้งแต่สมัยโบราณ มีชุมชนโบราณ เมืองเก่าแก่ โบราณสถาน โบราณวัตถุ ขนบธรรมเนียมประเพณี และการละเล่นพื้นเมืองศิลปะพื้นบ้านอันเป็นมรดกทางวัฒนธรรมที่สืบทอดกันมาช้านาน

สงขลาเพิ่งปรากฏเป็นครั้งแรกในบันทึกของพ่อค้าและนักเดินเรือชาวอาหรับ - เปอร์เซีย ระหว่างปี พ.ศ. 1993 - 2093 ในนามของเมืองซิงกูร์ หรือซิงกอรา แต่ในหนังสือประวัติศาสตร์ธรรมชาติและการเมืองแห่งราชอาณาจักรสยาม ของนายกีโลลาสแซร์แวงส เรียกชื่อ เมืองสงขลาว่า “เมืองสิงขร” จึงมีการสันนิษฐานว่า คำว่า สงขลา เพี้ยนมาจากชื่อ “สิงหลา” (สิง-หะ-ลา) หรือสิงขร แปลว่า เมืองสิง เหตุผลที่สงขลาที่มีชื่อว่า สิงหลา สืบเนื่องมาจากพ่อค้าชาวเปอร์เซีย อินเดีย แล่นเรือมาค้าขาย ได้เห็นเกาะหนู เกาะแมว เมื่อมองแต่ไกลจะเห็นเป็นรูปสิงห์สองตัวมอปากเมืองทางเข้าเมืองสงขลา จึงเรียกเมืองนี้ว่า สิงหลา ส่วนคนไทยเรียกว่า เมืองสทิง เมื่อมาลายุเข้ามาติดต่อกับเมืองสทิง ก็เรียกว่าเมืองสิงหลา แต่ออกเสียงเพี้ยนเป็นเซ็งคอร่า เมื่อฝรั่งเข้ามาค้าขาย เรียกว่าเซ็งคอร่า ตามมาลายุแต่เสียงเพี้ยนเป็นสำเนียงฝรั่ง คือ ซิงกอรา (Singora) ไทยเรียกตามเสียงมาลายุและฝรั่งเสียงเพี้ยนเป็นสงขลา อีกเหตุผลหนึ่งอ้างว่า สงขลา เพี้ยนมาจาก “สิงขร” แปลว่า ภูเขา โดยอ้างว่าเมืองสงขลาตั้งอยู่บริเวณเชิงเขาแดง ต่อมาได้มีการพระราชทานนามเจ้าเมืองสงขลาว่า “วิเชียรคีรี” ซึ่งความหมายสอดคล้องกับลักษณะภูมิประเทศ

พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวได้มีพระบรมราชวินิจฉัยไว้ว่า “สงขลา” เดิมชื่อ สิงหนคร (สิง-หะ-นะ-คะ-ระ) เสียงสระอยู่ท้าย มาลายุไม่ชอบจึงเปลี่ยนเป็นอา และชาวมาลายุพูดลิ้นเร็ว ตัดหะและนะ ออก คงเหลือ สิง-คะ-รา แต่ออกเสียงเป็น ซิงคะรา หรือซิงโครา จนมีการเรียกเป็น สิงกอรา

นอกจากนี้เมืองสงขลาเคยเป็นที่ประทับของสมเด็จพระบรมวงศ์เธอกรมหลวงลพบุรีราเมศวร์เมื่อครั้งดำรงตำแหน่งสมุหเทศาภิบาลและอุปราชภาคใต้ จนสิ้นสมัยพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว ครั้นถึงปี พ.ศ. 2475 ได้ยุบมณฑลและภาค เปลี่ยนเป็นจังหวัดสงขลา จึงเป็นจังหวัดหนึ่งในภาคใต้จนถึงปัจจุบัน

➤ ที่ตั้งและอาณาเขต

จังหวัดสงขลาตั้งอยู่ฝั่งตะวันออกของภาคใต้ตอนล่างระหว่างละติจูดที่ $6^{\circ} 17' - 7^{\circ} 56'$ องศาเหนือลองจิจูด $100^{\circ} 01' - 101^{\circ} 06'$ องศาตะวันออกสูงจากระดับน้ำทะเลปานกลาง ๔ เมตรอยู่ห่างจากกรุงเทพฯ ตามเส้นทางรถไฟ ๔๔๗ กิโลเมตรและทางทางหลวงแผ่นดิน ๔๕๐ กิโลเมตรมีอาณาเขตติดต่อกับจังหวัดใกล้เคียงดังนี้

ทิศเหนือ

ติดต่อกับจังหวัดนครศรีธรรมราชและจังหวัดพัทลุง



พื้นที่ ๑๖ อำเภอ จังหวัดสงขลา

ทิศตะวันออก

ติดต่อกับอ่าวไทย

ทิศใต้

ติดต่อกับจังหวัดยะลา จังหวัดปัตตานี รัฐเคดาห์ และรัฐเปอร์ลิสซ
องมาเลเซีย

ทิศตะวันตก

ติดต่อกับจังหวัดพัทลุง และ จังหวัดสตูล

➤ ขนาดพื้นที่

จังหวัดสงขลา มีพื้นที่ ๗,๓๙๓.๘๘๘๙ ตารางกิโลเมตรหรือประมาณ ๔,๖๒๑,๑๘๐ ไร่ มีขนาดใหญ่เป็นอันดับ ๒๗ ของประเทศและใหญ่เป็นอันดับที่ ๓ ของภาคใต้

➤ ลักษณะภูมิประเทศ

ทางตอนเหนือเป็นคาบสมุทรแคบและยาวยื่นลงมาทางใต้ เรียกว่า คาบสมุทรสทิงพระกับส่วนที่เป็นแผ่นดินรูปสี่เหลี่ยมผืนผ้าทางตอนใต้ แผ่นดินทั้งสองส่วนเชื่อมต่อกัน โดยสะพานติณสูลานนท์ พื้นที่ทางทิศเหนือส่วนใหญ่เป็นที่ราบลุ่ม ทิศตะวันออกเป็นที่ราบริมทะเล ทิศใต้และทิศตะวันตกเป็นภูเขาและที่ราบสูง ซึ่งเป็นแหล่งกำเนิดต้นน้ำลำธารที่สำคัญ

➤ ลักษณะภูมิอากาศ

จังหวัดสงขลาตั้งอยู่ในเขตอิทธิพลของมรสุมเขตร้อน มีมรสุมพัดผ่านประจำทุกปี คือ (1) มรสุมตะวันตกเฉียงใต้ เริ่มตั้งแต่กลางเดือนพฤษภาคมถึงกลางเดือนตุลาคม (2) มรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ เริ่มตั้งแต่กลางเดือนตุลาคมถึงกลางเดือนกุมภาพันธ์ จากการพัดผ่านของมรสุมที่มีแหล่งกำเนิดจากบริเวณแตกต่างกัน ทำให้จังหวัดสงขลามี 2 ฤดู คือ

(1) ฤดูร้อน เริ่มตั้งแต่กลางเดือนกุมภาพันธ์ถึงกลางเดือนพฤษภาคม ระยะเวลาเป็นช่องว่างระหว่างฤดูมรสุมหลังจากสิ้นฤดูมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือหรือฤดูหนาวแล้ว อากาศจะเริ่มร้อนและมีอากาศร้อนจัดที่สุดในเดือนเมษายน

(2) ฤดูฝน แบ่งออกเป็น 2 ระยะ

- ฤดูฝน จากมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ กลางเดือนพฤษภาคมถึงกลางเดือนตุลาคม ฝนเคลื่อนตัวมาจากด้านตะวันตก (ทะเลอันดามัน) ส่วนมากฝนตกในช่วงบ่ายถึงค่ำ ปริมาณและการกระจายของฝนจะน้อยกว่าช่วงมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ

- ฤดูฝน จากมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ กลางเดือนตุลาคมถึงกลางเดือนกุมภาพันธ์ ฝนเคลื่อนตัวมาจากด้านตะวันออก (อ่าวไทย) ฝนจะตกชุกหนาแน่น

ดังนั้นจะเห็นได้ว่าจังหวัดสงขลามีฝนตกชุกเกือบตลอดปี โดยเฉพาะในเดือนตุลาคม พุศจิกายน และธันวาคม จะมีฝนตกหนักถึงหนักมาก อาจทำให้ในช่วงดังกล่าวมีน้ำท่วมฉับพลัน น้ำป่าไหลหลาก และน้ำล้นตลิ่งได้ ส่วนปริมาณน้ำฝนรวมทั้งปีเฉลี่ย 2,245 มม. เดือนพฤษภาคมเป็นเดือนที่มีฝนมากที่สุด เฉลี่ย 582.7 มิลลิเมตร และเดือนกุมภาพันธ์มีฝนน้อยที่สุด เฉลี่ย 55.0 มิลลิเมตร และมีจำนวนวันฝนตกเฉลี่ย 169.5 วัน เนื่องจากจังหวัดสงขลาเป็นจังหวัดที่อยู่ติดทะเล อุณหภูมิระหว่างฤดูกาลและกลางวันกลางคืนจึงไม่แตกต่างกันมากนัก โดยมีอุณหภูมิต่ำสุดเฉลี่ย 25.1 องศาเซลเซียส อุณหภูมิสูงสุดเฉลี่ย 31.8 องศาเซลเซียส อุณหภูมิเฉลี่ย 28.0 องศาเซลเซียส และอุณหภูมิเฉลี่ยสูงขึ้น 0.5 องศาเซลเซียส ความชื้นสัมพัทธ์เฉลี่ย 78.2 % ส่วนในปี 2563 อุณหภูมิเฉลี่ยทั้งปี 28.1 องศาเซลเซียส อุณหภูมิสูงสุดเฉลี่ย 33.7 องศาเซลเซียส อุณหภูมิต่ำสุดเฉลี่ย 23.5 องศาเซลเซียส มีความชื้นสัมพัทธ์เฉลี่ยตลอดทั้งปี 80.0 % และเมื่อเปรียบเทียบปริมาณน้ำฝนของจังหวัดสงขลาในปี 2562กับปี 2563 แล้วพบว่าในปี 2563 มีปริมาณน้ำฝนมากกว่าจำนวน 1,392.8 มิลลิเมตร

ตารางที่ 1 เปรียบเทียบข้อมูลปริมาณน้ำฝนของจังหวัดสงขลา ประจำปี 2560 – 2563

หน่วย : มิลลิเมตร

เดือน	2560		2561		2562		2563	
	ปริมาณ น้ำฝน	จำนวน วันฝนตก	ปริมาณ น้ำฝน	จำนวน วันฝนตก	ปริมาณ น้ำฝน	จำนวน วันฝนตก	ปริมาณ น้ำฝน	จำนวน วันฝนตก
มกราคม	682.2	22	193.8	18	171.2	11	1.9	5
กุมภาพันธ์	22.7	8	99.9	3	14.0	4	64.0	9
มีนาคม	99.2	6	1.4	1	26.1	2	7.0	2
เมษายน	164.2	11	70.4	7	21.1	3	126.5	10
พฤษภาคม	130.2	14	151.2	13	157.6	19	22.5	11
มิถุนายน	121.3	13	181.7	13	83.2	12	175.5	19
กรกฎาคม	49.9	15	79.3	13	168.3	13	138.6	16
สิงหาคม	167.6	14	21.7	4	52.4	13	245.1	14
กันยายน	185.8	23	110.1	19	103.2	14	146.8	18
ตุลาคม	205.0	15	456.8	25	210.3	17	285.6	18
พฤศจิกายน	1,353.7	25	383.1	20	256.1	23	925.8	28
ธันวาคม	253.1	22	392.8	22	107.9	15	624.9	23
รวม	3,434.9	188	2,142.2	158	1,371.4	146	2,764.2	173
เฉลี่ย	286.2	15.7	178.5	13.2	114.3	12.2	230.4	14.4

ที่มา : ศูนย์อุตุนิยมวิทยาภาคใต้ฝั่งตะวันออก

ตารางที่ 2 เปรียบเทียบข้อมูลอุณหภูมิของจังหวัดสงขลา ประจำปี 2560 – 2563

หน่วยงาน : องศาเซลเซียส

เดือน	2560			2561			2562			2563		
	สูงสุด	ต่ำสุด	เฉลี่ย									
มกราคม	30.8	22.5	26.8	30.6	21.2	26.8	31.2	21.6	27.8	31.7	23.5	27.9
กุมภาพันธ์	32.6	24.0	27.6	31.6	22.4	27.4	32.6	23.8	28.1	33.4	24.0	27.9
มีนาคม	33.8	23.3	28.0	32.3	24.4	28.4	33.7	22.4	28.6	33.2	24.1	28.7
เมษายน	35.3	23.8	28.4	34.1	24.7	28.7	34.9	24.9	29.7	34.0	23.8	29.4
พฤษภาคม	36.0	24.6	26.9	34.4	24.0	28.1	36.4	24.9	29.5	35.8	25.2	29.4
มิถุนายน	35.3	24.3	28.7	35.6	22.8	28.5	36.0	24.3	29.1	35.0	23.0	28.3
กรกฎาคม	35.7	24.2	28.9	35.5	23.4	28.8	35.9	22.9	28.8	34.8	23.7	28.1
สิงหาคม	35.3	23.9	28.4	36.6	24.0	29.2	36.9	23.1	28.8	35.4	22.8	28.5
กันยายน	34.5	23.4	28.0	35.2	23.1	27.7	36.2	23.8	28.3	34.7	23.0	27.9
ตุลาคม	34.3	23.5	28.0	33.1	23.0	27.5	33.6	23.7	27.7	33.5	23.5	27.2
พฤศจิกายน	33.6	23.4	26.8	33.0	23.4	27.6	33.2	23.4	27.8	31.8	22.8	27.0
ธันวาคม	30.6	23.2	26.7	32.4	23.3	27.6	31.2	23.5	27.4	31.2	23.1	26.6
เฉลี่ย	34.0	23.7	27.8	33.7	23.3	28.0	34.3	23.5	28.5	33.7	23.5	28.1

ที่มา : ศูนย์อุตุนิยมวิทยาภาคใต้ฝั่งตะวันออก

➤ การปกครอง

จังหวัดสงขลา มีรูปแบบการปกครองและการบริหารราชการแผ่นดิน 3 รูปแบบ คือ

- การบริหารราชการส่วนกลาง ประกอบด้วยส่วนราชการสังกัดส่วนกลาง ซึ่งมาตั้งหน่วยงานในพื้นที่จังหวัด จำนวน ๒๒๑ ส่วนราชการ และหน่วยงานอิสระ จำนวน 5 ส่วนราชการ
- การบริหารราชการส่วนภูมิภาค จัดรูปแบบการปกครองและการบริหารราชการ ออกเป็น ๒ ระดับ คือ
 - ระดับจังหวัด ประกอบด้วยส่วนราชการประจำจังหวัด จำนวน ๓6 ส่วนราชการ
 - ระดับอำเภอ ประกอบด้วย 16 อำเภอ 128 ตำบล 1,023 หมู่บ้าน
- การบริหารราชการส่วนท้องถิ่น จำนวน 141 แห่ง ประกอบด้วย
 - องค์การบริหารส่วนจังหวัด 1 แห่ง
 - เทศบาล จำนวน 48 แห่ง แยกเป็น
 - เทศบาลนคร จำนวน 2 แห่ง คือ (1) เทศบาลนครสงขลา (2) เทศบาลนครหาดใหญ่
 - เทศบาลเมือง จำนวน 11 แห่ง คือ (1) เทศบาลเมืองคอกหงส์ (2) เทศบาลเมืองบ้านพรุ (3) เทศบาลเมืองควนลัง (4) เทศบาลเมืองปาดังเบซาร์ (5) เทศบาลเมืองคลองแห (6) เทศบาลเมืองสะเดา (7)

เทศบาลเมืองสิงหนคร (8) เทศบาลเมืองเขารูปช้าง (9) เทศบาลเมืองกำแพงเพชร (10) เทศบาลเมืองทุ่งตำเสา (11) เทศบาลเมืองม่วงงาม

เทศบาลตำบล จำนวน 35 แห่ง คือ (1) เทศบาลตำบลพะตง (2) เทศบาลตำบลกำแพงเพชร (3) เทศบาลตำบลจะนะ (4) เทศบาลตำบลควนเนียง (5) เทศบาลตำบลระโนด (6) เทศบาลตำบลพะวง (7) เทศบาลตำบลคลองแงะ (8) เทศบาลตำบลน้ำน้อย (9) เทศบาลตำบลเทพา (10) เทศบาลตำบลนาทวี (11) เทศบาลตำบลบ่อยี่ (12) เทศบาลตำบลปรีก (13) เทศบาลตำบลสำนักขาม (14) เทศบาลตำบลท่าช้าง (15) เทศบาลตำบลบ้านไร่ (16) เทศบาลตำบลนาสีทอง (17) เทศบาลตำบล สทิงพระ (18) เทศบาลตำบลลำไพล (19) เทศบาลตำบลโคกม่วง (20) เทศบาลตำบลบ้านหาร (21) เทศบาลตำบลคูเต่า (22) เทศบาลตำบลสะบ้าย้อย (23) เทศบาลตำบลเกาะแก้ว (24) เทศบาลตำบลกระแสดินรุ้ง (25) เทศบาลตำบลทุ่งลาน (26) เทศบาลตำบลชะแล้ (27) เทศบาลตำบลเชิงแส (28) เทศบาลตำบลบ้านนา (29) เทศบาลตำบลบางเหรียญ (30) เทศบาลตำบลนาทวินอก (31) เทศบาลตำบลปากแตระ (32) เทศบาลตำบลคูหาใต้ (33) เทศบาลตำบลปาดัง (34) เทศบาลตำบลนาทับ (35) เทศบาลตำบลท่าพระยา

-ตารางที่ 3 องค์การบริหารส่วนตำบล จำนวน 92 แห่ง

ที่	อำเภอ	ตำบล	หมู่บ้าน	เทศบาล	อบต.
1	เมืองสงขลา	6	47	4	2
2	สทิงพระ	8	79	1	11
3	จะนะ	13	139	3	12
4	นาทวี	11	92	2	9
5	เทพา	7	67	2	6
6	สะบ้าย้อย	4	62	2	8
7	ระโนด	13	73	3	10
8	กระแสดินรุ้ง	4	22	2	2
9	รัตภูมิ	5	63	4	3
10	สะเดา	8	66	6	6
11	หาดใหญ่	12	93	10	5
12	นาหม่อม	4	29	-	4
13	ควนเนียง	4	46	2	3
14	บางกล่ำ	4	36	2	2
15	สิงหนคร	11	77	3	7
16	คลองหอยโข่ง	4	32	2	2
	รวม	127	1,022	48	92

ที่มา : ที่ทำการปกครองจังหวัดสงขลา

ข้อมูล ณ ธันวาคม 2563

➤ การเมือง

จังหวัดสงขลา มีเขตการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร (สส.) และสมาชิกวุฒิสภา (สว.) ๘ เขตการเลือกตั้งจากจำนวนประชากรของจังหวัดสงขลา มีจำนวนสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรทั้งสิ้น ๘ คน และมีสมาชิกวุฒิสภาจังหวัดสงขลา จำนวน 1 คน

➤ ประชากร

จังหวัดสงขลา มีประชากร ณ เดือนธันวาคม 2563 จำนวนรวมทั้งสิ้น 1,428,609 คน แบ่งเป็นเพศชาย 696,349 คน คิดเป็นร้อยละ 48.74 เพศหญิง 732,260 คน คิดเป็นร้อยละ 51.26 จำนวนครัวเรือน 553,597 ครัวเรือน จำแนกออกเป็นรายอำเภอได้ดังนี้

ตารางที่ 4 จำนวนประชากรจังหวัดสงขลา

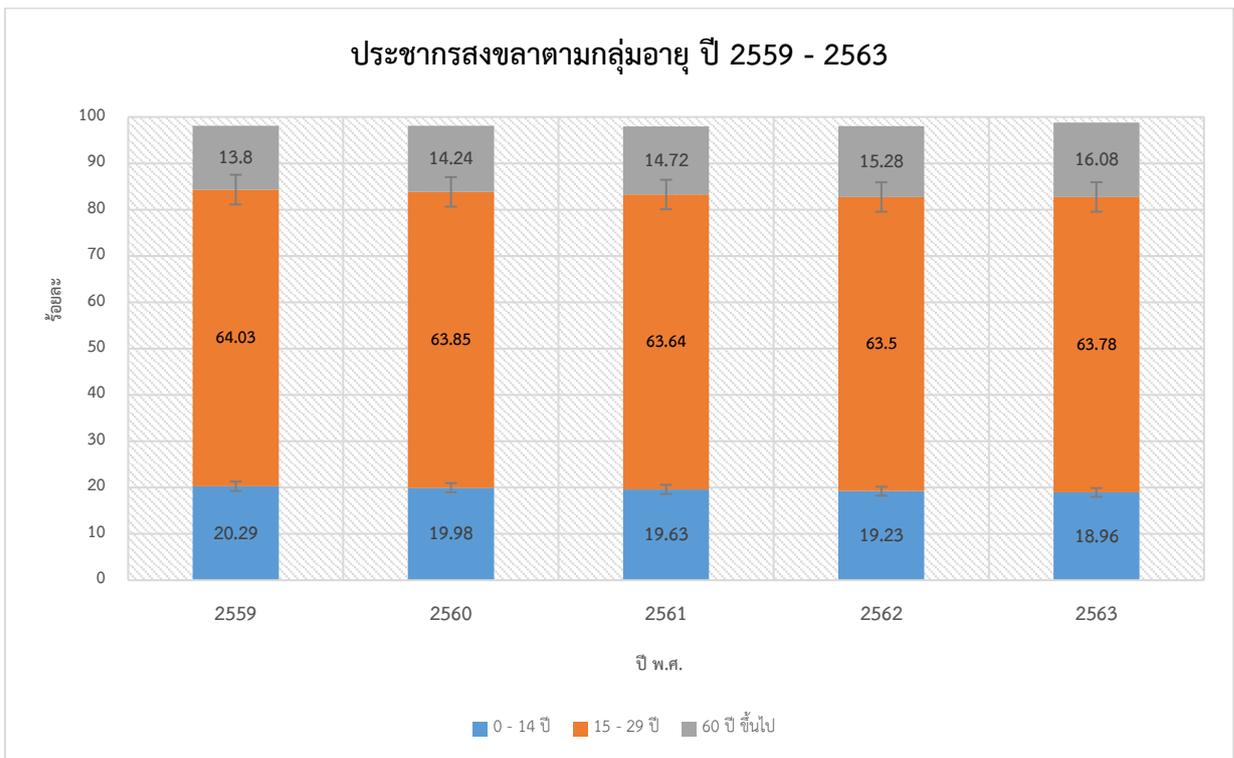
ที่	อำเภอ	จำนวนตำบล	จำนวนประชากรชาย	จำนวนประชากรหญิง	รวมจำนวนประชากร	จำนวนครัวเรือน
1	อำเภอเมืองสงขลา	6	78,216	85,578	163,794	72,406
2	อำเภอหาดใหญ่	12	189,076	212,337	401,413	192,457
3	อำเภอสะเดา	14	62,217	63,255	124,472	50,827
4	อำเภอรโนด	11	31,594	32,625	64,219	24,728
5	อำเภอรังษิมิ	7	37,337	38,099	75,436	25,470
6	อำเภอเทพา	9	40,096	38,497	78,593	22,133
7	อำเภอจะนะ	14	53,586	54,414	108,000	30,808
8	อำเภอสะบ้าย้อย	9	40,096	38,497	78,593	22,133
9	อำเภอนาทวี	10	35,143	34,366	69,509	23,100
10	อำเภอสติงพระ	11	23,379	24,594	47,973	15,006
11	อำเภอกระแสดินธุ์	4	7,349	7,619	14,968	5,163
12	อำเภอนาหม่อม	4	11,076	11,857	22,933	8,987
13	อำเภอควนเนียง	4	16,697	17,560	34,257	11,522
14	อำเภอบางกล่ำ	4	15,891	16,185	32,076	13,013
15	อำเภอสิงหนคร	11	41,237	42,756	83,993	27,741
16	อำเภอคลองหอยโข่ง	4	14,069	13,084	27,153	10,306
	รวม	127	696,349	732,260	1,428,609	553,597

ที่มา : ที่ทำการปกครองจังหวัดสงขลาข้อมูล ณ เดือนธันวาคม 2563

ตารางที่ 5 แสดงประชากร จังหวัดสงขลา พ.ศ. 2559 – 2563

ประชากร	2559	2560	2561	2562	2563
● จำนวนประชากร (คน)	1,417,440	1,424,230	1,432,628	1,435,968	1,428,609
ประชากรชาย (คน)	691,618	694,803	698,905	700,441	696,349
ประชากรหญิง (คน)	725,822	729,427	733,723	735,527	732,260
● อัตราการเพิ่มประชากร (ร้อยละ)	0.49	0.48	0.59	0.23	-0.51
● สัดส่วนประชากรเมือง (ร้อยละ)	50.89	50.87	50.95	50.95	50.79
● โครงสร้างประชากร (ร้อยละ)					
วัยเด็ก (0 – 14 ปี)	20.29	19.98	19.63	19.23	18.96
วัยแรงงาน (15 – 59 ปี)	64.03	63.85	63.64	63.50	63.78
วัยสูงอายุ (60 ปีขึ้นไป)	13.80	14.24	14.72	15.28	16.08
● ดัชนีสูงวัย (ร้อยละ)	68.01	72.42	76.27	79.47	84.82
● อัตราส่วนพึ่งพิงวัยสูงอายุ	21.54	22.30	23.13	24.07	25.21
● อัตราพึ่งพิงรวม (ร้อยละ)	53.22	53.81	54.21	54.36	54.92
● อัตราเกิดต่อประชากรพันคน	14.07	13.71	13.22	11.68	11.28

ที่มา : กรมการปกครอง/สำนักงานสถิติจังหวัดสงขลา/กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์/สำนักงานสถิติแห่งชาติ



➤ การนับถือศาสนา

ประชากรส่วนใหญ่ร้อยละ 63.42 นับถือศาสนาพุทธ รองลงมาร้อยละ 33.42 นับถือศาสนาอิสลาม และ ร้อยละ 3.16 นับถือศาสนาอื่น ๆ (ศาสนาคริสต์ ฮินดู) จังหวัดสงขลามีวัด จำนวน 434 แห่ง ที่พักสงฆ์ จำนวน 110 แห่ง มัสยิด จำนวน 395 แห่ง โบสถ์คริสต์ จำนวน 44

ตารางที่ 6 จำนวนวัด มัสยิดและโบสถ์จังหวัดสงขลา

ลำดับที่	อำเภอ	จำนวนวัด	จำนวนที่พักสงฆ์	จำนวนมัสยิด	จำนวนโบสถ์	รวม
1	เมืองสงขลา	39	5	18	6	65
2	สทิงพระ	39	3	5	2	49
3	จะนะ	28	5	70	1	104
4	นาทวี	26	11	27	1	66
5	เทพา	21	2	68	1	92
6	สะบ้าย้อย	14	8	59	-	81
7	ระโนด	47	2	2	1	52
8	กระแสสินธุ์	13	2	-	1	17
9	รัตภูมิ	28	8	24	1	61
10	สะเดา	24	19	40	5	87
11	หาดใหญ่	54	21	43	21	139
12	นาหม่อม	12	6	-	1	18
13	ควนเนียง	21	4	7	3	33
14	บางกล่ำ	13	2	14	-	29
15	สิงหนคร	46	7	17	-	70
16	คลองหอยโข่ง	9	5	1	-	17
รวม		434	110	395	44	981

ที่มา: สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดสงขลา และสำนักพระพุทธศาสนาจังหวัดสงขลา (ข้อมูล ณ พฤษภาคม 2562)

➤ ด้านการศึกษา

ด้านการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน จังหวัดสงขลามีสถานศึกษาที่เปิดสอนระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานจากหลายหน่วยงาน โดยมีสถานศึกษาครอบคลุมในทุกพื้นที่ทุกตำบล ทุกอำเภอ มีห้องเรียนและชั้นเรียนรองรับการเข้าเรียนของนักเรียน ในช่วงปี 2561 - 2564 ได้อย่างเพียงพอ ระดับปฐมวัยมีแนวโน้มการเข้าเรียนของประชากรกลุ่มอายุ 3 - 5 ปี เพิ่มขึ้นทุกปี ทั้งนี้เนื่องจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องได้ตระหนักถึง

ความสำคัญของการเตรียมความพร้อมให้กับประชากรกลุ่มนี้ ประกอบมีหลายหน่วยงานที่จัดการเตรียมความพร้อมทั้งในสังกัดกระทรวงศึกษาธิการและนอกสังกัดกระทรวงศึกษาธิการ

อัตราการเข้าเรียนของประชากรกลุ่มอายุ 3-5 ปี มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ทั้งนี้เนื่องจากรัฐบาลและกระทรวงศึกษาให้ความสำคัญกับการเตรียมความพร้อมของประชากรวัยก่อนเข้าเรียนการศึกษาภาคบังคับ จึงสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาให้กับนักเรียนครอบคลุมถึงระดับก่อนประถมศึกษา นอกจากนี้ผู้ปกครองเห็นความสำคัญของการเตรียมความพร้อมให้กับบุตรหลาน ตลอดจนความร่วมมือจากหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน

อัตราการเข้าเรียนระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 ถึงมัธยมศึกษาปีที่ 3 ซึ่งเป็นการศึกษาภาคบังคับ การเข้าเรียนของประชากรวัยเรียนมีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้นทุกปี อย่างไรก็ตามคงมีนักเรียนส่วนหนึ่งไม่ได้เข้าเรียน สาเหตุจากมีความบกพร่องทั้งด้านร่างกาย สติปัญญา ไม่สามารถเข้าเรียนได้ และบางส่วนอพยพย้ายตามผู้ปกครองไม่สามารถติดตามให้มาเข้าเรียนได้

การศึกษาต่อของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 - 6 ที่มีแนวโน้มอัตราการศึกษาต่อสูงขึ้นทั้งประเภทสามัญศึกษาและอาชีวศึกษาแม้ว่าจะไม่ได้เป็นการศึกษาภาคบังคับ ทั้งนี้เนื่องจากมีสถานศึกษารองรับได้เพียงพอ ครอบคลุมทุกพื้นที่ นักเรียนสามารถเลือกเรียนได้หลายประเภททั้งการศึกษาในระบบโรงเรียน นอกโรงเรียน และการศึกษาตามอัธยาศัย นักเรียนส่วนใหญ่เข้าเรียนในสถานศึกษาของรัฐโดยเฉพาะอย่างยิ่งสถานศึกษาที่มีชื่อเสียงซึ่งตั้งอยู่ในเขตอำเภอเมืองสงขลาและอำเภอหาดใหญ่

ศักยภาพด้านครูและบุคลากรทางการศึกษา ปัจจุบันมีจำนวนเพียงพอตามเกณฑ์ แต่ขาดแคลนตามกลุ่มสาระวิชาที่สอน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสถานศึกษาที่เปิดสอนระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน ซึ่งครูส่วนใหญ่จะสอนไม่ตรงวุฒิ อย่างไรก็ตามหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้มีการพัฒนาครูในแต่ละกลุ่มสาระการเรียนรู้เพื่อให้สามารถจัดการเรียนการสอนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ด้านการจัดการอาชีวศึกษา จังหวัดสงขลามีสถานศึกษาที่เปิดสอนระดับอาชีวศึกษาทั้งภาครัฐและภาคเอกชน จำนวน 20 แห่ง ปีการศึกษา 2560 มีนักศึกษาจำนวน 23,456 คน ดังนี้

ตารางที่ 7 จำนวนและสัดส่วนนักเรียน/นักศึกษาประเภทอาชีวศึกษาในสถานศึกษาภาครัฐบาลและเอกชน จังหวัดสงขลา ปีการศึกษา 2561

ระดับ/ประเภทการศึกษา	นักเรียน/นักศึกษา			สัดส่วนรัฐ : เอกชน	
	ภาครัฐ	ภาคเอกชน	รวม	ภาครัฐ	ภาคเอกชน
ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.)	9,759	4,817	14,576	67	33
ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)	5,012	3,743	8,755	57	43
ปริญญาตรี	125	-	125	100	-
รวม	14,896	8,560	23,456	64	36

การให้บริการทางการศึกษาด้านอาชีวศึกษามีสถานศึกษาสังกัดสำนักงานคณะกรรมการอาชีวศึกษาในจังหวัดสงขลาเป็นผู้รับผิดชอบ จำนวน 10 แห่ง ประกอบด้วย วิทยาลัยอาชีวศึกษาสงขลา วิทยาลัยสารพัดช่างสงขลา วิทยาลัยประมงติณสูลานนท์ วิทยาลัยการอาชีพสมเด็จเจ้าพระโคะ วิทยาลัยการอาชีพนาทวี วิทยาลัยการอาชีพหลวงประธานราษฎรนิกร วิทยาลัยเทคนิคหาดใหญ่ วิทยาลัยเทคนิคจะนะ วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีสงขลา และวิทยาลัยเทคโนโลยีและการจัดการสิงหนคร จัดการศึกษาระดับ ปวช. , ปวส. และ ปทส. นอกจากนี้ยังจัดการศึกษาวิชาชีพระยะสั้นให้แก่เยาวชน/ประชาชนในจังหวัดด้วยการรับนักเรียน/นักศึกษา/ผู้เรียนเพิ่มเติม ในวิทยาลัยสารพัดช่างสงขลา วิทยาลัยการอาชีพสมเด็จเจ้าพระโคะ วิทยาลัยการอาชีพนาทวี วิทยาลัยการอาชีพหลวงประธานราษฎรนิกร วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีสงขลา

ด้านคุณภาพนักเรียน/นักศึกษา ผู้เรียน ผลจากการประเมินภายนอกของ สมศ.รอบที่สอง พบว่า มาตรฐานด้านการจัดการเรียนการสอนของสถานศึกษา มาตรฐานด้านคุณภาพของผู้สำเร็จการศึกษา มาตรฐานด้านการให้บริการต่อชุมชนและสังคม มีคุณภาพอยู่ในระดับดีขึ้นไปสถานศึกษาจัดการเรียนการสอนในบางสาขาวิชาเป็นที่ยอมรับในระดับจังหวัดและระดับชาติ เช่น วิทยาลัยเทคนิคหาดใหญ่ได้รับความร่วมมือสถานประกอบการจากสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ สาขาเทคโนโลยีปิโตรเลียม เป็นต้น

ด้านการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา การศึกษาระดับอุดมศึกษา เป็นการจัดการศึกษาเพื่อมุ่งเน้นการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีคุณภาพชีวิตที่สูงขึ้น และเป็นการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของจังหวัดและกลุ่มจังหวัดและของประเทศบนเวทีเศรษฐกิจโลก ด้วยกระบวนการพัฒนาองค์ความรู้บนพื้นฐานการบูรณาการศาสตร์สากลและภูมิปัญญาท้องถิ่น ให้เป็นการศึกษาส่งเสริมด้านวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง วิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ บริการวิชาการ ปรับปรุงถ่ายทอดและพัฒนาเทคโนโลยี ทะนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม ผลิตรายและส่งเสริมวิทยฐานะครู วัตถุประสงค์หลักที่สำคัญคือให้บัณฑิตรอบรู้ สามารถนำไปประยุกต์ใช้ คิดวิเคราะห์ และสังเคราะห์อย่างเป็นระบบ หมั่นแสวงหาความรู้ ติดต่อบริการกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี มีคุณธรรมและจริยธรรม

สำหรับการพัฒนาสถาบันให้ได้มาตรฐานของ สกอ. และสมศ. และการพัฒนาสถาบันสู่ระดับสากลนั้น มีการใช้ตัวชี้วัดที่หลากหลาย ทั้งในด้านวิชาการ งานวิจัย รวมไปถึงศิษย์เก่า และคณาจารย์ที่ได้รับรางวัล โดยเน้นงานวิจัยที่มีคุณภาพสูง บทความทางวิชาการที่ได้ตีพิมพ์ในวารสารนานาชาติ ในกลุ่มวิทยาศาสตร์และสังคมศาสตร์ รวมทั้งงานวิชาการที่มีคุณภาพและได้รับการยอมรับ เปรียบเทียบกับขนาดของสถาบัน ซึ่งการประเมินเพื่อได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพนั้น พิจารณาข้อมูลจากผลผลิต (Output) คือ ศิษย์เก่า และตัวป้อน (Input) คือ นิสิตนักศึกษา คณาจารย์ นักวิจัย และสถาบัน

จังหวัดสงขลามีมหาวิทยาลัยที่เปิดสอนระดับปริญญาตรีขึ้นไปทั้งภาครัฐและเอกชน 7 แห่ง ประกอบด้วย มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย มหาวิทยาลัยหาดใหญ่ วิทยาลัยชุมชนจังหวัดสงขลา วิทยาลัยพุทธศาสนานานาชาติ นอกจากนี้ มีมหาวิทยาลัยที่เป็นสาขาของมหาวิทยาลัยอื่น มาเปิดสอนอีกหลายแห่ง เช่น สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยมงกุฎราชวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง นอกจากนี้ ยังมีการจัด

การศึกษาระดับปริญญาตรี หลักสูตรพยาบาลศาสตรบัณฑิต จากวิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนี สงขลา สังกัด
กระทรวงสาธารณสุข

สงขลาเป็นศูนย์กลางการศึกษาของภาคใต้ มีมหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ คือ
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ได้รับรางวัลในระดับชาติและนานาชาติหลายสาขามากมาย ทั้งด้านการบริการ
สังคม การวิจัย เช่น กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพซึ่งประกอบด้วยคณะแพทยศาสตร์
คณะทันตแพทยศาสตร์ คณะพยาบาลศาสตร์ คณะเภสัชศาสตร์ คณะแพทย์แผนไทย กลุ่มสาขาวิชา
วิศวกรรมศาสตร์ เป็นต้น

เนื่องจากสงขลาเป็นศูนย์กลางการศึกษาของภาคใต้ แนวโน้มการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาใน
อนาคตของจังหวัดสงขลา รัฐควรส่งเสริมให้มีการเปิดสอน/จัดการเรียนการสอนในสาขาวิชาการที่รองรับการ
เป็นประชาคมอาเซียน โดยการดำเนินการเพื่อรองรับในทุกด้านและเร่งพัฒนาการศึกษาให้มีความโดดเด่นเป็น
เอกลักษณ์ ประสานความร่วมมือการให้บริการทางการศึกษาให้มากขึ้นในทุกระดับการศึกษา

ด้านการจัดการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย เป็นการจัดการศึกษาของศูนย์
ส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัดสงขลา โดยมุ่งเน้นการจัดกิจกรรมเพื่อสร้าง
โอกาสการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิตให้กับประชาชนนอกระบบโรงเรียนตามความต้องการ ซึ่งมีนักเรียน
เข้ารับบริการการศึกษาใน 16 อำเภอ ปีการศึกษา 2559 ในระดับ ประถมศึกษา 2,700 คน ระดับมัธยมศึกษา
ตอนต้น จำนวน 18,534 คน และมัธยมศึกษาตอนปลาย จำนวน 22,918 คน นอกจากนี้ยังเปิดสอนหลักสูตร
วิชาชีพระยะสั้นตามความต้องการให้แก่ประชาชน และจัดตั้งศูนย์ 4 ศูนย์เรียนรู้ประจำตำบล คือ ศูนย์เรียนรู้
หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและเกษตรทฤษฎีใหม่ประจำตำบล ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาประชาธิปไตยประจำ
ตำบล ศูนย์ดิจิทัลชุมชน และศูนย์การศึกษาตลอดชีวิตชุมชน เพื่อพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตของ
ประชาชนและสังคมให้ดีขึ้น

นอกจากนี้จังหวัดสงขลามีสถาบันศึกษาปอเนาะ และศูนย์ตาดีกาซึ่งเป็นที่ยอมรับของเยาวชนใน
พื้นที่เพราะมีความเชื่อมั่นว่าสามารถผลิตนักเรียนให้เป็นผู้ที่เข้าใจในหลักศาสนาอิสลามอย่างถ่องแท้โดยมี
สถาบันปอเนาะจำนวน 29 แห่ง นักเรียน 1,317 คน ศูนย์ตาดีกาจำนวน 201 แห่ง ผู้เรียน 18,183 คน และมีศูนย์
พัฒนาเด็กเล็ก 325 แห่ง นักเรียน 20,672 คน

➤ **ขนบธรรมเนียม ประเพณี และวัฒนธรรม**

จังหวัดสงขลาเป็นเมืองเก่าแก่ที่มีความเป็นมาทางประวัติศาสตร์อย่างยาวนาน จึงมีมรดกทาง
วัฒนธรรมที่ตกทอดมาถึงยุคปัจจุบันนี้มากมาย สามารถศึกษาได้ตามสถานที่ต่าง ๆ เช่น

จิตรกรรม หรือภาพเขียนเป็นงานศิลปะ งานจิตรกรรมที่พบในจังหวัดสงขลามีหลากหลาย
ประเภท เช่น ปรากฏในหนังสือбуд ภาพพระบฏ ตู้พระธรรม และภาพจิตรกรรมฝาผนัง เพราะจังหวัดสงขลามี
ประวัติความเป็นมาที่ยาวนาน งานจิตรกรรมสาธารณะที่โดดเด่นคืองานจิตรกรรม ฝาผนังในวัดต่างๆ เช่น

จิตรกรรมฝาผนังวัดมณีมาวาสวรวิหาร ตำบลบ่อทราย อำเภอเมืองสงขลา เป็นภาพเขียนสีฝุ่น บนฝาผนังปูน งานฝีมือช่างหลวงเป็นงานเขียนขึ้นที่สำคัญที่ช่างเขียนได้สรรคสร้างขึ้นด้วยความละเอียดปราณีต

สถาปัตยกรรม ที่มีชื่อเสียงของจังหวัดสงขลา เช่น อุโบสถวัดมณีมาวาสวรวิหาร ตำบลบ่อทราย อำเภอเมืองสงขลา อาคารพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติสงขลา พระมาลากเจดีย์ศรีรัตนมหาธาตุ วัดพะโคะ ตำบลชุมพล อำเภอสทิงพระ สถาปัตยกรรมจีนในจังหวัดสงขลา ได้แก่ อาคารที่พักอาศัย อาคารศาลเจ้า ฮวงซุ้ย

งานช่างท้องถิ่น งานช่างท้องถิ่นสงขลาที่น่าสนใจ ได้แก่ หัตถกรรมกระจูดสะกอม ตำบลสะกอม อำเภอเทพา หัตถกรรมทอผ้าเกาะยอ ตำบลเกาะยอ อำเภอเมืองสงขลา เครื่องปั้นดินเผา สทิงหม้อ ตำบลสทิงหม้อ อำเภอสิงหนคร กระเบื้องดินเผาเมืองสงขลา

ประเพณีกีฬา มีทั้งกีฬากลางแจ้ง กีฬาในร่ม ลักษณะโดดเด่น คือ การเล่นกีฬาของเด็กเป็นการแสดงออกให้เห็นถึงสภาพสังคม และภูมิปัญญาท้องถิ่นได้ กีฬาพื้นบ้านของจังหวัดสงขลา ที่นิยมเล่นกันแพร่หลาย คือ การเล่นชนไก่ แข่งนกเขา ว่าว สะบ้า หมากขุม ขนวัว เป็นต้น

➤ ด้านเศรษฐกิจ

โครงสร้างเศรษฐกิจจังหวัดสงขลา

(1) จังหวัดสงขลา มีขนาดเศรษฐกิจใหญ่เป็นอันดับสองของภาคใต้ และเป็นลำดับที่ 16 ของประเทศ โดยในปี 2562 มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด ณ ราคาประจำปี เท่ากับ 245,771 ล้านบาท ลดลงจากปี 2561 ร้อยละ 1.5 อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจเฉลี่ย 5 ปี (2558-2562) คิดเป็นร้อยละ 1.0 มูลค่าผลิตภัณฑ์จังหวัดเฉลี่ยต่อหัวประชากร เท่ากับ 149,027 บาท/คน/ปี เป็นลำดับที่ 25 ของประเทศ และลำดับที่ 6 ของภาคใต้

(2) โครงสร้างเศรษฐกิจจังหวัดสงขลาขับเคลื่อนด้วยภาคอุตสาหกรรมเป็นหลักแต่มีแนวโน้มลดลง โดยในปี 2562 มูลค่าการผลิตภาคอุตสาหกรรมของจังหวัด เท่ากับ 78,243 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 31.8 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด ลดลงจากปี 2558 ที่มีสัดส่วนร้อยละ 38.3 สำหรับมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดภาคเกษตร เท่ากับ 30,260 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12.3 ลดลงจากปี 2558 ที่มีสัดส่วนร้อยละ 13.2 เนื่องจากความผันผวนของราคาสินค้าเกษตรหลัก ในขณะที่มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดภาคการค้ำมีสัดส่วนเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 10.6 ในปี 2558 เป็นร้อยละ 12.8 ในปี 2562 สำหรับสัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคบริการ เป็นร้อยละ 37.8 ซึ่งประกอบด้วย สาขาก่อสร้าง ร้อยละ 4.4 สาขาการขนส่งฯ ร้อยละ 4.5 สาขาที่พักแรมฯ ร้อยละ 3.8 และบริการอื่นๆ ร้อยละ 30.3

(3) อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจของจังหวัดสงขลาอยู่ในภาวะหดตัว โดยในปี 2562 อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจลดลงร้อยละ 2.0 จากปี 2561 ซึ่งสูงกว่าการขยายตัวทางเศรษฐกิจของภาคใต้ที่มีอัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจลดลงร้อยละ 18.6 ซึ่งเป็นผลมาจากการหดตัวของภาคอุตสาหกรรมและภาคเกษตร ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา (2558 - 2562) อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของจังหวัดสงขลาขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 1.0

(4) รายได้เฉลี่ยต่อหัวประชากรมีแนวโน้มลดลงและต่ำกว่าระดับภาค โดยในปี 2562 ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดต่อหัวประชากร เท่ากับ 149,027 บาท/คน/ปี เป็นลำดับที่ 6 ของภาคใต้ เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.8 จากปี 2558 ที่มีรายได้ต่อหัวประชากรเท่ากับ 147,806 บาท/คน/ปี และต่ำกว่าระดับภาคที่มีรายได้ต่อหัวประชากรเท่ากับ 153,659 บาท/คน/ปี

ตารางที่ 8 แสดงข้อมูลผลิตภัณฑ์มวลรวมและโครงสร้างเศรษฐกิจจังหวัดสงขลา

รายการ	2558	2559	2560	2561	2562
ผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคใต้					
• มูลค่า (ล้านบาท)	1,193,787	1,312,497	1,369,469	1,407,360	1,473,623
• GRP per capita (บาท/คน/ปี)	127,892	139,335	144,551	147,600	153,659
• อัตราการขยายตัวที่แท้จริง (ร้อยละ)	3.26	4.71	0.41	4.44	-18.58
ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดสงขลา					
• มูลค่า (ล้านบาท)	234,246	242,802	242,952	249,587	245,771
• สัดส่วนต่อภาค (ร้อยละ)	19.62	18.50	17.74	17.73	16.68
• อัตราการขยายตัวที่แท้จริง (ร้อยละ)	5.06	1.42	-3.17	4.11	-2.09
ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดต่อหัวประชากร					
• มูลค่า (บาท/คน/ปี)	147,806	151,089	149,937	152,652	149,027
• อัตราขยายตัว (ร้อยละ)	2.91	2.22	-0.76	1.81	-2.37
• ประชากร (พันคน)	1,585	1,607	1,620	1,635	1,649
โครงสร้างการผลิต ณ ราคาประจำปี					
• ภาคอุตสาหกรรม (ร้อยละ)	38.34	35.80	35.23	32.87	31.84
- การทำเหมืองแร่ (ร้อยละ)	16.13	13.26	8.67	9.48	9.55
- อุตสาหกรรม (ร้อยละ)	19.90	20.03	23.70	20.88	19.86
- ไฟฟ้า (ร้อยละ)	1.99	2.19	2.53	2.20	2.11
- ประปา (ร้อยละ)	0.32	0.32	0.34	0.31	0.31
• ภาคเกษตร (ร้อยละ)	13.22	14.13	13.46	12.45	12.31
• ภาคบริการ (ร้อยละ)	48.43	50.07	51.31	54.69	55.85
- การค้าส่งค้าปลีก	10.61	11.56	12.61	12.46	12.79
- การก่อสร้าง (ร้อยละ)	3.98	4.26	4.45	4.23	4.44
- การขนส่ง (ร้อยละ)	4.04	4.39	4.36	4.53	4.51
- ที่พักและบริการอาหาร (ร้อยละ)	2.69	2.91	3.20	3.53	3.82
- บริการอื่นๆ (ร้อยละ)	27.12	26.96	26.69	29.93	30.29

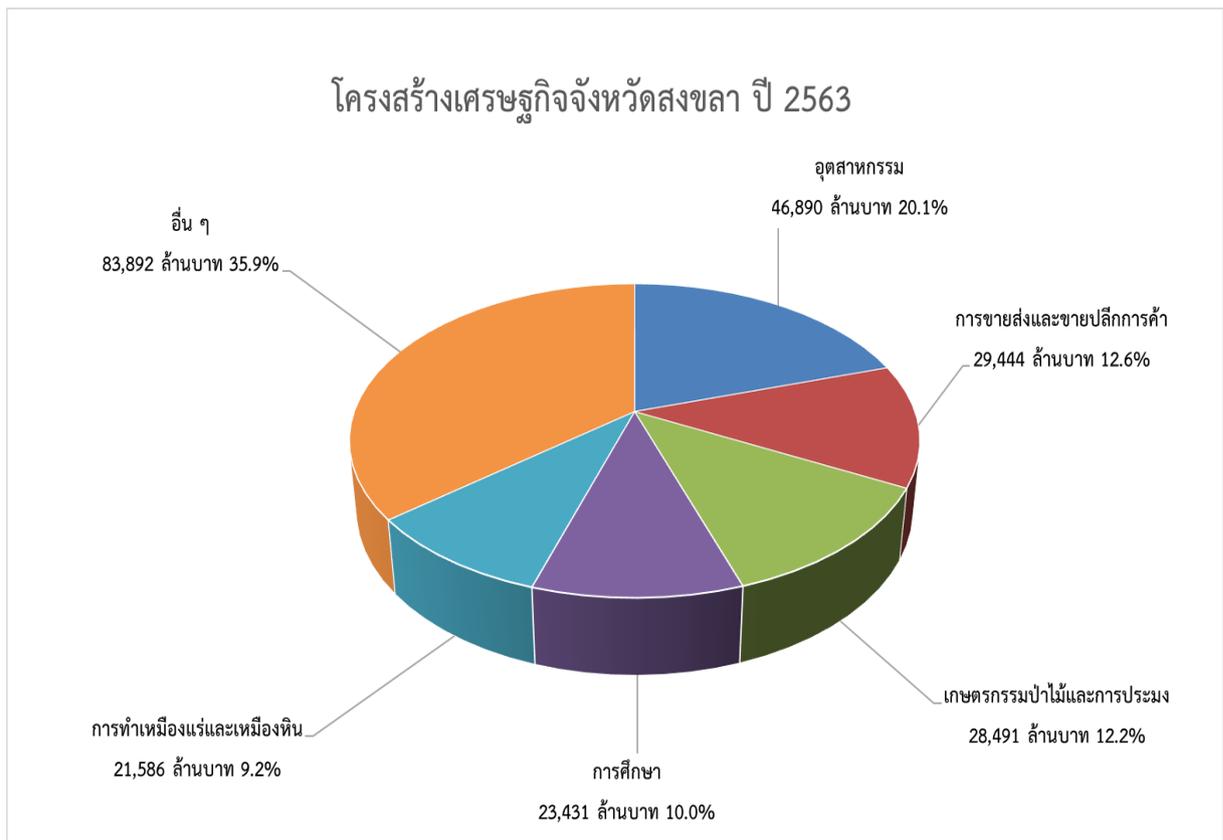
ที่มา: สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมภาคใต้, สศช.

วิเคราะห์เศรษฐกิจจังหวัดสงขลาจากผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดสงขลา ปี 2563

ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดสงขลา ปี 2563 มีมูลค่าเท่ากับ 233,733 ล้านบาท มีขนาดเศรษฐกิจเป็นอันดับ 1 ของภาคใต้ และเป็นอันดับที่ 15 ของประเทศ มีมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดสูงกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ ซึ่งมีมูลค่า 203,077 ล้านบาท อัตราการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจ ปี 2563 หดตัวร้อยละ -2.3 ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดต่อหัวเท่ากับ 140,562 บาทต่อคนต่อปี ลดลงจากปี 2562 ซึ่งมีรายได้ 147,731 บาทต่อคนต่อปี เป็นอันดับที่ 26 ของประเทศ เป็นอันดับที่ 6 ของภาคใต้ และเป็นอันดับที่ 3 ของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย

โครงสร้างเศรษฐกิจจังหวัดสงขลา ขึ้นอยู่กับสาขาอุตสาหกรรมเป็นหลัก โดยมีสัดส่วนร้อยละ 20.1 สาขาการผลิตที่มีความสำคัญรองลงมา ได้แก่ สาขาการขายส่งขายปลีก มีสัดส่วนร้อยละ 12.6 สาขาเกษตรกรรม การป่าไม้และการประมง มีสัดส่วนร้อยละ 12.2

ภาพที่ 5 กราฟแสดงโครงสร้างผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดสงขลา
ณ ราคาประจำปี 2563



ที่มา : ข้อมูลจากสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

คำนวณโดย : สำนักงานคลังจังหวัดสงขลา

ทั้งนี้ สาขาหลักที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจจังหวัดสงขลา คือ สาขาอุตสาหกรรม โดยกิจกรรมการผลิตที่สำคัญ คือ อุตสาหกรรมต่อเนื่องกับยางพารา และอุตสาหกรรมแปรรูปและถนอมสัตว์น้ำ

ปี 2563 เศรษฐกิจจังหวัดสงขลาหดตัวร้อยละ -2.3 สะท้อนจากสาขาเกษตรกรรม การป่าไม้ และการประมง หดตัวร้อยละ -7.7 และสาขาการขนส่ง ขยายปลีก หดตัว ร้อยละ -3.3 ขณะที่สาขาอุตสาหกรรมซึ่งการผลิตหลัก ขยายตัว ร้อยละ 2.6 และสาขาการทำเหมืองแร่เหมืองหิน ขยายตัว ร้อยละ 2.9 ส่งผลให้เศรษฐกิจจังหวัดสงขลา ปรับตัวดีขึ้นจากปีก่อน

สถานการณ์เศรษฐกิจด้านอุตสาหกรรม

(1) ปริมาณโรงงาน เงินทุน และการจ้างงาน

จังหวัดสงขลา มีโรงงานทั้งสิ้นจำนวน 1,183 โรงงาน เงินลงทุนรวม 91,435.903 ล้านบาท และมีจำนวนคนงาน 70,609 คน โดยจำแนกขนาดโรงงานตามพระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535 ได้ดังนี้ (ข้อมูล ณ เดือนมิถุนายน 2564)

รายการ	จำนวนโรงงาน (โรงงาน)	จำนวนเงินทุน (ล้านบาท)	จำนวนคนงาน (คน)
โรงงานขนาดเล็ก (≤50 ล้านบาท)	970	10,039.41	28,080
โรงงานขนาดกลาง (>50 ล้านบาท≤200 ล้านบาท)	140	14,170.953	12,738
โรงงานขนาดใหญ่ (>200 ล้านบาท)	73	67,225.54	29,791
รวม	1,183	91,435.903	70,609

ที่มา : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสงขลา

(2) การเปิดกิจการโรงงานใหม่

ในช่วงเดือนมกราคม 2564-ธันวาคม 2564) มีโรงงานที่ขออนุญาตเปิดกิจการโรงงานใหม่ จำนวน 91 โรง เงินลงทุน 5,836.16 ล้านบาท คนงาน 3,512 คน ดังนี้

ประเภทโรงงาน	จำนวน (โรง)	เงินทุน(ล้านบาท)	คนงาน(คน)
1. การผลิตอื่น ๆ	20	299.65	209
2. แปรรูปไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้	8	59.16	185
3. ยางและผลิตภัณฑ์ยาง	5	1,555.00	1,020
4. ผลิตภัณฑ์โลหะ	4	43.00	26
5. อุตสาหกรรมอาหาร	3	32.60	190
6. ผลิตภัณฑ์จากปิโตรเลียม	3	56.00	20

7. ผลิตภัณฑ์โลหะ	2	42.50	66
8. ผลิตเครื่องจักรและเครื่องกล	2	76.50	55
9. ผลิตยานพาหนะและอุปกรณ์รวมทั้ง การซ่อมยานพาหนะและอุปกรณ์	1	140.00	19
10. ผลิตภัณฑ์จากพืช	1	9.00	3
11. เครื่องเรือนหรือเครื่องตกแต่งใน อาคารจากไม้ แก้ว ยาง หรือโลหะอื่นๆ	1	35.00	50
รวม	50	1,826.11	1,843

(3) การเลิกกิจการโรงงานของจังหวัดสงขลา

ในช่วงเดือนมกราคม 2564-ธันวาคม 2564) มีโรงงานที่เลิกกิจการ จำนวน 16 โรง
เงินลงทุน 300.16 ล้านบาท คนงาน 270 คน ได้แก่

ประเภทโรงงาน	จำนวน (โรงงาน)	เงินทุน (ล้านบาท)	คนงาน(คน)
1. การผลิตอื่นๆ	9	170.45	31
2. อุตสาหกรรมอาหาร	3	125.07	202
3. อุตสาหกรรมเครื่องตี	1	0.04	1
4. ผลิตเครื่องจักรและเครื่องกล	1	1.80	7
5. ผลิตยานพาหนะและอุปกรณ์รวมทั้ง การซ่อมยานพาหนะและอุปกรณ์	1	1.00	26
6. ผลิตภัณฑ์จากพืช	1	1.80	3
รวม	16	202.32	270

(4) ด้านเหมืองแร่และเหมืองหิน

อุตสาหกรรมเหมืองแร่ ของจังหวัดสงขลา มีดังนี้

- อุตสาหกรรมไม่บดและย่อยหิน จำนวน 8 ราย
- โรงแต่งแร่ จำนวน 3 ราย

- ประทานบัตรทั้งหมด 8 แปลง 9 ราย ชนิดแร่โดโลไมต์ จำนวน 1 แปลง 2 ราย หิน
อุตสาหกรรมชนิดหินแกรนิตเพื่ออุตสาหกรรมก่อสร้าง จำนวน 6 แปลง เปิดทำการเหมือง 5 แปลง หยุดการทำ
เหมือง 1 แปลง หินอุตสาหกรรมชนิดหินแกรนิตเพื่ออุตสาหกรรมก่อสร้าง, หินอุตสาหกรรมชนิดหินควอร์ตไซต์
เพื่ออุตสาหกรรมก่อสร้างและหินอุตสาหกรรมชนิดหินฮอว์นเฟลเพื่ออุตสาหกรรมก่อสร้าง จำนวน 1 แปลง

- ประทานบัตรเปิดการทำเหมือง 7 แปลง 8 ราย
- คำขอประทานบัตร 6 แปลง



ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญของจังหวัดสงขลา ได้แก่

1. ทรัพยากรดิน เนื้อที่ทั้งหมดของจังหวัดสงขลา 7,393.88 ตารางกิโลเมตร กองสำรวจดิน กรมพัฒนาที่ดิน ได้จำแนกดินในจังหวัดสงขลาไว้ 27 ชุด กลุ่มชุดดินเป็นดินร่อยละ 26 ดินดอนร่อยละ 64 และพื้นที่อื่นๆ ร่อยละ 10 ดินส่วนใหญ่เป็นดินร่วนปนทรายและดินเหนียว

2. ทรัพยากรน้ำ มีทั้งแหล่งน้ำผิวดินและแหล่งน้ำใต้ดินที่สำคัญ ได้แก่

1) ทะเลสาบสงขลา เป็นแหล่งน้ำธรรมชาติที่มีขนาดใหญ่ที่สุดของประเทศ มีพื้นที่ส่วนที่เป็นพื้นน้ำประมาณ 1,046.04 ตารางกิโลเมตร หรือ 650,000 ไร่ แบ่งออกเป็น 3 ช่วง คือ

- ทะเลน้อย พื้นที่ส่วนใหญ่อยู่ในเขตจังหวัดพัทลุงจะมีสภาพเป็นน้ำจืด
- ทะเลหลวง หรือ ทะเลสาบตอนบน เป็นบริเวณที่มีพื้นที่มากที่สุด สภาพน้ำส่วนใหญ่เป็นน้ำกร่อย เป็นที่อยู่อาศัยของสัตว์น้ำนานาชนิด

- ทะเลสาบตอนล่าง มีพื้นที่ตั้งแต่ปากทะเลสาบที่เปิดออกสู่อ่าวไทยลึกเข้าไปยังทะเลหลวง สภาพน้ำเป็นน้ำเค็มและน้ำกร่อย

2) คลองอู่ตะเภา ต้นน้ำเกิดจากเทือกเขาสันกาลาศีรีมีความยาวประมาณ 9,000 กิโลเมตร คลองวาด มีต้นน้ำจากเทือกเขาบรรทัดมีความยาวประมาณ 80 กิโลเมตร คลองเทพา มีต้นน้ำจากเทือกเขาสันกาลาศีรี มีความยาวประมาณ 80 กิโลเมตรคลองรัตภูมิ ต้นน้ำจากเทือกเขาบรรทัดและเขาหลวง มีความยาวประมาณ 45 กิโลเมตร คลองนาทวี ต้นน้ำเกิดจากเทือกเขาสันกาลาศีรี มีความยาวประมาณ 70 กิโลเมตร

3. ทรัพยากรป่าไม้

จังหวัดสงขลา มีพื้นที่ป่าไม้กำหนดให้เป็นป่าสงวนแห่งชาติ จำนวน 41 ป่า รวมเนื้อที่ทั้งหมด 1,257,669 ไร่ หรือร้อยละ 27.22 ของเนื้อที่จังหวัด พื้นที่ป่าอนุรักษ์ส่วนใหญ่จะทับซ้อนกันกับพื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติ โดยมีผืนป่าใหญ่ๆ ที่เป็นป่าต้นน้ำของจังหวัดสงขลา ได้แก่

- 1) ป่าเขาน้ำค้าง-เขาแดน-ควนลิเหรง
- 2) ป่าเขาวังพา-เทือกเขาแก้ว-ควนเขาวัง
- 3) ป่าเขาเหลี่ยม-เขาจันดี-เขาบ่อท่อ
- 4) ป่ายอดเขาแก้ว-ควนหินผุด
- 5) ป่าแม่พรุ-เทือกเขาไฟไหม้-คลองแก้ว-ควนทับช้าง
- 6) ป่าเขาแดน-ควนเจดีย์-เทือกเขาโต๊ะเทพ-ควนราสอเทือกเขาสันกาลาศีรี
- 7) ป่าควนนายเส้น-ควนเหม็ดขุน

▶ ทรัพยากรพลังงาน

ด้านปิโตรเลียม แหล่งปิโตรเลียมสงขลา แปลงสำรวจที่ G5/43 บริเวณอ่าวไทย ขนาด 8,536 ตารางกิโลเมตร ห่างจากฝั่งจังหวัดสงขลาที่ใกล้ที่สุดประมาณ 16 กิโลเมตรดำเนินการโดยบริษัท ซีอีซี อินเตอร์เนชั่นเนล จำกัด ผู้รับสัมปทาน ปริมาณการผลิตเฉลี่ย 10,000 บาร์เรล/วัน

ก๊าซธรรมชาติ โรงแยกก๊าซและท่อส่งก๊าซจะนะ ตั้งอยู่ที่ อ.จะนะ จ.สงขลา มีกำลังการผลิต 425 ล้านลูกบาศก์ฟุต/วัน ผลิตได้จริง ณ ปัจจุบัน จำนวน 325 ล้านลูกบาศก์ฟุต/วัน ปริมาณการส่งออก จำนวน 325 ล้านลูกบาศก์ฟุต/วัน โดยส่งผ่านระบบท่อไปยังประเทศมาเลเซีย จำนวน 2 ท่อ คือ 1) ท่อก๊าซ NGL ขนาด 36 นิ้ว 2) ท่อ LPG ขนาด 8 นิ้ว ระยะทางทั้งในทะเลและบนบกรวม 374 กม. แหล่งก๊าซธรรมชาติ ได้แก่ พื้นที่พัฒนาร่วมไทย-มาเลเซีย (JDS) เป็นพื้นที่ทับซ้อนของประเทศไทยและประเทศมาเลเซียบริเวณอ่าวไทยตอนล่าง ห่างจากจังหวัดสงขลาประมาณ 260 กิโลเมตร สามารถผลิตก๊าซได้วันละ 850 ล้านลูกบาศก์ฟุต/วัน ก๊าซธรรมชาติที่ได้จากพื้นที่พัฒนาร่วมไทย-มาเลเซีย มีการนำไปใช้ประโยชน์ 4 ส่วน ดังนี้

- นำไปใช้ประโยชน์ที่ได้ในพื้นที่จังหวัดระยอง
- นำไปใช้ในสถานี NGV
- เป็นแหล่งผลิตพลังงานไฟฟ้า ณ โรงไฟฟ้าจะนะ

นำไปผ่านกระบวนการแยกก๊าซธรรมชาติ ณ โรงแยกก๊าซธรรมชาติ ไทย-มาเลเซียอำเภอจะนะ โดยผลผลิตที่ได้นำไปผลิตก๊าซเชื้อเพลิง ก๊าซหุงต้ม NGL ส่งไปยังประเทศมาเลเซีย

แหล่งถ่านหิน แหล่งถ่านหินสะอาด ย่อย ปริมาณสำรองทางธรณีวิทยา มากเป็นอันดับ 2 ของประเทศ ประมาณ 594 ล้านตัน มีปริมาณสำรองที่คุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ 83 ล้านตัน อยู่ในบริเวณอำเภอสะอาด ย่อย จังหวัดสงขลา

▶ โครงสร้างพื้นฐานด้านไฟฟ้า

โรงไฟฟ้าเพื่อความมั่นคงด้านพลังงานในเขตพื้นที่ภาคใต้ตอนล่าง

- โรงไฟฟ้าจะนะ อำเภอจะนะ จังหวัดสงขลา ของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย ขนาดกำลังการผลิตประมาณ 730 เมกะวัตต์ ใช้ก๊าซธรรมชาติเป็นเชื้อเพลิง ประมาณวันละ 130 ล้านลูกบาศก์ฟุต มีกองทุนพัฒนาไฟฟ้า ประมาณ 50 ล้านบาทต่อปี

- โรงไฟฟ้าจะนะ ระยะที่ 2 กำลังการผลิตประมาณ 800 เมกะวัตต์ ใช้เชื้อเพลิงประมาณวันละ 150 ล้านลูกบาศก์ฟุต เริ่มก่อสร้างปี 2555 ปัจจุบันดำเนินการเดินเครื่องเชิงพาณิชย์เรียบร้อยแล้ว มีกองทุนพัฒนาไฟฟ้า ประมาณ 60 ล้านบาทต่อปี

โรงไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนที่เพิ่มสัดส่วนการผลิตไฟฟ้าและเสริมความมั่นคงด้านพลังงานในพื้นที่

- โรงไฟฟ้าชีวมวล จำนวน 7 โรง มีกำลังการผลิตรวมกัน 60 เมกะวัตต์ คิดเป็นสัดส่วนพลังงานทดแทน 23,000 * toe

- โรงไฟฟ้าจากพลังงานลม โครงการหาดกั้งหัน 1 จำนวน 20 ต้น มีกำลังการผลิต 36 เมกะวัตต์ (เริ่มจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2560) คิดเป็นสัดส่วนพลังงานทดแทน 4,000 toe

- โรงไฟฟ้าจากขยะ จำนวน 1 โรง มีกำลังการผลิต 7 เมกะวัตต์ คิดเป็นสัดส่วนพลังงานทดแทน 3,000 toe
- โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ สหกรณ์ผู้ผลิตและผู้ใช้ปุ๋ยอินทรีย์อำเภอกระแสดินธุ์ จำกัด มีกำลังการผลิต 5 เมกะวัตต์ และเอกชนรายอื่น มีกำลังการผลิต 1.62 เมกะวัตต์ คิดเป็นสัดส่วนพลังงานทดแทน 0.003 toe

➤ นิคมอุตสาหกรรมและเขตเศรษฐกิจพิเศษรองรับภาคอุตสาหกรรม

- จังหวัดสงขลามีนิกมอุตสาหกรรม 2 แห่ง คือ นิคมอุตสาหกรรมภาคใต้ (ฉลุง) อำเภอหาดใหญ่ มีเนื้อที่ประมาณ 2,247 ไร่ ดำเนินการโดยการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) นอกจากนี้ กนอ. ได้ดำเนินการพัฒนาพื้นที่ประมาณ 1,218 ไร่ เป็นนิคมอุตสาหกรรมยางพารา (Rubber City) เพื่อรองรับอุตสาหกรรมเชิง Cluster สำหรับอุตสาหกรรมยางกลางน้ำและปลายน้ำ อาทิ อุตสาหกรรมนวัตกรรมยาง อุตสาหกรรมจากน้ำยางข้น อุตสาหกรรมยางคอมปาวด์ และอุตสาหกรรมต่อเนื่อง ดำเนินการแล้วเสร็จเมื่อปี 2562 และ กนอ. ได้ดำเนินการส่งเสริมผู้ประกอบการ SMEs โดยพัฒนาอาคารโรงงานมาตรฐานให้เช่าแบ่งเป็นระยะ โดยปัจจุบันมีผู้ขอใช้พื้นที่เต็มระยะที่ 1 ได้แก่ บริษัท โกร รับเบอร์ลาเท็กซ์ จำกัด บริษัท วอนนาเทค จำกัด และบริษัท 42 เนเจอร์รับเบอร์ จำกัด สำหรับระยะที่ 2 มีผู้ขอใช้พื้นที่ ได้แก่ สหกรณ์การเกษตรรัตภูมิ จำกัด บริษัท ลีออน อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด และบริษัท ทีเออาร์เอฟ จำกัด และนิคมอุตสาหกรรมสงขลา ในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดน (Special Economic Zone) อำเภอสะเดา จังหวัดสงขลา พื้นที่รวมประมาณ 927 ไร่ อยู่ระหว่างการดำเนินการก่อสร้างระยะที่ 1 เนื้อที่ประมาณ 627 ไร่ อุตสาหกรรมเป้าหมาย 5 กลุ่มหลัก ได้แก่ อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป อุตสาหกรรมยางพารา อุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มและเครื่องหนัง อุตสาหกรรมโลจิสติกส์ อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

- การลงทุนของภาคเอกชนในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดน จังหวัดสงขลาและส่วนราชการที่เกี่ยวข้องได้ดำเนินการเร่งรัดและส่งเสริมการลงทุนอย่างต่อเนื่อง โดยในช่วงที่ผ่านมา มีภาคเอกชนได้รับการส่งเสริมจาก BOI จำนวน 16 โครงการ (เงินลงทุนรวม 9,089 ล้านบาท) ประกอบด้วย น้ำมันมะพร้าวสกัดเย็น Ceramic Dipping Former ถุงมือยางธรรมชาติ แกบพลาสติก แปลงพลาสติก ไม้อัดวีเนียร์ ก่อถ่วงกระดาศ ข้างงานคนไทย 3,039 คน และต่างชาติ 1,260 คน มีโรงงานที่ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงานในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษสงขลา รวมจำนวน 43 โรงงาน เงินทุนรวม 4,743.0677 ล้านบาท สามารถจ้างงานรวมจำนวน 4,124 คน

ตารางที่ .8. แสดงรายชื่อสถานประกอบการที่มีการลงทุนในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดน

โรงงาน/สถานประกอบการ	ประเภทกิจการ	เงินทุนรวม (บาท)	จ้างงาน
บริษัท เวสต์ตัน แมนูแฟคเจอร์ริง (ไทยแลนด์) จำกัด	ผลิตไม้อัดแปรรูป	32,944,000	51
บริษัท ถาวรอุตสาหกรรมยางพารา (1982) จำกัด	ยางแผ่นรมควันและทำน้ำยางข้น	116,000,000	70
บริษัท ถาวรอุตสาหกรรมยางพารา (1982) จำกัด	ผลิตยางแท่ง	29,003,281	195
บริษัท มาร์เทครีบบอร์ จำกัด	น้ำยางข้นและยางแท่งเอสทีอาร์	374,077,000	38
นายชาญ พงษ์ลิมานนท์	ผลิตน้ำแข็งหลอด	19,000,000	10
นายนันทะ สวนแก้ว	แปรรูปไม้	8,350,000	10
บริษัท ไฮซ์ คิว แพค อินดัสตรี จำกัด	พลาสติกเส้น พิล์มยืดและเทปกาว	67,000,000	28
บริษัท ไฮซ์ คิว แพค อินดัสตรี จำกัด	ล้าง บด ย่อย ผลิตเกล็ดพลาสติก	36,600,000	59
บริษัท ไทยสแทรกซ์ จำกัด	ผลิตสายรัดชนิดเหล็กแผ่น	54,000,000	40
แม่ค-วันไฮสปอร์ต	ทำโต๊ะบิลเลียด/เครื่องเรือน	953,500	12
บริษัท พิธานพาณิชย์ จำกัด สาขาสะเดา	ซ่อมเครื่องยนต์และซ่อมรถยนต์	103,600,000	28
ศูนย์บริการ อีซูซุ สะเดา	ซ่อมรถยนต์	4,000,000	5
ห้างหุ้นส่วนจำกัด เค เจ ไม้ยางพารา	แปรรูปไม้/ชิ้นไม้สับจากไม้ยางพารา	5,000,000	8
ห้างหุ้นส่วนจำกัด วี.อาร์ ไม้ยางพารา	แปรรูปไม้ยางพารา	8,700,000	15
บริษัท อันวารพาราวูด จำกัด	แปรรูปไม้ยางพารา	35,000,000	118
บริษัท ไอเอสซีเอ็ม อินดัสทรีส์ (ประเทศไทย) จำกัด	กล่องกระดาษ/กล่องกระดาษลูกฟูก	231,600,000	28
บริษัท หน้าฮั่วรับเบอร์ จำกัด	น้ำยางข้น ยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง ยางคอมปาวด์	290,000,000	160
บริษัท เอส ที ลาเท็กซ์ จำกัด	น้ำยางข้น และสลิมเครป	222,000,000	37
บริษัท ท้อปโกลฟ เมดิคอล (ไทยแลนด์) จำกัด	ผลิตถุงมือยาง	1,555,000,000	548
บริษัท ยูไนเต็ท ไทย ปาล์ม จำกัด	บีบน้ำมันเมล็ดในปาล์มแห้ง	418,880,000	14
บริษัท เพชรทองน้ำแข็งหลอด จำกัด	ทำน้ำแข็งหลอด	25,000,000	10
บริษัท ตรีงมี (ประเทศไทย) จำกัด	น้ำดื่มและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	17,100,000	8
ชุมนุมสหกรณ์ชาวสวนยางแห่งประเทศไทย	ผลิตยางคอมปาวด์	66,100,000	21
บริษัท แมนเดอรับบอร์ จำกัด	ผลิตยางแท่ง	174,600,000	270
บริษัท ยูโรเซรามิค เทคโนโลยี จำกัด	ผลิตแม่แบบมือเซรามิค	5,100,000	6
บริษัท คิวมิคซ์ซีพีหลาย จำกัด	ผลิตคอนกรีตผสมเสร็จ	4,250,000	5
บริษัท พีระวัฒน์คอนกรีต สะเดา จำกัด	ผลิตคอนกรีตผสมเสร็จ	26,000,000	8
บริษัท วราสิริคอนกรีต จำกัด	ผลิตและจำหน่ายคอนกรีตผสมเสร็จ	23,000,000	26
บริษัท เอเซีย คอนกรีต แพลนท์ จำกัด	คอนกรีตผสมเสร็จ	154,000,000	83
บริษัท อีโค วู้ด อินดัสทรีส์ จำกัด	ผลิตไม้วีเนียร์ จากไม้ยางพารา	22,790,000	48
บริษัท ควอลิตี้ คอยส์ อินดัสทรีส์ (พี.บี.) จำกัด	ผลิตยาแก้นุง	5,200,000	205
นายณัฐกร ประสิทธิ์เจริญพร	แปรรูปไม้ยางพาราเพื่อจำหน่าย	1,950,000	45
บริษัท เอ็ม เจ อินดัสตรี จำกัด	แปรรูปไม้ยางพาราและไม้ที่ปลูกขึ้น	162,170,000	163
บริษัท สะเดาอุตสาหกรรมยางพารา (1988) จำกัด	ผลิตน้ำยางข้น และ Skim Crepe	2,000,000	34

ที่มา : ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 5, 14 พฤษภาคม 2564

3.1.2 การวิเคราะห์สภาพการณ์และศักยภาพ

(1) ข้อมูลการวิเคราะห์ความต้องการและศักยภาพของประชาชนในท้องถิ่น

การจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสงขลา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) นี้ ได้ดำเนินการเชื่อมโยงแผนพัฒนาจากระดับชาติสู่แผนพัฒนาเชิงพื้นที่ ประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 แผนพัฒนาภาคใต้ พ.ศ.2566 - 2570 แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย และยึดหลักการจัดทำแผนพัฒนาพื้นที่ แบบบูรณาการ ผ่านกระบวนการประชาคมแบบมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนภาคีการพัฒนา และการเชื่อมโยงประสานแผนในลักษณะ one plan โดยการระดมความคิดเห็นของภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคประชาชน เพื่อสำรวจและสรุปปัญหา/ความต้องการของพื้นที่ โดยสรุปได้ดังนี้

(1.1) เนื่องจากผลกระทบจากการกีดกันทางการค้าของสหรัฐฯ ทำให้ภาคอุตสาหกรรมจังหวัดสงขลาที่ส่วนใหญ่เป็นอุตสาหกรรมการผลิตในกลุ่มแปรรูปการเกษตร อาหารทะเลกระป๋อง ยางพารา แปรรูป ไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้ โอโลหะและผลิตภัณฑ์โลหะ เศรษฐกิจภาคอุตสาหกรรมมีอัตราการขยายตัวเฉลี่ยในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา (2558-2562) หดตัวร้อยละ 1.3 แต่อย่างไรก็ตาม ส่วนในภาคการลงทุนในปี 2562 จังหวัดสงขลาได้รับการอนุมัติส่งเสริมการลงทุน จำนวน 24 โครงการ มากที่สุดของภาคใต้ วงเงินลงทุนประมาณ 4,732 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2561 ที่มีจำนวนโครงการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน จำนวน 14 โครงการ วงเงินลงทุนประมาณ 7,847 ล้านบาท เนื่องจากมีการกระตุ้นการลงทุนในนโยบายเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษและการส่งเสริมการลงทุนในนิคมอุตสาหกรรมยางพาราในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมภาคใต้ (ฉลุง)

(1.2) นโยบายเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษสงขลา รัฐบาลได้กำหนดให้พื้นที่ 4 ตำบลของอำเภอสะเดาประกอบด้วย ตำบลสะเดา ตำบลสำนักขาม ตำบลปาดังเบซาร์ อำเภอสะเดา พื้นที่รวม 345,187 ไร่/552.30 ตารางกิโลเมตร เป็นเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษสงขลา มีเป้าหมายการพัฒนา คือ อุตสาหกรรมแปรรูปเพื่อการส่งออกและการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ มีด่านพรมแดนสะเดาและด่านพรมแดนปาดังเบซาร์ เชื่อมต่อกับรัฐเคดาห์และรัฐเปอรลิส ประเทศมาเลเซีย มีโครงสร้างพื้นฐานสำคัญ อาทิ ท่าเรือน้ำลึกสงขลา ระยะทาง 80 กิโลเมตร ท่าอากาศยานนานาชาติหาดใหญ่ ระยะทาง 53 กิโลเมตร ทางหลวงแผ่นดินและทางรถไฟเชื่อมโยงกับประเทศมาเลเซียผ่านทางปาดังเบซาร์ ใกล้ท่าเรือปีนังของมาเลเซีย ระยะทาง 177 กิโลเมตร เป็นแหล่งผลิตยางพาราที่สำคัญของประเทศ แหล่งผลิตอาหารทะเล อิเล็กทรอนิกส์ และมีเครือข่ายการผลิตเชื่อมโยงกับประเทศมาเลเซีย กลุ่มกิจการเป้าหมาย ได้แก่ อุตสาหกรรมเกษตร ประมงและกิจการที่เกี่ยวข้อง อุตสาหกรรมสิ่งทอ เครื่องนุ่งห่มและเครื่องหนัง อุตสาหกรรมผลิตเครื่องเรือน กิจการโลจิสติกส์ นิคมหรือเขตอุตสาหกรรม และกิจการเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการค้าการลงทุนและอำนวยความสะดวกการลงทุน โดยออกมาตรการส่งเสริมการลงทุน อาทิ สิทธิประโยชน์ด้านภาษีอากร เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษสงขลาตั้งอยู่บนแนวระเบียงเศรษฐกิจกรอบความร่วมมือการพัฒนาเขตเศรษฐกิจ สามฝ่าย อินโดนีเซีย - มาเลเซีย - ไทย (IMT-GT) มีความก้าวหน้าการพัฒนาที่สำคัญ ดังนี้

การลงทุนที่ได้รับการส่งเสริม	โครงสร้างพื้นฐาน	การพัฒนาในพื้นที่พัฒนา
<p>- สกท. : ลงทุนแล้ว 8 โครงการ วงเงิน 2,453 ลบ. จากโครงการ ที่ขอรับการส่งเสริมฯ 18 โครงการ (9,113 ลบ.)</p> <p>- ธุรกิจตั้งใหม่ 304 ราย (1,071 ลบ.)</p> <p>- กรมศุลกากร: คลังสินค้า ทันสมัยประเภทร้านค้าปลอด อากรในเมือง วงเงิน 60 ลบ.</p>	<p>- โครงการที่ดำเนินการแล้วเสร็จ ประกอบด้วย การปรับปรุงด้าน ศุลกากรปาดังเบซาร์ ระยะที่ 2 ถนน สาย สข.1207-ปาดังเบซาร์ ด้าน ศุลกากรแห่งใหม่ และนิคม อุตสาหกรรมสงขลา</p> <p>- โครงการที่จะดำเนินการแล้วเสร็จปี 2565 อาทิ ถนนแยกทางหลวง หมายเลข 4 – ด้านศุลกากรสะเดาแห่ง ที่ 2</p> <p>- โครงการอื่นๆ ที่จะดำเนินการ อาทิ โครงการก่อสร้างสถานีขนส่งสินค้า โครงการทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง โครงการรถไฟทางคู่หาดใหญ่-ปาดังเบ ซาร์ โครงการก่อสร้างถนนเชื่อมต่อ ทางหลวงหมายเลข 4 กับทางหลวง หมายเลข 101-ด้านสะเดาแห่งใหม่ โครงการถนนเชื่อมต่อด้านศุลกากร สะเดาแห่งใหม่-ด้านบูกิตกาเยอติ้ม</p>	<p>- ส่วนที่ 1 กนอ.ก่อสร้างนิคมฯ พื้นที่ 629 ไร่ แล้วเสร็จปี 64</p> <p>- ส่วนที่ 2 กนอ. ออกแบบนิคมฯ และ จัดทำ EIA แล้วเสร็จ ปัจจุบันสงขลาอยู่ ระหว่างแก้ไขปัญหาราษฎรครอบครอง ที่ดินใช้ประโยชน์ที่ดิน เมื่อแล้วเสร็จ กรมธนารักษ์จะจัดให้ กนอ.เช่าต่อไป พื้นที่ 289 ไร่</p> <p>- ส่วนที่ 3 อบจ.สงขลา ปรับพื้นที่ ก่อสร้างศูนย์คมนาคมขนส่งและศึกษา รูปแบบการลงทุนแล้วเสร็จ คาดว่าเริ่ม ก่อสร้างปี 2565 พื้นที่ 126 ไร่</p>

ที่มา: สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, พฤษภาคม 2564/สำนักงานจังหวัดสงขลา
, พฤษภาคม 2564

2) ข้อมูลการวิเคราะห์ศักยภาพด้านเศรษฐกิจของจังหวัด

(1) ผลผลิตภัณฑัวมวลรวมของจังหวัดสงขลา (GPP) และรายได้เฉลี่ยต่อหัวประชากร (GPP Per Capita)

รายได้เฉลี่ยต่อหัวประชากรมีแนวโน้มลดลง โดยในปีพ.ศ. 2562 ผลผลิตภัณฑัวมวลรวมจังหวัดสงขลาต่อหัวประชากร (GPP Per Capita) เฉลี่ย 149,027 บาทต่อคนต่อปี ในปี พ.ศ. 2561 ผลผลิตภัณฑัวมวลรวมจังหวัดสงขลาต่อหัวประชากร (GPP Per Capita) เฉลี่ย 151,918 บาทต่อคนต่อปี ซึ่งมีรายได้เฉลี่ยต่อหัวประชากรลดลง และจังหวัดสงขลา ในปี พ.ศ. 2562 ผลผลิตภัณฑัวมวลรวมจังหวัดสงขลาต่อหัวประชากร (GPP Per Capita) เป็นลำดับที่ 3 ของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย และลำดับ 6 เมื่อเทียบกับ 14 จังหวัดภาคใต้ โดยผลผลิตภัณฑัวมวลรวมจังหวัดสงขลาต่อหัวประชากร (GPP Per Capita) ของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน เฉลี่ย 221,540 บาทต่อคนต่อปี ซึ่งสูงกว่าผลผลิตภัณฑัวมวลรวมจังหวัดสงขลาต่อหัวประชากร (GPP Per Capita) ของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยเฉลี่ย 149,302 บาทต่อคนต่อปี

ตารางที่ 9 แสดงผลผลิตภัณฑัวมวลรวมจังหวัดสงขลา ณ ราคาประจำปี

รายการ	2558	2559	2560	2561	2562
ผลผลิตภัณฑัวมวลรวมภาคใต้					
• มูลค่า (ล้านบาท)	1,193,787	1,312,497	1,369,469	1,407,360	1,473,623
• GRP per capita (บาท/คน/ปี)	127,892	139,335	144,551	147,600	153,659
• อัตราการขยายตัวที่แท้จริง (ร้อยละ)	3.26	4.71	0.41	4.44	-18.58
ผลผลิตภัณฑัวมวลรวมจังหวัดสงขลา					
• มูลค่า (ล้านบาท)	234,246	242,802	242,952	249,587	245,771
• สัดส่วนต่อภาค (ร้อยละ)	19.62	18.50	17.74	17.73	16.68
• อัตราการขยายตัวที่แท้จริง (ร้อยละ)	5.06	1.42	-3.17	4.11	-2.09
ผลผลิตภัณฑัวมวลรวมจังหวัดต่อหัวประชากร					
• มูลค่า (บาท/คน/ปี)	147,806	151,089	149,937	152,652	149,027
• อัตราขยายตัว (ร้อยละ)	2.91	2.22	-0.76	1.81	-2.37
• ประชากร (พันคน)	1,585	1,607	1,620	1,635	1,649
โครงสร้างการผลิต ณ ราคาประจำปี					
• ภาคอุตสาหกรรม (ร้อยละ)	38.34	35.80	35.23	32.87	31.84
- การทำเหมืองแร่ (ร้อยละ)	16.13	13.26	8.67	9.48	9.55
- อุตสาหกรรม (ร้อยละ)	19.90	20.03	23.70	20.88	19.86
- ไฟฟ้า (ร้อยละ)	1.99	2.19	2.53	2.20	2.11
- ประปา (ร้อยละ)	0.32	0.32	0.34	0.31	0.31
• ภาคเกษตร (ร้อยละ)	13.22	14.13	13.46	12.45	12.31
• ภาคบริการ (ร้อยละ)	48.43	50.07	51.31	54.69	55.85
- การค้าส่งค้าปลีก	10.61	11.56	12.61	12.46	12.79
- การก่อสร้าง (ร้อยละ)	3.98	4.26	4.45	4.23	4.44
- การขนส่ง (ร้อยละ)	4.04	4.39	4.36	4.53	4.51
- ที่พักและบริการอาหาร (ร้อยละ)	2.69	2.91	3.20	3.53	3.82
- บริการอื่นๆ (ร้อยละ)	27.12	26.96	26.69	29.93	30.29

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจแห่งชาติ

ตารางที่ 10 แสดงผลิตภัณฑ์จังหวัดสงขลา ปี 2558 – 2562

หน่วย: ล้านบาท

GPP ณ ราคาประจำปี	2558	2559	2560	2561	2562
ภาคเกษตร	30,975	34,312	32,695	31,064	30,260
สาขาเกษตรกรรม ป่า และประมง	30,975	34,312	32,695	31,064	30,260
นอกภาคเกษตร	203,271	208,490	210,258	218,523	215,510
ภาคอุตสาหกรรม	89,814	86,917	85,600	82,035	78,243
สาขาการทำเหมืองแร่และเหมืองหิน	37,787	32,206	21,062	23,653	23,476
สาขาการผลิตอุตสาหกรรม	46,618	48,633	57,569	52,114	48,815
สาขาไฟฟ้า ก๊าซ และระบบปรับอากาศ	4,664	5,311	6,149	5,497	5,182
สาขาการประปาและการจัดการของเสีย	745	766	820	771	770
ภาคบริการ	113,457	121,573	124,658	136,487	137,267
สาขาการก่อสร้าง	9,330	10,343	10,806	10,560	10,903
สาขาการขนส่ง ขยายปลีก	24,855	28,059	30,631	31,069	31,444
สาขาการขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า	9,454	10,656	10,604	11,309	11,084
สาขาที่พักแรมและบริการด้านอาหาร	6,296	7,059	7,767	8,815	9,383
สาขาข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร	1,827	1,695	1,973	2,155	2,470
สาขาการเงินและการประกันภัย	12,654	13,551	13,969	14,484	14,784
สาขาอสังหาริมทรัพย์	7,487	7,467	7,916	8,076	7,651
สาขากิจกรรมทางวิชาชีพฯ	579	567	581	509	653
สาขาการบริหารและการบริการสนับสนุน	17,47	1,615	1,715	1,938	1,956
สาขาการบริหารราชการฯ	12,185	12,663	13,399	14,922	14,470
สาขาการศึกษา	18,564	19,043	16,076	22,881	22,180
สาขาสุขภาพและสังคมสงเคราะห์	6,549	6,933	7,351	8,022	8,193
สาขาศิลปะ ความบันเทิงและนันทนาการ	217	258	301	344	400
สาขาบริการอื่นๆ	1,712	1,665	1,569	1,677	1,695
GPP สงขลา	234,246	242,802	242,952	249,587	245,771
GPP Per capita (บาท)	147,806	151,089	149,937	152,652	149,027
Population (1,000 persons)	1,585	1,607	1,620	1,635	1,649

ที่มา: สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, พฤษภาคม 2564

(2) สถานการณ์ภาคอุตสาหกรรมของจังหวัดสงขลา

โรงงานอุตสาหกรรม

จังหวัดสงขลามีจำนวนโรงงาน ณ ธันวาคม 2564 จำนวน 1,221 โรง เงินลงทุนจำนวน 95,069.53 ล้านบาท คนงาน จำนวน 72,651 คน โดยมีโรงงานขนาดใหญ่ (คนงานมากกว่า ๒๐๐ คน) จำนวน 79 โรงงาน เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2562 โดยมีโรงงานทั้งสิ้น 2,128 โรง เงินลงทุน 112,093.95 ล้านบาท และมีการจ้างงาน 105,927 คน มีโรงงานที่เปิดดำเนินการใหม่ จำนวน 51 โรง เงินทุนจดทะเบียนใหม่ 2,473.41 ล้านบาท การจ้างงาน 1,880 คน ส่วนใหญ่อยู่ในพื้นที่อำเภอหาดใหญ่ เมืองสงขลา สะเดา รัตภูมิ สิงหนคร ระโนด และจะนะ ส่วนใหญ่เป็นประเภทอุตสาหกรรมการเกษตร อุตสาหกรรมประเภทอาหาร ไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้ อุตสาหกรรมยาง เป็นต้น

ประเภทอุตสาหกรรมที่สำคัญ ที่มีการลงทุนมากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่

1. อุตสาหกรรมอาหาร เช่น แปรรูปอาหารทะเลแช่แข็งและอัดกระป๋อง มีโรงงานจำนวน 135 โรง เงินลงทุนจำนวน 13,005.42 ล้านบาท และคนงานจำนวน 14,456 คน

2. อุตสาหกรรมแปรรูปไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้ เช่น แปรรูปอัดบ่อน้ำยาไม้ยาฆ่าพาราการผลิตไม้อัดและปาร์ติเกิ้ลบอร์ดจากไม้ยาฆ่าพารา เฟอร์นิเจอร์ไม้ มีโรงงานจำนวน 133 โรง เงินลงทุนจำนวน 13,815.49 ล้านบาท และคนงานจำนวน 6,495 คน

3. อุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง เช่น ผลิตน้ำยางข้น ยางแท่ง ยางสีกิมเครฟ ถูมือยางทางการแพทย์และถูงยางอนามัย มีโรงงานจำนวน 127 โรง เงินลงทุนจำนวน 25,481.83 ล้านบาท และคนงานจำนวน 22,763 คน โดยส่วนใหญ่เป็นการผลิตเพื่อส่งออกต่างประเทศ

อุตสาหกรรมเหมืองแร่และโรงโม่

สำหรับอุตสาหกรรมเหมืองแร่จังหวัดสงขลา ประกอบด้วย อุตสาหกรรมโม่บดและย่อยหิน จำนวน 8 ราย โรงแต่งแร่ จำนวน 3 ราย ประทานบัตรทั้งหมด 9 แปลง 10 ราย ชนิดแร่โดโลไมต์ จำนวน 1 แปลง 2 ราย หินอุตสาหกรรมชนิดหินแกรนิตเพื่ออุตสาหกรรมก่อสร้าง จำนวน 6 แปลง เปิดทำการเหมือง 5 แปลง หยุดการทำเหมือง 1 แปลง หินอุตสาหกรรมชนิดหินแกรนิตเพื่ออุตสาหกรรมก่อสร้าง, หินอุตสาหกรรมชนิดหินควอร์ตไซต์เพื่ออุตสาหกรรมก่อสร้างและหินอุตสาหกรรมชนิดหินฮอว์นเฟลเพื่ออุตสาหกรรมก่อสร้าง จำนวน 1 แปลง, หินอุตสาหกรรมชนิดหินปูน (เพื่ออุตสาหกรรมก่อสร้าง) จำนวน 1 แปลง มีประทานบัตรเปิดการทำเหมือง 7 แปลง 7 ราย และคำขอประทานบัตรระหว่างดำเนินการ 8 แปลง

จังหวัดสงขลา มีการส่งออกแร่ออกนอกราชอาณาจักรเพียงชนิดเดียว ได้แก่ หินอุตสาหกรรมชนิดหินแกรนิตเพื่ออุตสาหกรรมก่อสร้าง และมีการนำแร่เข้าราชอาณาจักรสองชนิด ได้แก่ สินแร่ดิบและโลหะดิบ โดยมียอดการค้าส่งออกแร่ออกนอกราชอาณาจักร ในรอบ 6 เดือน (กรกฎาคม - ธันวาคม 2564) ปริมาณ 201,008.66 ตัน มูลค่าการส่งออกเท่ากับ 28,764,200.00 บาท และมีการนำเข้าสินแร่เข้าราชอาณาจักร (กรกฎาคม - ธันวาคม 2564) ปริมาณ 9,401,183.600 ตัน มูลค่าการส่งออกเท่ากับ 183,215,616.280 บาท และโลหะแร่ดิบปริมาณ 2,000 ตัน มูลค่าการส่งออกเท่ากับ 125,800 บาท

3.1.3 ข้อมูลการวิเคราะห์สถานะแวดล้อม และศักยภาพในการพัฒนาอุตสาหกรรม

1. การวิเคราะห์ปัจจัยภายในภาคอุตสาหกรรมของจังหวัดสงขลา (Internal Factors)

Strengths: จุดแข็ง

1. เป็นแหล่งผลิตอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางพารา ข้าว สมุนไพร(ใบกระท่อม) ที่มีศักยภาพของประเทศ สามารถยกระดับไปสู่อุตสาหกรรมขั้นสูงได้
2. เป็นแหล่งผลิตอุตสาหกรรมแปรรูปสัตว์น้ำ อุตสาหกรรมแปรรูปผลไม้ ที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับในตลาดโลก
3. มีองค์กร สมาคม ชมรม และสถาบันการศึกษาที่สามารถช่วยและสนับสนุนอุตสาหกรรมของจังหวัดที่จะยกระดับนวัตกรรมได้ เช่น มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ อุทยานวิทยาศาสตร์ สมาคมประมง สถาบันอาหาร ศูนย์พัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรเพื่อการส่งออก วิทยาลัยประมง เป็นต้น
4. เป็นที่ตั้งองค์กร สมาคม ชมรม และสถาบันการศึกษาที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยางพาราระดับประเทศอยู่ในพื้นที่ เช่น สมาคมยางพาราไทย สมาคมน้ำยางข้นไทย สมาคมธุรกิจไม้ยางพาราไทย การยางแห่งประเทศไทยเขตภาคใต้ตอนล่าง เป็นต้น ซึ่งมีบทบาทในการให้ความคิด ข้อเสนอแนะที่เหมาะสมสำหรับการพัฒนาอุตสาหกรรมยางพารา
5. เป็นแหล่งรวบรวมและผลิตวัตถุดิบที่สำคัญของยางพาราและเป็นที่ตั้งของตลาดกลางยางพารา อดท. สงขลา สำหรับใช้กระจายสินค้าไปยังภูมิภาคต่างๆ
6. มีนิคมอุตสาหกรรมฉลุงในพื้นที่ที่มีโรงงานถลุงมือทางการแพทย์สามารถรองรับการลงทุนขั้นสูงและมีโอกาสขยายการพัฒนาเพื่อรองรับการลงทุนเพิ่มขึ้นได้ โดยเฉพาะอุตสาหกรรมยางพารา (รับเบอร์ชิตี)
7. มีสถาบันการศึกษาและพื้นที่นำร่องในการนำองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม วิทยาศาสตร์มาพัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรมในพื้นที่ เช่น อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์)
8. มีการเชื่อมโยงระบบโลจิสติกส์ โครงข่ายการคมนาคมเป็นประตูที่เชื่อมโยงทั้งในและต่างประเทศ (รถไฟ รถยนต์ ท่าเรือขนส่งสินค้า ท่าอากาศยานนานาชาติ) มีด่านการค้าชายแดน 3 ด่าน ได้แก่ ด่านศุลกากรสะเดา ด่านศุลกากรปาดังเบซาร์ ด่านศุลกากรบ้านประกอบ ที่ช่วยให้เกิดการลงทุนในภาคอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น
9. มีผลิตภัณฑ์ผ้าทอที่มีอัตลักษณ์และมีประวัติความเป็นมาที่ยาวนานและอาหารพื้นถิ่นที่สามารถยกระดับไปเชื่อมโยงการท่องเที่ยวสร้างคุณค่าและยั่งยืน
10. ที่ตั้งทางภูมิศาสตร์เป็นประตูสู่อาเซียนและเป็นที่ตั้งของเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษจังหวัดสงขลา ที่จะช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจการค้า รองรับการลงทุน การท่องเที่ยว ของจังหวัดได้
11. ภาคอุตสาหกรรมยังเป็นภาคเศรษฐกิจสำคัญของจังหวัดสงขลา ซึ่งมีผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคอุตสาหกรรม จำนวน 55,951 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนสูงถึงร้อยละ 23.15 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดสงขลา (GPP)

12. ด้านพลังงาน มีแหล่งผลิตพลังงานที่สำคัญของสงขลา

13. ขนาดเศรษฐกิจใหญ่เป็นอันดับ 1 ของภาคใต้ (241,838 ล้านบาท) และมีรายได้ต่อหัว 156,245 บาท และมีคุณภาพโดยมีสัดส่วนรายได้จากสาขาอุตสาหกรรม เป็นอันดับ 1 ของภาคใต้ ร้อยละ 20

Weaknesses: จุดอ่อน

1. อุตสาหกรรมและผลิตภัณฑ์ยางพาราและไม้ยางพารายังเป็นอุตสาหกรรมการแปรรูปขั้นต้น ที่มีมูลค่าเพิ่มไม่สูง

2. ฐานข้อมูลภาคอุตสาหกรรมและเหมืองแร่ ไม่เชื่อมโยงและเปลี่ยนแปลงรองรับสถานะปัจจุบันและการวางแผนในอนาคต

3. ขีดความสามารถในการแข่งขันของ SMEs ยังไม่มีประสิทธิภาพ เช่น ด้านการตลาด การบริการจัดการ การใช้เทคโนโลยี แหล่งทุน เป็นต้น

4. การบริหารจัดการภาคอุตสาหกรรมมีต้นทุนสูง เพราะต้องขนส่งไปกำจัดในพื้นที่อื่น เนื่องจากไม่มีผู้ให้บริการกำจัดในพื้นที่

5. ขาดแคลนแรงงานระดับช่างฝีมือในภาคอุตสาหกรรม (อุตสาหกรรมอาหารทะเล อุตสาหกรรมยางและไม้ยางพารา) ซึ่งปัญหาส่วนใหญ่เกิดจากแรงงานระดับช่างฝีมือ มีการเปลี่ยนงานบ่อย

6. มีการนำงานวิจัยนวัตกรรมเชิงพาณิชย์มาใช้เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ใน SMEs น้อย

7. อุตสาหกรรมอาหารทะเลแปรรูปขาดวัตถุดิบในพื้นที่ ต้องนำเข้ามาจากต่างประเทศ เช่น ประเทศอินโดนีเซีย เป็นต้น

8. ท่าเรือน้ำลึกสงขลา รองรับการแข่งขันสินค้าทางเรือได้น้อย

9. การประชาสัมพันธ์ เพื่อเพิ่มการลงทุนในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษมีค่อนข้างน้อย ทำให้นักลงทุนมีการลงทุนใหม่ในพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษค่อนข้างน้อย ขณะที่ยังมีพื้นที่รองรับอย่างเพียงพอ

2. การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (External Factors) การเมือง เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม เทคโนโลยีและนวัตกรรม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

Opportunities : โอกาส

1. การรวมกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) และกรอบความร่วมมือ IMT-GT, JDS จะเป็นประโยชน์ในการเป็นแหล่งวัตถุดิบที่สำคัญของอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางพาราและอาหารทะเลแปรรูป และมีบุคลากรด้านแรงงานที่จะพัฒนาเพื่อรองรับการพัฒนาอุตสาหกรรมในพื้นที่

2. นโยบายการพัฒนาพื้นที่พิเศษจังหวัดชายแดนภาคใต้ (4 อำเภอของจังหวัดสงขลา) ให้ความสำคัญกับการลงทุนในภาคอุตสาหกรรมมากขึ้นและให้สิทธิประโยชน์ในการลงทุนค่อนข้างสูง

3. ผลิตภัณฑ์ฮาลาลของจังหวัดสงขลา โดยเฉพาะอาหารทะเลแปรรูปเป็นที่ต้องการของกลุ่มประเทศมุสลิม

4. ยุทธศาสตร์ชาติและร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 ให้ความสำคัญในการสร้างอาหารเกษตรมูลค่าสูงและเป็นผู้นำอุตสาหกรรมการแพทย์ในอาเซียน รวมถึงการ

พัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพที่สงขลามีวัตถุประสงค์รับรองที่จะเพิ่มการลงทุนและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการควบคู่กับการจัดการสิ่งแวดล้อม นำไปสู่การพัฒนาอุตสาหกรรมที่ยั่งยืน

5. นโยบายภาครัฐกำหนดให้จังหวัดสงขลาเป็น 1 ใน 15 จังหวัด มีการส่งเสริมให้เป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ 2 พื้นที่ พื้นที่สะอาด พื้นที่ฉลุง
6. รัฐบาลมีนโยบาย Thailand 4.0 ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาภาคอุตสาหกรรม
7. นโยบายเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษสงขลา (ตำบลสะเดา ตำบลสำนักขาม ตำบลสำนักแก้วและตำบลปาดังเบซาร์ อำเภอสะเดา) เป็นสิ่งจูงใจให้เกิดการลงทุนอุตสาหกรรมฐานนวัตกรรมได้
8. นโยบายโครงการเมืองต้นแบบ “สามเหลี่ยมมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ไปสู่เมืองต้นแบบที่ 4 อำเภอจะนะ จังหวัดสงขลา “เมืองต้นแบบอุตสาหกรรมก้าวหน้าแห่งอนาคต” เป็นโอกาสในการส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมที่ใช้นวัตกรรม โดยมาตรการส่งเสริมการลงทุน เช่น การให้สิทธิลดหย่อนภาษี การให้สิทธิเช่าที่ดินราคาถูก การให้สิทธิเช่าอาคารราคาถูก การให้สิทธิเช่าที่ดินราคาถูก การให้สิทธิเช่าอาคารราคาถูก การให้สิทธิเช่าที่ดินราคาถูก การให้สิทธิเช่าอาคารราคาถูก
9. โครงการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนาขีดความสามารถของอนุภูมิภาค IMT-GT ในอุตสาหกรรมหลัก อาทิ อุตสาหกรรมเกษตรและฮาลาล ทั้งด้านการผลิตและการตลาด โดยมุ่งเน้นการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและรายย่อย (MSMEs) อย่างครอบคลุมและทั่วถึงจะช่วยยกระดับอุตสาหกรรมโดยใช้ดิจิทัลเป็นตัวขับเคลื่อน
10. การขับเคลื่อนภายใต้แผนงานการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษสามฝ่าย อินโดนีเซีย-มาเลเซีย-ไทย (IMT-GT) ในประเด็นความร่วมมือรายสาขา (คณะทำงานขับเคลื่อนโครงการเมืองยางพารา (Project Implementation Team for IMT-GT Rubber Cities) สาขาด้านการอำนวยความสะดวกทางการค้าและการลงทุน)
11. รัฐมีนโยบายให้การสนับสนุนการผลิตและการตลาด เช่น การส่งเสริมให้นิคมอุตสาหกรรมยางพารา (ฉลุง) เป็นเมืองยาง (Rubber City)

Threats : อุปสรรค

1. ประเทศคู่ค้าได้กำหนดเงื่อนไขที่มีรูปแบบหลากหลายซับซ้อนมากยิ่งขึ้น ทำให้มีผลกระทบต่อภาคอุตสาหกรรม เช่น IUU มาตรฐานต่างๆ สงครามการค้าโลก เป็นต้น
2. กระแสการอนุรักษ์ด้านสิ่งแวดล้อม และภาวะวิกฤติโลกร้อน ส่งผลต่อต้นทุน และสร้างกระแสการต่อต้านการลงทุนมากยิ่งขึ้น
3. กฎหมายบางฉบับไม่เอื้อต่อการลงทุน เช่น พ.ร.บ. โรงงาน พ.ศ. 2535 ,พ.ร.บ. โรงงาน พ.ศ. 2535 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 ,พ.ร.บ. ผังเมือง พ.ศ.2518 ,พ.ร.บ. ควบคุมอาคาร พ.ศ. 2522, พ.ร.บ.ส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม พ.ศ. 2535 และฉบับแก้ไขเพิ่มเติม เป็นต้น
4. เครื่องหมายฮาลาลไทยไม่ได้รับการยอมรับจากบางประเทศ และอายุใบอนุญาตฮาลาลมีระยะเวลาแค่ 1 ปี ทำให้มีผลกระทบต่อต้นทุนของผู้ประกอบการ
5. การเกิดภัยธรรมชาติส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการอุตสาหกรรม และการพัฒนาวัตถุประสงค์ที่จะรองรับอุตสาหกรรม

6. ความผันผวนของเศรษฐกิจโลก การขาดเสถียรภาพของอัตราแลกเปลี่ยน ส่งผลกระทบ โดยตรงต่อภาคธุรกิจ และราคาพืชผลทางการเกษตร

7. สถานการณ์ความไม่สงบในพื้นที่ (3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ + 4 อำเภอของจังหวัดสงขลา)

2. การวิเคราะห์ TOWS Matrix

กลยุทธ์เชิงรุก (SO)	กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO)
<ol style="list-style-type: none"> ส่งเสริมพัฒนาอุตสาหกรรมยางพารา อุตสาหกรรมแปรรูปไม้และอุตสาหกรรมแปรรูปสัตว์น้ำที่มีศักยภาพ และอุตสาหกรรมแปรรูปผลไม้ (S1 S2 S5 S6 S7 S11: O1 O3) บูรณาการดำเนินงานระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน (S3 S4 : O2 O4 O6) ส่งเสริมการลงทุนในนิคมอุตสาหกรรม เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษสงขลา (S8 S10: O4 O5 O6) เชื่อมโยงระบบโลจิสติกส์ เพื่อลดต้นทุนด้านการผลิต (S8 S10 : O5) ส่งเสริมพัฒนาวิสาหกิจชุมชน SMEs OTOP (S9 : O2 O3 O5) 	<ol style="list-style-type: none"> การนำงานวิจัยและเทคโนโลยี มาใช้ในการผลิต (W1 W3 W4 W6 : O1 O2 O3 O6) เชื่อมโยงฐานข้อมูลภาคอุตสาหกรรม SMEs OTOP วิสาหกิจชุมชน พร้อมเผยแพร่ข้อมูลให้กับผู้ประกอบการ (W2: O1 O2 O4 O6) พัฒนาพื้นที่เป็น Green City (W4 : O1 O4 O6) พัฒนาทักษะฝีมือแรงงานทั่วไปให้สอดคล้องกับภาคการผลิต (W5 : O1 O3)
กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST)	กลยุทธ์เชิงรับ (WT)
<ol style="list-style-type: none"> วิเคราะห์สถานการณ์การค้า การลงทุนในอนาคต เพื่อเตือนภัยผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรม (S1 S2 S5 S6 S9 : T1 T2 T3 T4 T5 T6 T7) พัฒนาสินค้า/มาตรฐาน ให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค (S3 S4 S7 : T1 T2 T4 T6) สร้างความเชื่อมั่นให้นักลงทุน (S3 S4 S5 S6 S7 S8 S10 S11: T3 T5 T7) สนับสนุน/พัฒนาบุคลากรภาคอุตสาหกรรมเพื่อลดการขาดแคลนแรงงานฝีมือ (S7 : T1 T2 T4) 	<ol style="list-style-type: none"> สร้างความรู้ความเข้าใจในการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม (W1 W2 W3 W4 W5 W6 W7 : T1 T2 T3 T4 T5 T6 T7) สร้างพันธมิตรในการดำเนินการธุรกิจอุตสาหกรรม (W1 W4 W5 W6 W7 : T1 T2 T6) ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน โดยเฉพาะท่าเรือน้ำลึก สงขลา 1 ด้านศุลกากรสะเดา และเร่งสร้างท่าเรือน้ำลึก สงขลา 2 (W8: T1 T3 T6)

3.2 สารสำคัญของแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสงขลา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)

3.2.1 วิสัยทัศน์

“เป็นผู้นำการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมฐานนวัตกรรมที่มีมูลค่าสูง และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”

3.2.2 พันธกิจ

1. มุ่งส่งเสริมและยกระดับอุตสาหกรรมเป้าหมายสู่อุตสาหกรรมขั้นสูง เพื่อสร้างมูลค่าและคุณค่าที่เพิ่มขึ้น
2. เชื่อมโยงและสนับสนุนให้เกิดการลงทุนด้านอุตสาหกรรมในพื้นที่รองรับการพัฒนาทุกมิติ
3. พัฒนาและสนับสนุนการประกอบการผลิตภายใต้หลักการ BCG และไม่มีมลภาวะ

3.2.3 แนวทางการพัฒนา เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย กลยุทธ์ โครงการ

1) แนวทางการพัฒนาด้านที่ 1 ส่งเสริมและยกระดับอุตสาหกรรมยางพารา อุตสาหกรรมอาหารแปรรูป ข้าว สมุนไพร (ใบกระท่อม) โดยใช้งานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมครบวงจร (มุ่งสู่อุตสาหกรรม 4.0)

➤ **เป้าประสงค์**

เพื่อให้มีการทำงานวิจัย เทคโนโลยีมายกระดับอุตสาหกรรมไปสู่ อุตสาหกรรมที่มีมูลค่าและอุตสาหกรรมขั้นสูงหรืออุตสาหกรรมฐานนวัตกรรมและเป็น ผู้นำการพัฒนาอุตสาหกรรมขั้นสูงของกลุ่มจังหวัด

➤ **ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย**

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
		2566	2567	2568	259๗69	2570
1. จำนวนผลิตภัณฑ์ อุตสาหกรรมนวัตกรรม ที่เพิ่มขึ้น	ผลิตภัณฑ์	4	4	4	4	4
2. มูลค่าของผลิตภัณฑ์ ที่ใช้นวัตกรรมเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	3	3	3	3	3
3. จำนวนงานวิจัยที่ นำมาต่อยอดพัฒนา อุตสาหกรรมและ เทคโนโลยีขั้นสูง	เรื่อง	2	2	2	2	2

➤ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
		2566	2567	2568	259๗69	2570
4. อุตสาหกรรม ต้นแบบที่ใช้ผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมขั้นสูงมา ขยายผลในกลุ่มจังหวัด	ผลิตภัณฑ์	4	4	4	4	4

➤ กลยุทธ์/โครงการ

โครงการที่จะดำเนินการในแนวทางการพัฒนาด้านที่ 1 กลยุทธ์ที่ 1 : ส่งเสริมให้มีการนำงานวิจัยและเทคโนโลยีมาต่อยอดพัฒนาอุตสาหกรรมยางพารา อาหารแปรรูป ข้าว สมุนไพร (ใบกระท่อม) ให้มีมูลค่าที่สูงขึ้นและยกระดับสู่อุตสาหกรรมขั้นสูง

กลยุทธ์	โครงการ	ปีงบประมาณ (บาท)				
		2566	2567	2568	2569	2570
1. ส่งเสริมให้มีการนำงานวิจัยและเทคโนโลยีมาต่อยอดพัฒนาอุตสาหกรรมยางพารา อาหารแปรรูป ข้าว สมุนไพร (ใบกระท่อม) ให้มีมูลค่าที่สูงขึ้นและยกระดับสู่อุตสาหกรรมขั้นสูง	โครงการยกระดับคุณภาพน้ำยางขั้นสูงสู่การเป็น Medical grade โดยเทคโนโลยี	-	-	-	-	-
	โครงการวิจัยและต่อยอดการพัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพจากสมุนไพร (กระท่อม)					
	โครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมยางพาราสู่อุตสาหกรรมขั้นสูง			2,500,000	1,800,000	1,500,000

โครงการยกระดับ คุณภาพหัวหน้าตาลต่ำ เพื่อสุขภาพ			800,000	800,000	800,000
โครงการเชื่อมโยง เครือข่าย องค์กรบริหาร งานวิจัยกับ ผู้ประกอบการ อุตสาหกรรม ยางพารา			400,000	400,000	400,000
โครงการพัฒนา ศักยภาพอุตสาหกรรม แปรรูปอาหาร เทคโนโลยีและ นวัตกรรม			1,450,000	1,450,000	1,450,000
โครงการสงขลาเมือง สมุนไพร			450,000	450,000	450,000
โครงการส่งเสริมการ เลี้ยงและเพิ่มมูลค่า ผลิตภัณฑ์จากแมลง เศรษฐกิจ		1,689,200			
โครงการวิจัยพันธุ์ยางที่ ให้น้ำยางคุณภาพด้วย เทคโนโลยีนิวเคลียร์			1,450,000	1,250,000	1,000,000
โครงการยกระดับอาหาร พื้นถิ่นปลอดภัยด้วยการ ฉายรังสีเพื่อเชื่อมโยง การท่องเที่ยวเน้นคุณค่า			3,700,000	3,700,000	3,700,000
โครงการพัฒนา ศักยภาพนวัตกรรมสู่ ห่วงโซ่อุปทาน อุตสาหกรรมอาหารแปรร ูปในพื้นที่จังหวัดสงขลา			2,500,000	2,500,000	2,500,000

โครงการที่จะดำเนินการในแนวทางการพัฒนาด้านที่ 1 กลยุทธ์ที่ 2 : ส่งเสริมการนำงานวิจัย

วิทยาศาสตร์ นวัตกรรมและเทคโนโลยี พลังงานทดแทนและการลดการใช้พลังงาน มาใช้ในการผลิต

กลยุทธ์	โครงการ	ปีงบประมาณ (บาท)				
		2566	2567	2568	2569	2570
2. ส่งเสริมการนำงานวิจัย วิทยาศาสตร์ นวัตกรรมและเทคโนโลยีพลังงาน ทดแทนและการลดการใช้พลังงาน มาใช้ในการผลิต	โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานทดแทน และการอนุรักษ์พลังงาน	-	-	3,000,000	3,000,000	3,000,000
	โครงการส่งเสริมเทคโนโลยีการผลิตที่สะอาด (Cleaner Technology)			2,658,000	2,500,000	2,500,000
	โครงการบริหารจัดการกระบวนการผลิตของภาคอุตสาหกรรมอาหาร เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยใช้ BCG Model ด้านเศรษฐกิจชีวภาพ ภาคอุตสาหกรรมต้นแบบ			5,000,000	5,000,000	5,000,000

โครงการที่จะดำเนินการในแนวทางการพัฒนาด้านที่ 1 กลยุทธ์ที่ 3 : ส่งเสริมการผลิต

อุตสาหกรรมฮาลาลที่ได้มาตรฐานอุตสาหกรรม

กลยุทธ์	โครงการ	ปีงบประมาณ (บาท)				
		2566	2567	2568	2569	2570
3. ส่งเสริมการผลิต อุตสาหกรรมฮาลาลที่ได้มาตรฐาน อุตสาหกรรม	โครงการส่งเสริมการผลิต อุตสาหกรรมฮาลาลที่ได้มาตรฐาน อุตสาหกรรม		-	4,500,000	4,500,000	
	โครงการเชื่อมโยงผู้ประกอบการฮาลาล (HALAL INNOVATION) ในพื้นที่ภาคใต้ชายแดนกับ IMT-GT			2,800,000	2,800,000	2,800,000

โครงการที่จะดำเนินการในแนวทางการพัฒนาด้านที่ 1 กลยุทธ์ที่ 4 : ส่งเสริมอุตสาหกรรม

ต้นแบบที่ใช้นวัตกรรมเพื่อขยายผลในกลุ่มจังหวัด

กลยุทธ์	โครงการ	ปีงบประมาณ (บาท)				
		2566	2567	2568	2569	2570
4. ส่งเสริมอุตสาหกรรมต้นแบบที่ใช้นวัตกรรมเพื่อขยายผลในกลุ่มจังหวัด	โครงการส่งเสริมการนำน้ำยางขั้นระดับ Medical Grade ขยายผลในกลุ่มจังหวัด	-	-	4,500,000	4,500,000	4,500,000
	โครงการยกระดับสินค้าเกษตรอินทรีย์เกษตรปลอดภัย ด้วยนวัตกรรมสร้างสรรค์(Value Creation and Innovation) เพื่อเข้าสู่ผลิตภัณฑ์อาหารสุขภาพ			6,200,000		
	โครงการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์อาหารและสมุนไพรเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม		1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000

โครงการที่จะดำเนินการในแนวทางการพัฒนาด้านที่ 1 กลยุทธ์ที่ 5 : สร้าง Platform ที่เชื่อมโยงข้อมูล

ภาคอุตสาหกรรมตลอด Supplychain

กลยุทธ์	โครงการ	ปีงบประมาณ (บาท)				
		2566	2567	2568	2569	2570
5. สร้าง Platform ที่เชื่อมโยงข้อมูลภาคอุตสาหกรรมตลอด Supplychain	โครงการสร้าง Platform ที่เชื่อมโยงข้อมูลภาคอุตสาหกรรมในจังหวัดตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ ด้วย Application			950,000	500,000	250,000
	โครงการสำรวจและประมวลวิเคราะห์งานวิจัยที่รองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของจังหวัดเพื่อนำไปสู่การเสนอโครงการผ่านกองทุนต่างๆ			600,000	600,000	600,000

2) แนวทางการพัฒนาด้านที่ 2 สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับพื้นที่

➤ เป้าประสงค์

1. เพื่อให้มีอุตสาหกรรมต้นแบบจากการใช้งานวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่ทำให้มุ่งสู่อุตสาหกรรมฐานนวัตกรรมที่พร้อมนำไปขยายผลในกลุ่มจังหวัด
2. เพื่อเพิ่มการลงทุนและสร้างอุตสาหกรรมฐานนวัตกรรมในพื้นที่จังหวัดใกล้เคียง
3. เพื่อเพิ่มและใช้ประโยชน์จาก Logistics สู่อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง

➤ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย				
		2566	2567	2568	2569	2570
1. มูลค่าการลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษเพิ่มขึ้น	ล้านบาท	100	100	100	100	100
2. จำนวนนักลงทุน/โรงงานที่มาลงทุนเขตเศรษฐกิจพิเศษ	โรง	5	5	10	10	10

➤ กลยุทธ์/โครงการ

1. สนับสนุนการต่อยอดงานวิจัยและเทคโนโลยีในอุทยานวิทยาศาสตร์และเชื่อมโยงไปสู่การลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษและนิคมต่างๆ
2. ส่งเสริมการลงทุนและประชาสัมพันธ์เพื่อให้เกิดการลงทุนเพิ่มขึ้นในพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษ นิคมและพื้นที่ที่มีศักยภาพ
3. เชื่อมโยงการลงทุนในจังหวัดกับพื้นที่จังหวัดใกล้เคียงและเชื่อมโยงการลงทุนตามโครงข่าย Logistics

โครงการที่จะดำเนินการในแนวทางการพัฒนาด้านที่ 2 กลยุทธ์ที่ 1 : สนับสนุนการต่อยอดงานวิจัยและเทคโนโลยีในอุทยานวิทยาศาสตร์และเชื่อมโยงไปสู่การลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษและนิคมต่างๆ

กลยุทธ์	โครงการ	ปีงบประมาณ (บาท)				
		2566	2567	2568	2569	2570
1. สนับสนุนการต่อยอดงานวิจัยและเทคโนโลยีในอุทยานวิทยาศาสตร์และเชื่อมโยงไปสู่การลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษและนิคมต่างๆ	โครงการสร้างเครือข่ายบูรณาการเพื่อการผลักดันและเชื่อมโยงองค์ความรู้งานวิจัยสู่การต่อยอดการลงทุนในเชิงพาณิชย์ในพื้นที่นิคม เขตเศรษฐกิจพิเศษและพื้นที่ที่มีศักยภาพต่างๆ			2,500,000	2,000,000	1,500,000

โครงการที่จะดำเนินการในแนวทางการพัฒนาด้านที่ 2 กลยุทธ์ที่ 2 : ส่งเสริมการลงทุนและประชาสัมพันธ์เพื่อให้เกิดการลงทุนเพิ่มขึ้นในพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษ นิคมและพื้นที่ที่มีศักยภาพ

กลยุทธ์	โครงการ	ปีงบประมาณ (บาท)				
		2566	2567	2568	2569	2570
2. ส่งเสริมการลงทุนและประชาสัมพันธ์เพื่อให้เกิดการลงทุนเพิ่มขึ้นในพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษ นิคมและพื้นที่ที่มีศักยภาพ	โครงการประชาสัมพันธ์และสร้าง Website การลงทุนในพื้นที่			900,000	900,000	450,000
	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการอำนวยความสะดวกในการเดินทางผ่านด่านศุลกากรสะเดา	4,000,000	4,000,000			
	โครงการส่งเสริมการลงทุนในเขตนิคมอุตสาหกรรมสงขลา เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษสงขลา อำเภอสะเดา จังหวัดสงขลา		500,000	500,000	500,000	500,000
	โครงการ Open House เขตเศรษฐกิจพิเศษ					

โครงการที่จะดำเนินการในแนวทางการพัฒนาด้านที่ 2 กลยุทธ์ที่ 3 : เชื่อมโยงการลงทุนในจังหวัดกับพื้นที่จังหวัดใกล้เคียงและเชื่อมโยงการลงทุนตามโครงข่าย Logistics

กลยุทธ์	โครงการ	ปีงบประมาณ (บาท)				
		2566	2567	2568	2569	2570
3. เชื่อมโยงการลงทุนในจังหวัดกับพื้นที่จังหวัดใกล้เคียงและเชื่อมโยงการลงทุนตามโครงข่าย Logistics	โครงการศึกษาวิจัยการสร้างมูลค่าการลงทุนจากเส้นทาง Logistics	-	-	450,000	450,000	
	โครงการจัดงานอ่าวไทยอุตสาหกรรมแฟร์ (Southern Thai Gulf Fair)		12,000,000	12,000,000	12,000,000	12,000,000
	• โครงการงานแสดงสินค้าอ่าวไทยแฟร์เน็กซ์ (อ่าวไทย Fairs Next) พัฒนาขีดความสามารถ เพื่อการแข่งขันที่สูงขึ้น			9,170,000	9,170,000	9,170,000
	โครงการส่งเสริมการลงทุน และการจับคู่ธุรกิจต่อเนื่อง		1,500,000	1,500,000	1,500,000	1,500,000

3) แนวทางการพัฒนาด้านที่ 3 สนับสนุนและพัฒนาอุตสาหกรรมตามหลักการ BCG เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนหรือให้เป็นมิตรกับสังคมและสิ่งแวดล้อม (Green industry)

➤ **เป้าประสงค์**

1. สนับสนุนให้สถานประกอบการนำ Model BCG มาพัฒนากระบวนการผลิตเพื่อให้อุตสาหกรรมเป็นมิตรกับสังคมและสิ่งแวดล้อมโดยให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาอุตสาหกรรมในพื้นที่

➤ **ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย**

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
		2566	2567	2568	2569	2570
1. พื้นที่เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศจังหวัดสงขลาผ่านการรับรองความเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ	ระดับ	3	4	4	4	5

2. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของสถานประกอบการโรงงานที่ผ่านการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวที่ใบรับรองยังไม่หมดอายุ	ร้อยละ	5	5	5	5	5
--	--------	---	---	---	---	---

➤ กลยุทธ์/โครงการ

1. สร้างความร่วมมือและเชื่อมโยงการประกอบการอุตสาหกรรมกับส่วนราชการ ชุมชนและท้องถิ่น
2. สนับสนุนภาคอุตสาหกรรมให้มีการพัฒนากระบวนการผลิตภายใต้ Model BCG ที่เป็นมิตรกับสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างอุตสาหกรรมเชิงนิเวศและการพัฒนาที่ยั่งยืน
3. สนับสนุนการนำสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว ที่ไม่เป็นอันตราย จากโรงงานอุตสาหกรรมมาใช้ให้เกิดประโยชน์ (Circular Economy)
4. พัฒนาสถานประกอบการให้มีการจัดการฝุ่นได้อย่างสมบูรณ์ครบทุกสถานประกอบการ
5. การวิเคราะห์และประเมินปริมาณรังสีในสถานประกอบการเป้าหมายและอุตสาหกรรมเหมืองแร่เพื่อสร้างความปลอดภัยจากการประกอบการภาคอุตสาหกรรม

โครงการที่จะดำเนินการในแนวทางการพัฒนาด้านที่ 3 กลยุทธ์ที่ 1 : สร้างความร่วมมือและเชื่อมโยงการประกอบการอุตสาหกรรมกับส่วนราชการ ชุมชนและท้องถิ่น

กลยุทธ์	โครงการ	ปีงบประมาณ (บาท)				
		2566	2567	2568	2569	2570
1. สร้างความร่วมมือและเชื่อมโยงการประกอบการอุตสาหกรรมกับส่วนราชการ ชุมชนและท้องถิ่น	โครงการบริหารจัดการลุ่มน้ำและวางระบบธรรมภิบาลสิ่งแวดล้อม			200,000	200,000	200,000
	โครงการสร้างเครือข่ายพิทักษ์โรงงานเพื่อการป้องกันมลภาวะ	-		250,000	250,000	250,000
	โครงการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศจังหวัดสงขลา		3,696,500	3,800,000	3,200,000	3,500,000

โครงการที่จะดำเนินการในแนวทางการพัฒนาด้านที่ 3 กลยุทธ์ที่ 2 : สนับสนุน

ภาคอุตสาหกรรมให้มีการพัฒนากระบวนการผลิตภายใต้ Model BCG ที่เป็นมิตรกับสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างอุตสาหกรรมเชิงนิเวศและการพัฒนาที่ยั่งยืน

กลยุทธ์	โครงการ	ปีงบประมาณ				
		2566	2567	2568	2569	2570
2. สนับสนุนภาคอุตสาหกรรมให้มีการพัฒนากระบวนการผลิตภายใต้ Model BCG ที่เป็นมิตรกับสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างอุตสาหกรรมเชิงนิเวศและการพัฒนาที่ยั่งยืน	โครงการส่งเสริมการใช้ BCG Model ในการผลิตในสถานประกอบการเพื่อลดมลภาวะ			3,000,000	3,000,000	3,000,000
	โครงการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศจังหวัดสงขลา		3,696,500	3,800,000	3,200,000	
	โครงการวิเคราะห์และประเมินปริมาณรังสีในสถานประกอบการเป้าหมายและอุตสาหกรรมเหมืองแร่เพื่อสร้างความปลอดภัยจากการประกอบการภาคอุตสาหกรรมทุกสถานประกอบการ			1,200,000	1,200,000	1,200,000
	โครงการบริหารจัดการฝุ่นในสถานประกอบการเพื่อลดมลภาวะ					

โครงการที่จะดำเนินการในแนวทางการพัฒนาด้านที่ 3 กลยุทธ์ที่ 3 : ส่งเสริมการลงทุน โดย
การสร้างแรงจูงใจ เช่น การจัดแคมเปญ สิทธิประโยชน์ต่างๆ ของนักลงทุนในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ

กลยุทธ์	โครงการ	ปีงบประมาณ				
		2566	2567	2568	2569	2570
3. สนับสนุน การนำสิ่ง	โครงการสนับสนุนการนำเศษวัสดุเหลือ ใช้มาสร้างมูลค่า			800,000	850,000	750,000
ปฏิภูลหรือวัสดุ ที่ไม่ใช้แล้ว ที่ ไม่เป็นอันตราย จากโรงงาน อุตสาหกรรม มาใช้ให้เกิด ประโยชน์ (Circular Economy)	โครงการศึกษาความเป็นไปได้ และ ออกแบบศูนย์รวบรวมและคัดแยกกาก อุตสาหกรรม (ธนาคารกาก)			1,800,000		

ส่วนที่ 4. ภาคผนวก

4.1 โครงการแบบย่อ (1 ชุด : 1 โครงการ)

1. ชื่อโครงการ	พัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศจังหวัดสงขลา
2. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	<p>ภาคอุตสาหกรรมเป็นภาคส่วนหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของจังหวัดสงขลา มีผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคอุตสาหกรรมเป็นอันดับ 1 ของจังหวัด คิดเป็นร้อยละ 20.51 มีโรงงานในพื้นที่จำนวน 1,214 โรง และมีแนวโน้มที่จะเพิ่มจำนวนมากขึ้นทำให้ภาคอุตสาหกรรมมีการแข่งขันที่สูงขึ้นและจำเป็นต้องมีการปรับตัวให้ทัน ทั้งปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก ซึ่งส่งผลให้ต้องมีการปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยการมุ่งเน้นแก้ไขปัญหามลพิษ เพื่อลดผลกระทบต่ออย่างยั่งยืน และเพื่อให้การดำเนินงานภาครัฐมีให้ส่งผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สร้างการอยู่ร่วมกันของชุมชนและโรงงานอุตสาหกรรม เพื่อการพัฒนาอย่างสมดุลและยั่งยืน โรงงานอยู่ได้ สังคมอยู่ได้ เศรษฐกิจเติบโต</p> <p>จังหวัดสงขลาจึงได้พัฒนาพื้นที่อุตสาหกรรมของจังหวัดสู่เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ โดยการพัฒนาทุกภาคส่วนให้เกิดการพัฒนาไปพร้อมกัน ทั้งเศรษฐกิจ สังคม และการรักษาสิ่งแวดล้อม ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลในการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy : BCG Model) โดยมุ่งเน้นไปที่ 4 เป้าหมายหลัก คือ 1) สร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจ เน้นเพิ่มผลผลิต สร้างมูลค่าเพิ่ม สร้างโมเดลธุรกิจและผู้ประกอบการใหม่</p> <p>2) สร้างความยั่งยืนทางธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมด้วยการลดการใช้ทรัพยากร และพลังงาน ลดของเสียและมลพิษสิ่งแวดล้อม</p> <p>3) สร้างความยั่งยืนให้ภาคอุตสาหกรรม ตามนโยบายตลาดนวัตกรรมนำอุตสาหกรรมไทย และ4) ตอบโจทย์การพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals – SDGs)</p> <p>จังหวัดสงขลาได้ดำเนินการผลักดันการพัฒนาและ</p>

	<p>ยกระดับการพัฒนาพื้นที่อุตสาหกรรมของจังหวัดเพื่อเกิดการพัฒนาย่างต่อเนื่องและยั่งยืน โดยได้จัดทำโครงการพัฒนาอุตสาหกรรมเชิงนิเวศจังหวัดสงขลา ซึ่งมีเป้าหมายการพัฒนาพื้นที่ให้ผ่านเกณฑ์การพัฒนาพื้นที่ตามเกณฑ์และตัวชี้วัดการเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศในระดับที่ 5 ในปี พ.ศ. 2570 ตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี โดยมีกลไกที่ต้องดำเนินการทั้ง 5 มิติ โดยเฉพาะการผลักดันให้สถานประกอบการมีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อลดกระทบสู่ภายนอกพร้อมๆ กับการดูแลสิ่งแวดล้อมความปลอดภัย สร้างการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ชุมชน และอุตสาหกรรม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามนโยบาย BCG Model ให้ภาคอุตสาหกรรมของจังหวัด เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันให้กับโรงงานอุตสาหกรรมในพื้นที่ช่วยลดข้อกีดกันทางการค้า เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน รวมถึงเป็นการพัฒนาพื้นที่อุตสาหกรรมเชิงป้องกันผลกระทบสำหรับอุตสาหกรรมที่จะลงทุนใหม่ในพื้นที่ เพื่อการส่งต่อความเจริญพร้อมทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ดีสู่อนาคตของรุ่นต่อไป รวมถึงการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการลงทุน เพื่อการเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจภาคใต้ เชื่อมโยงอาเซียน พัฒนาอย่างยั่งยืน ตามวิสัยทัศน์ของการพัฒนาจังหวัดสงขลา</p>
<p>3. วัตถุประสงค์ของโครงการ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อส่งเสริมประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรในพื้นที่อุตสาหกรรมของจังหวัดสงขลา 2. เพื่อส่งเสริมให้โรงงานอุตสาหกรรมในจังหวัดสงขลาได้รับการรับรองมาตรฐาน เพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน 3. เพื่อส่งเสริมเครือข่ายพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศเพื่อการเฝ้าระวังสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ 4. เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนและอาชีพให้กับประชาชนในพื้นที่อุตสาหกรรมของจังหวัดสงขลา 5. เพื่อให้การพัฒนาพื้นที่อุตสาหกรรมของจังหวัดได้รับการรับรองความเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศระดับที่ 4 (การพึ่งพาอาศัย)

<p>4. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ</p>	<p>ผลผลิต พื้นที่เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศจังหวัดสงขลาผ่านเกณฑ์ และตัวชี้วัดระดับความเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ระดับที่ 4</p> <p>ผลลัพธ์</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. สถานประกอบการในพื้นที่อุตสาหกรรมของจังหวัด สงขลามีศักยภาพในการแข่งขันที่สูงขึ้น ทำให้ผลิตภัณฑ์ มวลรวมของจังหวัดสูงขึ้น 2. สถานประกอบการในพื้นที่อุตสาหกรรมของจังหวัด สงขลามีกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ก่อให้เกิดความยั่งยืนในการพัฒนาของภาคอุตสาหกรรม และมีการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า 3. เพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจชุมชน สร้างงานสร้างรายได้ให้กับ ประชาชนในพื้นที่
<p>5. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ</p>	<p>จังหวัดสงขลาได้รับการรับรองการเป็นเมืองอุตสาหกรรม เชิงนิเวศ ระดับ 4 Symbiosis (การพึ่งพาอาศัย) การมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างกันระหว่าง หน่วยงาน/องค์กร/คนในพื้นที่ใดพื้นที่หนึ่ง โดยปฏิสัมพันธ์ นั้นก่อให้เกิดผลประโยชน์ร่วมแก่ทุกฝ่าย ทั้ง 2 พื้นที่ ได้แก่ พื้นที่อำเภอสะเดา ประกอบด้วย ตำบลสำนักขาม ตำบล สำนักแก้ว ตำบลสะเดา ตำบลปาดังเบซาร์ ตำบลปริก ตำบลพังลา อำเภอหาดใหญ่ ประกอบด้วย ตำบลพะตง ตำบลบ้านพรุ และพื้นที่ ตำบลฉลุง อำเภอหาดใหญ่</p>
<p>6. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่ม จังหวัด</p>	<p>แผนพัฒนาจังหวัด ประเด็นการพัฒนาจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ 1 พัฒนา และยกระดับภาคการเกษตร อุตสาหกรรม การค้า การ ลงทุนการท่องเที่ยวและบริการที่มีคุณภาพและมูลค่าสูง พร้อมพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ที่ เชื่อมโยงอย่างเป็นระบบ ปลอดภัยและมีมาตรฐาน แผนงาน : แผนงานพัฒนาด้านอุตสาหกรรม การค้า การ ลงทุน</p>

7. ระยะเวลา	12 เดือน (1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567)
8. กิจกรรมที่สำคัญ	การพัฒนาพื้นที่อุตสาหกรรมจังหวัดจังหวัดสงขลาสู่ความเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศระดับที่ 4 การพึ่งพาอาศัย (symbiosis)
8.1 กิจกรรมหลักที่ 1 งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	กิจกรรมส่งเสริมการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการปลูกพืช เพื่อสร้างการรับรู้ของประชาชน 375,300 บาท สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสงขลา สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดสงขลา
8.2 กิจกรรมหลักที่ 2 งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	กิจกรรมส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากกากอุตสาหกรรมสู่การสร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจชุมชน (พัฒนาผลิตภัณฑ์จากของเสียและวัสดุไม้ใช้แล้วจากโรงงานอุตสาหกรรม) 902,600 บาท สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสงขลา สถานีพัฒนาที่ดินเขต 12, องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่, กลุ่มวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่
8.3 กิจกรรมหลักที่ 3 งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาสถานประกอบการให้ได้รับการรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรม 2,110,400 บาท สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสงขลา กรมโรงงานอุตสาหกรรม, สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
8.4 กิจกรรมหลักที่ 4 งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	กิจกรรมส่งเสริมอาชีพให้กับชุมชนในพื้นที่เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศจังหวัดสงขลาเพื่อป้องกันคุณภาพสิ่งแวดล้อม 67,800 บาท สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสงขลา องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่, สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดสงขลา
8.5 กิจกรรมหลักที่ 5 งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศจังหวัดสงขลา 229,200 บาท สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสงขลา-

9. งบประมาณ	3,696,500บาท
10. ผู้รับผิดชอบ	นายธนบูรณ์ เช่งง่าย อุตสาหกรรมจังหวัดสงขลา
1. ชื่อโครงการ	ส่งเสริมการเลี้ยงและเพิ่มมูลค่าผลิตจากแมลงเศรษฐกิจ (ผึ้ง/ชันโรง)
2. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	<p>ปัจจุบันเกษตรกรสวนยางพาราในจังหวัดสงขลา รวมกลุ่มเลี้ยงแมลงเศรษฐกิจได้แก่ผึ้งโพรงและชันโรง กันอย่างแพร่หลาย ในหลายอำเภอ โดยเฉพาะอำเภอบางกล่ำ ซึ่งมีเกษตรกรทำสวนยางพาราเป็นจำนวนมาก และมีป่าเสม็ดขนาดใหญ่เป็นแหล่งอนุรักษ์พันธุกรรมพืชท้องถิ่น อันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในเนื้อที่ร่วม 1 พันไร่ เป็นแหล่งผลิตดอกไม้ที่มีคุณค่าที่สุดของน้ำผึ้งและชันโรงอำเภอบางกล่ำ ที่มีคุณสมบัติสารต้านอนุมูลอิสระสูง ช่วยชะลอความแก่และความเสื่อมต่างๆ ของเซลล์ เสริมสร้างสมรรถภาพทางเพศและการเจริญพันธุ์ เพิ่มภูมิคุ้มกันของร่างกาย ด้านแบคทีเรียลดการอักเสบทำให้แผลหายเร็วขึ้น และยังมีสมบัติต้านเซลล์มะเร็ง ส่งผลให้ราคาของน้ำผึ้งชันโรงมีราคาสูง ได้รับความสนใจของผู้บริโภคอย่างแพร่หลาย มีการสร้างฐานการเรียนรู้ การเก็บผลผลิตน้ำผึ้งโพรงและชันโรง 1 ไร่เก็บเกี่ยวผลผลิตได้ 2 ครั้ง คิดเป็นมูลค่าประมาณ 3,000-5,000 บาท/ปีสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับน้ำผึ้งโดยการแปรรูปผลิตภัณฑ์ยกระดับผลิตภัณฑ์น้ำผึ้งสู่ระดับมาตรฐานเพื่อการส่งออกจากการศึกษาข้อมูลเบื้องต้นโดยการสัมภาษณ์กลุ่มเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงผึ้งชันโรงในพื้นที่จังหวัดสงขลา พบว่า ยังขาดการจัดการความรู้กระบวนการเรียนรู้อย่างมีส่วนร่วม การรวมกลุ่มเป็นเครือข่าย เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้เกี่ยวกับผึ้งสายพันธุ์ชันโรงร่วมกัน การจัดสถานที่เรียนรู้ที่เอื้อต่อการเรียนรู้สื่อและอุปกรณ์การเรียนรู้ที่ยังไม่สมบูรณ์ไม่มีฐานการเรียนรู้สำหรับผู้สนใจเข้ามาศึกษาหรือถ่ายทอดองค์ความรู้ รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลาย มี</p>

	<p>ช่องทางการจัดจำหน่ายอยู่อย่างจำกัด กอปรกับสภาพสังคมและเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์ส่งผลให้แนวโน้มธุรกิจมีความเติบโตขึ้น โดยเฉพาะธุรกิจอาหารแปรรูปเพราะสามารถเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตรได้ น้ำผึ้งชันโรงถือเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เกิดจากการแปรรูปผลิตภัณฑ์ ในจังหวัดสงขลาที่มีอยู่ในหลายพื้นที่แต่ยังขาดการพัฒนานวัตกรรม การเลี้ยงและการขยายพันธุ์ผึ้งชันโรงเพื่อสร้างกระบวนการเรียนรู้และการถ่ายทอดสู่การปฏิบัติของชุมชนแต่ละตำบลในจังหวัดสงขลา สู่ชุมชนอื่นเพื่อเป็นต้นแบบชุมชนนวัตกรรมอย่างยั่งยืน (นุกูล ชื่นพัก และคณะ, 2565)</p>
<p>3. วัตถุประสงค์ของโครงการ</p>	<p>2.1 เพื่อสร้างกระบวนการเรียนรู้การเลี้ยงและการขยายพันธุ์ผึ้งชันโรงอย่างมีส่วนร่วมของเกษตรกร/องค์กรเกษตรกรในจังหวัดสงขลา</p> <p>2.2 เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรมีอาชีพเสริมสร้างรายได้</p>
<p>4. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ</p>	<p><u>ผลผลิต</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เกษตรกรได้รับการพัฒนาความรู้และทักษะในการเลี้ยงชันโรง จำนวน 320 คน 2. เกษตรกรที่เข้ารับการพัฒนาความรู้และทักษะ สามารถนำความรู้ไปปฏิบัติได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 3. ผลิตภัณฑ์น้ำผึ้งชันโรงหรือน้ำผึ้งโพรงต้นแบบของจังหวัดสงขลา ได้รับการพัฒนาโดยการแปรรูปผลิตภัณฑ์และสนับสนุนบรรจุภัณฑ์จำนวน 4 ผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ละ 50 ชิ้น รวมจำนวนทั้งสิ้น 200 ชิ้น 4. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเลี้ยงผึ้งชันโรงหรือเลี้ยงผึ้งโพรงในพื้นที่อำเภอเทพาและ อำเภอคลองหอยโข่ง จังหวัดสงขลา มีความรู้ และความสามารถในการยื่นคำขอรับรองผลิตภัณฑ์หรือสถานประกอบการที่เกี่ยวข้องอย่างน้อย 50 ราย 5. ผลิตภัณฑ์/สถานประกอบการ ได้รับการรับรองมาตรฐานที่เกี่ยวข้องอย่างน้อย 2 มาตรฐาน <p><u>ผลลัพธ์</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนรังชันโรงเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 960 รัง

	<p>2. ชั้นโรงช่วยผสมเกสรเพิ่มผลผลิตพืชในชุมชน และช่วยสร้างสมดุลทางธรรมชาติ</p> <p>3. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเลี้ยงผึ้งชั้นโรงหรือเลี้ยงผึ้งโพรงในพื้นที่อำเภอเทพาและ อำเภอคลองหอยโข่ง จังหวัดสงขลา มีขีดความสามารถในการแข่งขันกับผู้ประกอบการรายอื่นๆ ที่ประกอบธุรกิจเดียวกัน</p> <p>จากการเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ และเพิ่มความน่าเชื่อถือของผลิตภัณฑ์โดยขอรับมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง</p>
<p>5. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ</p>	<p>1. กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงชั้นโรงสามารถเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต พัฒนาผลผลิตให้มีคุณภาพ สามารถเข้าถึงแหล่งรับซื้อผลผลิต และสามารถเพิ่มรายได้ให้แก่ครอบครัวและชุมชน ตลอดจนเป็นตัวอย่างแก่ผู้สนใจในพื้นที่ใกล้เคียง</p> <p>2. ชั้นโรงช่วยผสมเกสร เพิ่มผลผลิตทางเกษตร และช่วยสร้างสมดุลทางธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมให้กับชุมชน โดยเป็นแมลงตัวชี้วัดสิ่งแวดล้อมที่สำคัญของระบบนิเวศ</p> <p>3. เกิดผลิตภัณฑ์น้ำผึ้งชั้นโรงหรือน้ำผึ้งโพรงต้นแบบของจังหวัดสงขลาที่ได้รับการพัฒนา ภายใต้แนวคิดการสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลิตภัณฑ์ และเสริมสร้างขีดความสามารถของผู้ประกอบการให้สามารถแข่งขันด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์/สถานประกอบการที่ได้รับการรับรอง ส่งผลให้วิสาหกิจชุมชนมีความมั่นคงด้านอาชีพ และมั่นคงด้านรายได้อย่างยิ่งยืน</p>
<p>6. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด</p>	<p><u>แผนพัฒนาจังหวัด</u></p> <p>ประเด็นการพัฒนาจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ 1 พัฒนาและยกระดับภาคการเกษตร อุตสาหกรรม การค้าการลงทุนการท่องเที่ยวและบริการที่มีคุณภาพและมูลค่าสูง พร้อมพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ที่เชื่อมโยงอย่างเป็นระบบ ปลอดภัยและมีมาตรฐาน</p> <p>แผนงาน : แผนงานพัฒนาด้านอุตสาหกรรม การค้า การลงทุน</p>
<p>7. ระยะเวลา</p>	<p>12 เดือน (1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567)</p>
<p>8. กิจกรรมที่สำคัญ</p>	<p>ส่งเสริมการเลี้ยงและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์จากแมลงเศรษฐกิจ (ผึ้ง/ชั้นโรง)</p>

<p>8.1 กิจกรรมหลักที่ 1</p> <p>งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ</p>	<p>กิจกรรมส่งเสริมการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย เพื่อสร้างการรับรู้ของประชาชน</p> <p>- บาท</p> <p>สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสงขลา สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดสงขลา</p>
<p>8.2 กิจกรรมหลักที่ 2</p> <p>งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ</p>	<p>กิจกรรมที่ 2 ออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และผลิตสินค้า น้ำฝัก ชันโรงและน้ำฝักโพรงต้นแบบพร้อมบรรจุภัณฑ์</p> <p>- บาท</p> <p>สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสงขลา</p> <p>สถานีพัฒนาที่ดินเขต 12, องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่, กลุ่มวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่</p>
<p>8.3 กิจกรรมหลักที่ 3</p> <p>งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ</p>	<p>กิจกรรมที่ 3 ยกระดับผลิตภัณฑ์น้ำฝักชันโรงและน้ำฝักโพรงต้นแบบสู่ระดับ Premium</p> <p>- บาท</p> <p>สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสงขลา</p> <p>กรมโรงงานอุตสาหกรรม, สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม</p>
<p>9. งบประมาณ</p>	<p>1,689,200 บาท</p>
<p>10. ผู้รับผิดชอบ</p>	<p>นายธนบูรณ์ เชน่ง่าย อุตสาหกรรมจังหวัดสงขลา</p>

4.2 ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการ อก. แผนปฏิบัติราชการ สปอ. และแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนา
อุตสาหกรรมจังหวัดสงขลา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)

	แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 -2570) ของ อก	แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ของ สปอ.	แผนพัฒนาจังหวัด สงขลา พ.ศ. 2566 – 2570	แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนา อุตสาหกรรมจังหวัด สงขลา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)
วิสัยทัศน์	ปฏิรูปอุตสาหกรรมไทยสู่ อุตสาหกรรมยุคใหม่ให้ เติบโต อย่างยั่งยืน	บูรณาการและขับเคลื่อน การพัฒนาอุตสาหกรรม ให้ เติบโตอย่างยั่งยืน	สงขลา ศูนย์กลาง เศรษฐกิจภาคใต้ เชื่อมโยงอาเซียน พัฒนาอย่างยั่งยืน	เป็นผู้นำการส่งเสริม และพัฒนา อุตสาหกรรมฐาน นวัตกรรมที่มีมูลค่าสูง และเป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม
ประเด็นการพัฒนา ด้านที่ 1	การยกระดับขีด ความสามารถของ ผู้ประกอบการ และ ภาคอุตสาหกรรม ด้วย เทคโนโลยี และนวัตกรรม	การผลักดันนโยบายและ แผนให้เกิดผลสัมฤทธิ์	พัฒนาและยกระดับภาค การเกษตร อุตสาหกรรม การค้าการลงทุน การ ท่องเที่ยวและบริการที่มี คุณภาพและมูลค่าสูง พร้อมพัฒนาโครงสร้าง พื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ที่เชื่อมโยงอย่าง เป็นระบบ ปลอดภัย และมีมาตรฐาน	ส่งเสริมและยกระดับ อุตสาหกรรมยางพารา อุตสาหกรรมอาหาร แปรรูป ข้าว สมุนไพร (ใบกระพ้อม) โดยใช้ งานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมครบวงจร (มุ่งสู่อุตสาหกรรม 4.0)
ประเด็นการพัฒนา ด้านที่ 2	การพัฒนาปัจจัยสนับสนุน ให้เอื้อต่อการเติบโตของ อุตสาหกรรมยุคใหม่	การพัฒนาศักยภาพของ ธุรกิจอุตสาหกรรมใน ส่วน ภูมิภาค	. พัฒนาทรัพยากร มนุษย์รองรับทิศทางการ พัฒนาเศรษฐกิจ ยกระดับคุณภาพชีวิต ของประชาชนบน ฐานความรู้ พหุ วัฒนธรรม และสร้าง การเติบโตอย่างมั่นคง ด้วยหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง	สร้างมูลค่าทาง เศรษฐกิจให้กับพื้นที่

ประเด็นการพัฒนา ด้านที่ 3	การเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจ อุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน ด้วย BCG Model	การส่งเสริมและพัฒนา อุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน ด้วย BCG Model	.อนุรักษ์และฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	สนับสนุนและพัฒนา อุตสาหกรรมตาม หลักการ BCG เพื่อการ พัฒนาที่ยั่งยืนหรือให้ เป็นมิตรกับสังคมและ สิ่งแวดล้อม (Green industry)
ประเด็นการพัฒนา ด้านที่ 4	การพัฒนาองค์กรสู่องค์กร ดิจิทัลเพื่อให้บริการอย่าง มี ประสิทธิภาพ	การพัฒนาสมรรถนะ องค์กร เพื่อยกระดับการ ให้บริการ ให้มี ประสิทธิภาพ	เสริมสร้างความมั่นคง และความปลอดภัยใน ชีวิตและทรัพย์สินของ ประชาชน	

4.3 ข้อมูลสรุปผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ของ สอจ. ตาม

แผนพัฒนาจังหวัดสงขลา

การพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศของจังหวัดสงขลา ผ่านการประเมินระดับการเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ระดับ 3 การมีส่วนร่วม (Enhancement) จำนวน 2 พื้นที่ ได้แก่ พื้นที่อำเภอสะเดา ประกอบด้วย ตำบลสำนักขาม ตำบลสำนักแต้ว ตำบลสะเดา ตำบลปาดังเบซาร์ ตำบลปริก ตำบลพังลา อำเภอหาดใหญ่ ประกอบด้วย ตำบลพะตง ตำบลบ้านพรุ และพื้นที่ ตำบลฉลุง อำเภอหาดใหญ่

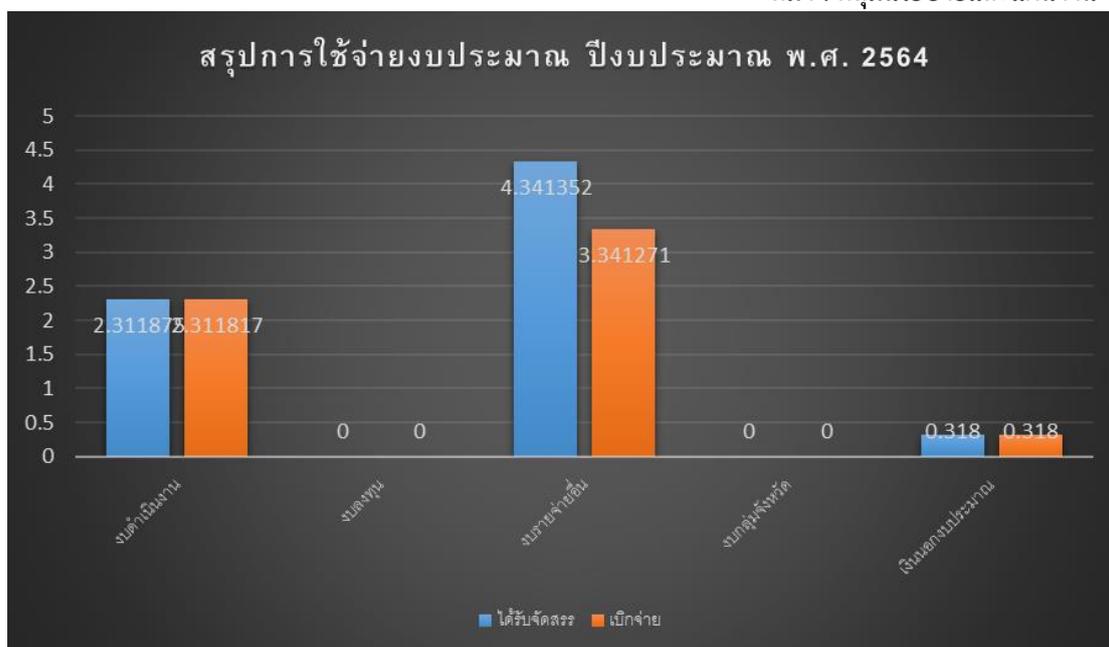
4.4 ข้อมูลสรุปผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ของ สอจ. ตามแผน

ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัด พ.ศ. 2564

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสงขลา ได้รับการจัดสรรงบประมาณรวมทั้งหมด 6,971,638 บาท (หกล้านเก้าแสนเจ็ดหมื่นหนึ่งพันหกกร้อยสามสิบแปดบาทถ้วน) เบิกจ่ายจำนวน 6,971,499.17 บาท (หกล้านเก้าแสนเจ็ดหมื่นหนึ่งพันสี่ร้อยเก้าสิบเก้าบาทสิบเจ็ดสตางค์) คิดเป็นร้อยละ 99.998 ของงบประมาณที่ได้รับทั้งหมด คงเหลือ 138.83 บาท (หนึ่งร้อยสามสิบแปดบาทแปดสิบสามสตางค์) โดยแยกเป็นรายละเอียดแต่ละหมวดงบประมาณ ดังนี้

หมวดงบประมาณ	งบประมาณที่ได้รับ (บาท)	งบประมาณที่ใช้ไป (บาท)	เบิกจ่ายร้อยละ
งบดำเนินงาน	2,311,875.50	2,311,817.77	99.999
โอนเปลี่ยนแปลง	300	300	100
งบลงทุน	0.00	0.00	0.00
งบรายจ่ายอื่น	4,341,352.50	3,341,271.40	99.998
งบกลุ่มจังหวัด	0.00	0.00	0.00
เงินนอกงบประมาณ	318,410.00	318,410	100
รวมงบประมาณทั้งหมด	6,971,638.00	6,971,499.17	99.998

ที่มา : กลุ่มนโยบายและแผนงาน



รายละเอียดงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรแต่และหมวดงบประมาณโดยแยกเป็นรายโครงการ ดังแสดงด้วยตาราง

งบประมาณที่ สอจ.สงขลา ได้รับการจัดสรรและเบิกจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔					
โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณที่ได้	ยอดเบิกจ่าย	คงเหลือ (บาท)	จ่ายแล้ว (ร้อยละ)	คงเหลือ (ร้อยละ)
		วันที่ ๓๐ กันยายน ๖๔			
งบดำเนินงาน					
งบดำเนินงาน	๑,๘๔๔,๔๒๐.๐๐	๑,๘๔๔,๔๐๘.๗๗	๑๑.๒๓	๙๙.๙๙๙	๐.๐๐๑
งบดำเนินงานที่แปลง	๓๐๐.๐๐	๓๐๐.๐๐	-	๑๐๐	-
งบดำเนินงานที่แปลง ธรรมชาติ	๑๖๑,๙๓๕.๕๐	๑๖๑,๘๘๙.๐๐	๔๖.๕๐	๙๙.๙๗	๐.๐๓
ค่าจ้างพนักงานราชการ	๒๙๘,๙๒๐.๐๐	๒๙๘,๙๒๐.๐๐	-	๑๐๐	-
รายการงบประมาณประจำ ประกันสังคม	๖,๓๐๐.๐๐	๖,๓๐๐.๐๐	-	๑๐๐	-
รวมงบดำเนินงานทั้งสิ้น	๒,๓๑๑,๘๗๕.๕๐	๒,๓๑๑,๘๑๗.๗๗	๕๗.๗๓	๑๐๐	๐.๐๐
งบรายจ่ายอื่น					
๑. คชจ.ในการติดตาม ประเมินผลตามนโยบาย และยุทธศาสตร์ กระทรวงอุตสาหกรรม	๒๘๗,๗๐๐.๐๐	๒๘๗,๗๐๐.๐๐	-	๑๐๐	-
๒. คชจ.ในการส่งเสริม พัฒนาศักยภาพของ อุตสาหกรรมในส่วน ภูมิภาค	๒๗๕,๐๐๐.๐๐	๒๗๕,๐๐๐.๐๐	-	๑๐๐	-
๓. คชจ.ในการ ดำเนินงานมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ชุมชน	๒๔๗,๐๒๘.๐๐	๒๔๗,๐๒๘.๐๐	-	๑๐๐	-

๔. คชจ. ในการพัฒนา และผลักดันแผนระดับที่ ๓ ของกระทรวง อุตสาหกรรมและ บูรณาการเชิงพื้นที่	๓๐,๐๐๐.๐๐	๒๙,๙๙๙.๕๐	๐.๖๐	๙๙.๙๙๘๐	๐.๐๐
๕. คชจ. ในการจัดทำ ฐานข้อมูล ภาคอุตสาหกรรมเพื่อ การเตือนภัยเศรษฐกิจ อุตสาหกรรมระดับ จังหวัด เพื่อรองรับการ บริหารจัดการข้อมูล (Big Data)	๖๕,๐๐๐.๐๐	๖๕,๐๐๐.๐๐	-	๑๐๐	-
๖. คชจ. ในการบริหาร จัดการลุ่มน้ำและวาง ระบบธรรมาภิบาล สิ่งแวดล้อม	๘๗,๔๒๔.๕๐	๘๗,๔๒๔.๕๐	-	๑๐๐	-
๗. คชจ. แปรรูปสินค้า เกษตรอุตสาหกรรม ๑ จังหวัด ๑ ชุมชน (OPOAI-C)	๒๑๙,๓๐๐.๐๐	๒๑๙,๓๐๐.๐๐	-	๑๐๐	-
๘. คชจ. ในการพัฒนา เมืองอุตสาหกรรมเชิง นิเวศ	๒,๙๖๕,๙๐๐.๐๐	๒,๙๖๕,๘๑๙.๕๐	๘๐.๕๐	๙๙.๙๙๗	๐.๐๐
๙. คชจ. ในการจัดการ มลพิษและสิ่งแวดล้อม โครงการส่งเสริมและ พัฒนาสถาน ประกอบการสู่ อุตสาหกรรมสีเขียว	๓๐,๐๐๐.๐๐	๓๐,๐๐๐.๐๐	-	๑๐๐	-
๑๐. คชจ. ในการพัฒนา ศักยภาพองค์ความรู้ เกี่ยวกับการกำกับ โรงงานจำพวกที่ ๑ และ ๒	๘๗,๘๐๐.๐๐	๘๗,๘๐๐.๐๐	-	๑๐๐	-
๑๑. คชจ. ในการพัฒนา เครือข่ายอุตสาหกรรม รักษ์สิ่งแวดล้อม	๔๕,๒๐๐.๐๐	๔๕,๒๐๐.๐๐	-	๑๐๐	-

๑๒. คชจ. ในการพัฒนา ศูนย์	๑,๐๐๐.๐๐	๑,๐๐๐.๐๐	-	๑๐๐	-
รวมงบรายจ่ายอื่น	๔,๓๔๑,๓๕๒.๕๐	๔,๓๔๑,๒๗๑.๕๐	๘๑.๑๐	๙๙.๙๙๘	๐.๐๐
เงินนอกงบประมาณ					
๑.บัญชีกองทุนพัฒนา เอสเอ็มอีตามแนวพระราช รัฏฐ์ ปิงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔	๓๑๘,๔๑๐.๐๐	๓๑๘,๔๑๐.๐๐	-	๑๐๐.๐๐๐	-
รวมเงินนอกงบประมาณ	๓๑๘,๔๑๐.๐๐	๓๑๘,๔๑๐.๐๐	-	๑๐๐.๐๐	-
รวมงบประมาณทั้งหมด	๖,๙๗๑,๖๓๘.๐๐	๖,๙๗๑,๔๙๙.๑๗	๑๓๘.๘๓	๙๙.๙๙๘	๐.๐๐

โครงการค่าใช้จ่ายในการติดตามประเมินผลตามนโยบายและยุทธศาสตร์กระทรวง อุตสาหกรรม

๑. โครงการ ค่าใช้จ่ายในการติดตามประเมินผลตามนโยบายและยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม

๒. งบประมาณ จำนวน ๒๘๗,๗๐๐.๐๐ บาท ใช้ไป ๒๘๗,๗๐๐.๐๐ บาท คงเหลือ – บาท

๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๓.๑ เพื่อติดตามการจัดเก็บค่าธรรมเนียมทุกประเภทตาม พ.ร.บ โรงงาน พ.ศ. ๒๕๖๒ และ พ.ร.บ
แร่ พ.ศ.๒๕๖๐ และ พ.ร.บ. จดทะเบียนเครื่องจักร เป็นต้น

๓.๒ เพื่อติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามโครงการตามแผนปฏิบัติงานระดับจังหวัดของ
สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสงขลา ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ และนำเสนอสำนักงานปลัดกระทรวง
อุตสาหกรรมให้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนพัฒนาอุตสาหกรรมต่อไป

๔. โครงการประกอบด้วย ๑ กิจกรรม ดังนี้

ดำเนินการจ้างเหมาบริการเจ้าหน้าที่ จำนวน ๒ อัตรา

๕. การดำเนินการ

๕.๑ ร่วมจัดทำแผนปฏิบัติงานประจำปี และแผนติดตามประเมินผลประจำปีของสำนักงานอุตสาหกรรม
จังหวัด

๕.๒ ติดตามและรายงานผลการดำเนินงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ตามแผนปฏิบัติการประจำปี
ของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด รวมทั้งปัญหาอุปสรรค และข้อเสนอแนะ ผ่านระบบสารสนเทศการ
รายงานผลฯ ส่งให้สำนักตรวจและประเมินผล ตามระยะเวลาที่กำหนดเป็นรายเดือน

๕.๓ ติดตามและรายงานผลการปฏิบัติงานและค่าใช้จ่ายงบประมาณ ของสำนักงานอุตสาหกรรม
จังหวัดที่ได้รับงบประมาณจากหน่วยงานอื่นนอกเหนือจาก สปอ. ทั้งภายในและภายนอกกระทรวง
อุตสาหกรรม รวมทั้งปัญหาอุปสรรค และข้อเสนอแนะ ส่งสำนักตรวจและประเมินผลเป็นรายเดือน

๕.๔ ติดตามการจัดเก็บค่าธรรมเนียมรายปี ค่าธรรมเนียมต่ออายุใบอนุญาตของโรงงานและเหมืองแร่
และจัดทำรายงานให้ผู้บังคับบัญชาและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทราบเป็นรายเดือน

๕.๕ ติดตาม รวบรวมและจัดทำรายงานข้อมูลผู้รับบริการตามตัวชี้วัดการคุ้มครองการปฏิบัติงานของ สปอ.
ผ่านระบบสารสนเทศการรายงานผลฯ ส่งให้สำนักตรวจและประเมินผล ตามระยะเวลาที่กำหนดเป็นรายเดือน

๕.๖ รวบรวมและจัดทำสรุปความพึงพอใจของผู้รับบริการที่ใช้บริการจากสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด
เป็นรายเดือน

๕.๗ จัดทำรายงานความเคลื่อนไหวการลงทุนอุตสาหกรรมรายเดือน

๕.๘ รวบรวม วิเคราะห์ข้อมูลและจัดทำรายงานสถานะเศรษฐกิจของจังหวัด เป็นรายเดือน รายไตรมาส
และสรุปรายปี

๕.๙ ติดตามและจัดทำสรุปผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล นโยบายเฉพาะกิจรัฐมนตรีว่าการ
กระทรวงอุตสาหกรรม นโยบายเฉพาะกิจปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม ผลการสำคัญของสำนักงาน
ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม

๕.๑๐ ร่วมจัดทำรายงานผลงานประจำปีของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้สาธารณชนและผู้สนใจทั่วไป

๕.๑๑ ติดตามประสานปรับปรุงข้อมูลโรงงานของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดให้ถูกต้องและเป็นปัจจุบัน

๖. ตัวชี้วัดผลผลิตการดำเนินการ

๖.๑ โครงการตามแผนปฏิบัติการของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสงขลา ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ บรรลุวัตถุประสงค์ภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้

๖.๒ ติดตาม/รายงานผลการจัดเก็บค่าธรรมเนียมรายปี ค่าภาคหลวงแร่ และค่าธรรมเนียมอื่นๆ ตามระยะเวลาที่กำหนด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ ครั้ง/ปี

๗. ตัวชี้วัดผลลัพธ์การดำเนินการ

การดำเนินงานทุกโครงการของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสงขลา และการจัดเก็บค่าธรรมเนียมรายปี ค่าภาคหลวงแร่ และค่าธรรมเนียมอื่นๆ นั้นเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

๘. ปัญหา-อุปสรรค -ไม่มี-

๙. ข้อเสนอแนะ -ไม่มี-

๑๐. อื่น ๆ -ไม่มี-

โครงการค่าใช้จ่ายการพัฒนาและผลักดันแผนระดับที่ ๓ ของกระทรวงอุตสาหกรรม และบูรณาการเชิงพื้นที่

๑. โครงการ ค่าใช้จ่ายการพัฒนาและผลักดันแผนระดับที่ ๓ ของกระทรวงอุตสาหกรรมและบูรณาการเชิงพื้นที่

๒. งบประมาณ จำนวน ๓๐,๐๐๐.๐๐ บาท ใช้ไป ๒๙,๙๙๙.๔๐ บาท คงเหลือ ๐.๖๐ บาท

๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๓.๑ เพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมของจังหวัดสงขลา ให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาระดับต่าง ๆ และสภาพแวดล้อมใหม่ที่เปลี่ยนแปลงไป

๓.๒ เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมของจังหวัดสงขลา ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

๔. โครงการประกอบด้วย ๑ กิจกรรม ดังนี้

จัดทำแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมของจังหวัดสงขลา ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

๕. การดำเนินการ

(๑) ศึกษา วิเคราะห์ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ นโยบายรัฐบาล แผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรม ยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย แผนพัฒนาจังหวัด

(๒) จัดทำกรอบแนวคิดในการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสงขลาให้มีความสอดคล้องเหมาะสมกับบริบทที่เปลี่ยนไปในมิติต่างๆ

(๓) จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เพื่อพิจารณาแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมระดับจังหวัดสงขลา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ จำนวน ๒ ครั้ง

(๔) จัดทำแผนงาน/โครงการ งบประมาณ บรรจุในแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมระดับจังหวัดสงขลา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ที่สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล นโยบายกระทรวงอุตสาหกรรมและสภาพแวดล้อมและบริบทการพัฒนาจังหวัด เพื่อขับเคลื่อนนโยบายและแผนยุทธศาสตร์ในระดับต่างๆ ไปสู่การปฏิบัติ

(๕) สรุปและรายงานผลการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมระดับจังหวัดสงขลา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ให้ กยผ.สพอ.

(๖) จัดทำแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมระดับจังหวัดสงขลา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ โดยมีสาระสำคัญดังนี้

วิสัยทัศน์

“สงขลาเป็นผู้นำอุตสาหกรรมยางพารา อาหารแปรรูป มุ่งสู่อุตสาหกรรม ๔.๐ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”

ประเด็นยุทธศาสตร์

๑. ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมยางพารา อุตสาหกรรมอาหารแปรรูป โดยใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมครบวงจร (มุ่งสู่อุตสาหกรรม ๔.๐)

๒. ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมให้เป็นมิตรกับสังคมและสิ่งแวดล้อม (Green Industry)

๓. ส่งเสริม สนับสนุนและเชื่อมโยงให้เกิดการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ

กลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมยางพารา อุตสาหกรรมอาหารแปรรูป โดยใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมครบวงจร (มุ่งสู่อุตสาหกรรม ๔.๐) มีกลยุทธ์ดังนี้

๑. พัฒนาการจัดทำระบบฐานข้อมูลภาคอุตสาหกรรม
๒. ส่งเสริมการดำเนินงานวิจัย วิทยาศาสตร์ นวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในการผลิต เพื่อให้เกิดการสร้างตราสินค้าและผลิตภัณฑ์ใหม่
๓. ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมยางพารา อาหารแปรรูป ให้ได้รับการรับรองมาตรฐาน
๔. ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของอุตสาหกรรมยาง อาหารแปรรูป

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมให้เป็นมิตรกับสังคมและสิ่งแวดล้อม (Green Industry) มีกลยุทธ์ดังนี้

๑. สร้างความเข้าใจและเชื่อมโยงการประกอบการอุตสาหกรรมกับชุมชนและท้องถิ่น
๒. ส่งเสริมภาคอุตสาหกรรมให้มีการพัฒนากระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อไปสู่อุตสาหกรรมสีเขียว

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมสนับสนุนและเชื่อมโยงให้เกิดการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ มีกลยุทธ์ดังนี้

๑. ส่งเสริมสนับสนุนข้อมูลด้านการลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษ

๖. ตัวชี้วัดผลผลิตการดำเนินการ

แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมระดับจังหวัดสงขลา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ จำนวน ๑ แผน

๗. ตัวชี้วัดผลลัพธ์การดำเนินการ

แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสงขลา ได้รับการนำไปปฏิบัติเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมของจังหวัดได้อย่างสอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาจังหวัด

๘. ปัญหา-อุปสรรค -ไม่มี-

๙. ข้อเสนอแนะ -ไม่มี-

๑๐. อื่น ๆ -ไม่มี-

ภาพกิจกรรม



วันศุกร์ ที่ ๑๒ มีนาคม ๒๕๖๔ เวลา ๑๓.๓๐ น. สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสงขลาจัดประชุมระดมความคิดเห็นประกอบการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสงขลา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ โดยการนำยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ แผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมไทยนโยบายของรัฐบาล ด้านอุตสาหกรรม แผนพัฒนาภาคใต้ แผนพัฒนาจังหวัด ตลอดจนแผนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง มาขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติในพื้นที่ และเพื่อใช้แผนดังกล่าวเป็นกรอบแนวทางในการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสงขลา ณ ห้องประชุม ชั้น ๓ สอจ.สงขลา ผู้เข้าร่วมประชุมประกอบด้วยส่วนราชการที่สังกัดกระทรวงอุตสาหกรรมและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง โดยมีนายอนุวัฒน์ เสงี่ยม อุตสาหกรรมจังหวัดสงขลา เป็นประธานการประชุม

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสงขลา
๑๖๑/๕ ม.๑๐ ถ.กาญจนวนิช ต.เขารูปช้าง อ.เมืองสงขลา จ.สงขลา ๙๐๐๐๐
โทร ๐๗๕-๓๑๑๕๑๑ โทรสาร ๐๗๕-๓๑๑๕๙๖

กระทรวงอุตสาหกรรม
Ministry of Industry

แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม
จังหวัดสงขลา ปี พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๕

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสงขลา

โครงการค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมในภูมิภาค

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

.....

1. โครงการ ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมในภูมิภาค

2. งบประมาณ จำนวน 275,000 บาท (สองแสนเจ็ดหมื่นห้าพันบาทถ้วน) เบิกจ่ายทั้งหมดจำนวน 275,000 บาท (สองแสนเจ็ดหมื่นห้าพันบาทถ้วน) คิดเป็นร้อยละ 100

3. วัตถุประสงค์ของโครงการ

3.1 เพื่อพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพของอุตสาหกรรมในระดับจังหวัดให้สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ ของประเทศ รัฐบาล กระทรวงอุตสาหกรรม และ จังหวัดสงขลา

3.2 ส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรม และผู้ประกอบการในระดับจังหวัดสงขลา ในการดำเนินธุรกิจเฉพาะทาง

3.3 ส่งเสริม พัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมในระดับจังหวัดสงขลา ให้มีโครงสร้างการผลิตที่สามารถรองรับการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจโลกอย่างยั่งยืน โดยสามารถบริหารจัดการธุรกิจให้มีผลิตภาพสูงขึ้น ลดการพึ่งพาเศรษฐกิจนอกประเทศ ในปัจจุบันที่มีความอ่อนไหวต่อความผันผวนของเศรษฐกิจโลก

3.4 ส่งเสริมการลงทุนในระดับจังหวัดสงขลา

3.5 ส่งเสริมการผลิตและการใช้มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)

4. โครงการฯ ประกอบด้วยกิจกรรม จำนวน 4 กิจกรรม ดังนี้

- (1) ออกเยี่ยมพบปะผู้ประกอบการ เพื่อศึกษา สํารวจ และวิเคราะห์ศักยภาพอุตสาหกรรมในจังหวัดสงขลา
- (2) จัดฝึกอบรม/สัมมนาทางด้านวิชาการ กฎหมาย
- (3) ให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้นและเชิงลึกเฉพาะทาง
- (4) ให้บริการข้อมูลสารสนเทศแก่ผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรม และประชาชนในจังหวัดสงขลา

5. การดำเนินการโครงการฯ

กิจกรรมที่ 1 ออกเยี่ยมพบปะผู้ประกอบการ เพื่อศึกษา สํารวจ และวิเคราะห์ศักยภาพอุตสาหกรรม
ในจังหวัดสงขลา

1. แผนการดำเนินการ 100 ราย
2. ผลการดำเนินการ 101 ราย

สรุปผลการดำเนินงาน จากกิจกรรมดังกล่าวข้างต้น มีรายละเอียดดังนี้

ประเภท อุตสาหกรรม	ปัญหา	ความต้องการได้รับการส่งเสริม
อาหาร	<ol style="list-style-type: none"> 1. เครื่องจักรไม่เพียงพอ และเป็นเครื่องจักรเก่า 2. แหล่งวัตถุดิบมีจำกัด ไม่คงที่ และปริมาณไม่แน่นอน 3. ราคาวัตถุดิบสูง 4. ไม่ได้รับการรับรองมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง เช่น อย. มผช. ฮาลาล อื่นๆ 5. วัตถุดิบไม่เพียงพอ 6. ปัญหาด้านเงินทุนไม่เพียงพอ 7. ตลาดในประเทศมีคู่แข่งเพิ่มขึ้น 8. ยอดจำหน่ายสินค้าลดลง 9. วัตถุดิบคุณภาพลดลง 10. ขาดสถานที่จำหน่ายอย่างต่อเนื่อง 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การสนับสนุนด้านการตลาด ทั้งในและต่างประเทศ 2. ต้องการเงินทุนหมุนเวียน 3. ต้องการออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อช่วยยืดอายุการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์
ประเภท อุตสาหกรรม	ปัญหา	ความต้องการได้รับการส่งเสริม
อาหาร (ต่อ)	<ol style="list-style-type: none"> 11. ค่าแรงขั้นต่ำสูงขึ้น 12. แรงงานมีการเข้า-ออกบ่อย 13. ต้นทุนการผลิตสูง ไม่สามารถแข่งขันในตลาดได้ 	
แปรรูปไม้ยางพารา	<ol style="list-style-type: none"> 1. วัตถุดิบราคาแพงในช่วงวิกฤตเศรษฐกิจตกต่ำ 2. วัตถุดิบ ซื่อเก็บไว้ปริมาณมากๆ ทำให้เนื้อไม้ขึ้นรา 3. ต้นทุนค่าแรงงานมีแนวโน้มสูงขึ้น/ต้นทุนค่าวัตถุดิบที่แพงขึ้น 4. คู่แข่งตัดราคาขาย 6. ราคาวัตถุดิบไม่คงที่ 7. แหล่งวัตถุดิบมีจำกัด/ขาดวัตถุดิบไม่เพียงพอ 8. ปัญหาด้านเงินทุน 9. ตลาดยังไม่กว้าง แข่งขันกันเรื่อง ราคา 10. พนักงานเข้า-ลาออกบ่อย เนื่องจากไม่มี 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ต้องการเงินทุนหมุนเวียน ที่มีดอกเบี้ยต่ำ 2. ต้องการหาตลาดภายในประเทศให้มากที่สุด เนื่องจากตลาดส่งออกต่างประเทศ (จีน) มีปัญหา 3. การจัดการสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้วที่ไม่เป็นของเสียอันตรายจากโรงงานอุตสาหกรรม 4. ต้องการปรับปรุงสูตรน้ำยางในการผลิต

	<p>ความอดทนในการทำงาน</p> <p>12. ยอดจำหน่ายสินค้าลดลง</p>	
แปรรูปยางพารา	<p>1. พนักงานเข้า-ลาออกบ่อย เนื่องจากไม่มี ความอดทนในการทำงาน</p> <p>2. แหล่งวัตถุดิบมีจำกัด</p> <p>3. วัตถุดิบไม่เพียงพอต่อการผลิต</p> <p>4. ขาดแคลนแรงงาน</p> <p>5. ระบบบำบัดน้ำเสีย</p> <p>6. ราคาวัตถุดิบสูง และไม่คงที่</p> <p>7. เงินทุนหมุนเวียนไม่เพียงพอ</p> <p>8. พนักงานขาดความรู้ทางด้านเทคนิค</p> <p>9. ต้องเพิ่มค่าใช้จ่ายในการทำ MOU แรงงาน</p> <p>10. ต้นทุนสูง จึงทำให้พ่อค้าคนกลางซื้อไป ทำกำไรได้น้อยมาก</p> <p>11. ราคาขายตกต่ำ</p> <p>12. ประสิทธิภาพของเครื่องจักรลดลง</p> <p>13. มีปัญหาด้านการตลาดเนื่องจากสถานการณ์โควิด-19</p> <p>14. คู่แข่งการตลาดมีจำนวนมาก</p>	<p>1. ต้องการขยายตลาดไปต่างประเทศเพิ่ม</p> <p>2. ต้องการเครื่องจักรเพื่อเปลี่ยนเป็นระบบผลิต อัตโนมัติ พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สูงขึ้น</p> <p>3. ต้องการลดต้นทุนเพื่อแข่งขันราคาใน ตลาดต่างประเทศ</p> <p>4. การจัดการระบบบำบัดน้ำเสีย</p> <p>5. ต้องการทำ Biogas</p> <p>6. ต้องการงบประมาณสนับสนุนจากภาครัฐ</p>
OTOP/ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน	<p>1. ไม่ได้รับการรับรองมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง เช่น อย. มพช. ฮาลาล อื่นๆ</p> <p>2. ตลาดไม่กว้าง</p> <p>3. ยอดจำหน่ายจำหน่ายลดลง</p> <p>4. บางช่วงวัตถุดิบไม่เพียงพอต่อการผลิต</p> <p>5. ราคาวัตถุดิบไม่คงที่</p> <p>6. ไม่มีเจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาดออกไปจำหน่ายสินค้า</p> <p>7. คุณภาพผลิตภัณฑ์ เก็บรักษาได้ไม่นาน</p> <p>8. ยังไม่มีฉลากติดที่บรรจุภัณฑ์</p> <p>9. คู่แข่งขันราคาถูกกว่า</p> <p>10. เงินทุนหมุนเวียนไม่เพียงพอ</p>	<p>1. ต้องการสนับสนุนเงินลงทุนหมุนเวียน</p> <p>2. ต้องการเปลี่ยนรูปแบบฉลาก และบรรจุภัณฑ์</p>
อื่น ๆ ได้แก่ ยาสีฟัน คอนกรีต ก่อ บรรจุภัณฑ์ ปูน พลาสติก	<p>1. ยอดจำหน่ายลดลง</p> <p>2. ขาดแคลนเครื่องจักรในการทำงาน</p> <p>3. การแข่งขันค่อนข้างสูง</p> <p>4. คุณภาพวัตถุดิบมีข้อจำกัด ไม่สามารถใช้ได้ทุก แหล่ง</p> <p>5. ตลาดไม่กว้าง</p>	

เคมีภัณฑ์ และถัง โลหะ เป็นต้น	6. ขาดเงินทุนในการดำเนินงาน	
----------------------------------	-----------------------------	--

ประมวลภาพ กิจกรรมออกเยี่ยมพบปะผู้ประกอบการ



ได้รับเกียรติจาก รศ.ดร.สุเมธ ไชยประพันธ์
วิทยากรบรรยาย เรื่อง “การใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม
ในการนำน้ำเสียจากการผลิตยางแผ่นมาผลิตแก๊สชีวภาพ”

กิจกรรมที่ 2 จัดฝึกอบรม/สัมมนาทางด้านวิชาการ กฎหมายเพื่อสร้างโอกาสในการพัฒนาความรู้และเสริมสร้างทักษะการบริหารจัดการธุรกิจอุตสาหกรรมของผู้ประกอบการในระดับจังหวัด

แผน 100 ราย / ผลการดำเนินการ 104 ราย

ผลการดำเนินงานกิจกรรมฯ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ครั้งที่ 1 จัดอบรมสัมมนาเรื่อง “การใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมในการนำน้ำเสียจากการผลิตยางแผ่นมาผลิตแก๊สชีวภาพ” เมื่อวันพุธที่ 3 กุมภาพันธ์ 2564 ณ ห้องประชุม ชั้น 3 สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสงขลา อำเภอเมืองสงขลา จังหวัดสงขลา โดยมีผู้เข้าร่วมการอบรมสัมมนา จำนวน 32 ราย

ประมวลภาพ กิจกรรมการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ



ผู้ประกอบการลงทะเบียนก่อนเข้าร่วมการอบรมสัมมนา



นางศิริลักษณ์ หล่อเพชร
หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม
กล่าวรายงานกิจกรรมการจัดอบรมสัมมนา



ได้รับเกียรติจากท่านอุตสาหกรรมจังหวัดสงขลา
นายธนบูรณ์ เสง้ง่าย
ร่วมเป็นประธานในพิธีเปิดการจัดอบรมสัมมนา



ได้รับเกียรติจาก นางสาวศิริลักษณ์ วิศวะรุ่งโรจน์
วิทยากรบรรยาย เรื่อง “กฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมในโรงงาน”





ได้รับเกียรติจาก นายรัฐพงษ์ โคตรพรม
วิทยากรบรรยาย เรื่อง “หลักเกณฑ์การสนับสนุนภาคเอกชน
ในด้านระบบก๊าซชีวภาพ”

ได้รับเกียรติจาก นายจักริน เดชสถิตย์
วิทยากรบรรยาย เรื่อง “หลักเกณฑ์การสนับสนุนการใช้
พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ”



ได้รับเกียรติจาก นายโชค นกแก้ว
วิทยากรบรรยาย เรื่อง “ประสบการณ์จากการดำเนินการนำ
น้ำเสียจากโรงงานทำยางแผ่นมาผลิตแก๊สชีวภาพ”



บรรยากาศในการเข้าร่วมอบรมสัมมนา

ครั้งที่ 2 : จัดอบรมสัมมนา หัวข้อ “เทคนิคออนไลน์เชิงลึก เพื่อการตลาดสำหรับโรงงานอุตสาหกรรม Digital Marketing For Factory” เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ 25 กุมภาพันธ์ 2564 ณ โรงแรม เบญจพร แกรนด์ วิว สงขลา อำเภอเมืองสงขลา จังหวัดสงขลา โดยมีผู้เข้าร่วมอบรมสัมมนาจำนวน 72 ราย

ประมวลภาพ กิจกรรมการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ



ผู้ประกอบการลงทะเบียน ก่อนเข้าร่วมการอบรมสัมมนา



นางศิริลักษณ์ หล่อเพชร หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม กล่าวรายงานกิจกรรมการจัดอบรมสัมมนา



ได้รับเกียรติจากท่านอุตสาหกรรมจังหวัดสงขลา นายธนบูรณ์ เช่งง่าย ร่วมเป็นประธานในพิธีเปิดการจัดอบรมสัมมนา



ผู้เข้าร่วมอบรมสัมมนาถ่ายภาพร่วมกัน



ได้รับเกียรติจาก นายสุรินทร์ นุ่นแก้ว ครูใหญ่ไทยคอม

้องต้นและ



บรรยากาศในการเข้าร่วมอบรมสัมมนา

เชิงลึกเฉพาะทางในการส่งเสริมและพัฒนา การประกอบธุรกิจ แก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม และผู้ผลิตชุมชนทุกประเภทการผลิตในจังหวัดสงขลา

แผนการดำเนินการ 300 ราย / ผลการดำเนินการ 321 ราย

สรุปผลการดำเนินงาน โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ด้านการตลาด

ติดต่อประสานงานและส่งต่อข้อมูลผู้ประกอบการให้แก่สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสงขลา เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการในด้านการตลาดและแนะนำช่องทางทางการตลาดออนไลน์ เช่น Facebook line Lazada Shopee เป็นต้น เพื่อช่วยประชาสัมพันธ์สินค้าให้เป็นที่รู้จักและเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว

2. ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์

ติดต่อประสานงานและส่งต่อข้อมูลผู้ประกอบการให้แก่หน่วยงานที่มีงบประมาณสนับสนุนและจัดหาผู้เชี่ยวชาญสำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เช่น สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ สถาบันอาหาร สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสงขลา ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 11 เป็นต้น

3. ด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)

ร่วมกับนักวิชาการมาตรฐาน ให้คำปรึกษาแนะนำขั้นตอน เอกสารประกอบการขอรับการรับรองด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน มผช. การต่ออายุมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน รวมถึงความรู้เพิ่มเติมมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ให้แก่ผู้ประกอบการ OTOP/SMEs/วิสาหกิจชุมชน ในพื้นที่จังหวัดสงขลา

4. ด้านเงินทุน

ให้บริการชี้แจงรายละเอียดแก่ผู้ประกอบการที่มีความสนใจบริการเงินทุนหมุนเวียนของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 11 (จังหวัดสงขลา) สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) กองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวประชารัฐ และธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย

5. ด้านฉลากและบรรจุภัณฑ์

ให้บริการแก่ผู้ประกอบการ OTOP/SMEs/วิสาหกิจชุมชน เพื่อขอรับการสนับสนุนฉลากและบรรจุภัณฑ์จากศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรมสู่อนาคต (Industry Transformation Center : ITC) และศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 11 เป็นต้น

6. ด้านการประกอบกิจการโรงงาน

ให้บริการข้อมูลทะเบียนโรงงาน, การขออนุญาตประกอบกิจการโรงงาน เอกสารประกอบคำขอ การจดทะเบียนเครื่องจักร การจัดการกากอุตสาหกรรม CSR ฯลฯ

7. ด้านการประกอบกิจการเหมืองแร่

ให้บริการข้อมูลการอนุญาตคำขอในการประกอบเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐาน,การออกใบอนุญาตซื้อขายแร่-ส่งออกแร่-ใบอนุญาตขนแร่ เป็นต้น โดยรับข้อมูลจากหน่วยงานต่างๆ เช่น ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 11 ภาคิเครือข่าย ศูนย์ OSS และทุกกลุ่มงานภายใน สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสงขลา เนื่องจากเป็นภารกิจของทุกกลุ่มงาน

ประมวลภาพ กิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้นและเชิงลึกเฉพาะทาง



กิจกรรมที่ 4 การให้บริการข้อมูลสารสนเทศแก่ผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมและประชาชนในจังหวัดในรูปแบบเอกสาร/Electronic File และ Website

แผนการดำเนินการ 300 ราย / ผลการดำเนินการ 316 ราย

โดยมีกลุ่มเป้าหมายที่เข้ารับบริการผ่านช่องทางต่างๆ เช่น การออกให้บริการคำปรึกษาแนะนำแก่ผู้ประกอบการโดยเจ้าหน้าที่ทั้งภายนอกและภายในสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสงขลา และการให้ข้อมูลต่างๆทางโทรศัพท์ เช่น ทำเนียบโรงงานอุตสาหกรรม, มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน กองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวประชารัฐ ศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรม (ITC) และฐานข้อมูลอื่น ๆ ที่สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสงขลา จัดทำไว้



ผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมและประชาชนในจังหวัด



6. ประโยชน์ที่ได้รับ

6.1) ผู้ประกอบการและผู้สนใจได้รับการส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาความรู้ในด้านต่างๆ เช่น ด้านวิชาการ กฎหมาย ระเบียบ การผลิต การบริหารจัดการ การตลาด เป็นต้น

6.2) ผู้ประกอบการและผู้สนใจที่เข้าร่วมโครงการฯ จะได้นำความรู้ประสบการณ์จากการฝึกอบรมให้คำปรึกษาแนะนำและข้อมูลที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจ

8. ปัญหา-อุปสรรค เนื่องจากมีสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ทำให้การดำเนินโครงการฯ แต่ละกิจกรรม ไม่สามารถเป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้

9. ข้อเสนอแนะ ไม่มี

10. อื่น ๆ ไม่มี

โครงการส่งเสริมและพัฒนาด้านการมาตรฐานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 (ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน)

1. หลักการและเหตุผล

ตามที่สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) ได้จัดทำโครงการมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2546 เป็นต้นมา เพื่อรองรับการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน ยกกระดับผลิตภัณฑ์พื้นบ้านที่ยังไม่ได้รับการพัฒนา เสริมสร้างให้แต่ละชุมชนได้ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ที่เป็นผลิตภัณฑ์ของท้องถิ่น เพื่อผลิตและจำหน่ายสู่ตลาดผู้บริโภค พัฒนาผลิตภัณฑ์เป็นที่ยอมรับ และสามารถประกันคุณภาพให้ผู้บริโภคได้ ซึ่งเป็นแนวทางหนึ่งเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์จากชุมชนสู่ตลาดผู้บริโภค ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสงขลา ได้รับมอบหมายจากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) ให้เป็นหน่วยรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัด โดยมีการแต่งตั้งคณะกรรมการรับรองผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดสงขลาเพื่อดำเนินการพิจารณาให้การรับรองผลิตภัณฑ์ชุมชน ตามหลักของมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ที่กำหนด ทั้งนี้ เพื่อช่วยให้การบริการรับรองแก่ผู้ประกอบการชุมชนและท้องถิ่นจังหวัดสงขลา และเป็นการให้ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ผู้ประกอบการในเรื่องกระบวนการผลิตของการแสดงเครื่องหมายฉลากและบรรจุภัณฑ์ สถานที่ผลิตให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์สุลักษณะที่ดีในการผลิต การรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดสงขลา ได้ดำเนินงานตั้งแต่ปี 2551 เป็นต้นมาจนถึงปัจจุบัน จากการดำเนินงานที่ผ่านมายังพบว่าผู้ประกอบการชุมชนและท้องถิ่นจังหวัดสงขลา ที่ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการ OTOP และวิสาหกิจชุมชนจำนวนมาก ยังไม่ได้เข้าสู่กระบวนการขอรับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ซึ่งอาจจะเกิดจากการขาดความรู้ความเข้าใจในเรื่องของการผลิตให้ได้มาตรฐาน และขาดความเข้าใจในเรื่องประโยชน์และความสำคัญของมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ถูกต้อง ดังนั้น กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมและพัฒนาด้านการมาตรฐานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 เพื่อให้ความรู้ความเข้าใจในเรื่องของการผลิตให้ได้มาตรฐาน ประโยชน์และความสำคัญของมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ถูกต้องแก่ผู้ประกอบการ OTOP และวิสาหกิจชุมชน

2. วัตถุประสงค์ของโครงการ

2.1 เพื่อให้การรับรองผลิตภัณฑ์ชุมชนตามข้อกำหนดของมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)

2.2 เพื่อรณรงค์ หรือกระตุ้นให้ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นเข้าสู่กระบวนการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน

2.3 เพื่อให้ความรู้แก่ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นเกี่ยวกับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนนั้นๆ และช่วยเหลือผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นให้สามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลหรือผู้เชี่ยวชาญในการยกระดับปรับปรุงกระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับมาตรฐานที่กำหนดไว้

2.4 เพื่อประชาสัมพันธ์ให้ผู้บริโภคได้เห็นความสำคัญและเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ผ่านการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)

2.5 เพื่อติดตามผลผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ให้สามารถรักษาคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับมาตรฐานที่กำหนดอย่างต่อเนื่อง

3. เป้าหมาย

3.1) รับคำขอรับรอง มผช. จำนวน 70 คำขอ

3.2) ให้การรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) จำนวน 56 ฉบับ

3.3) การตรวจติดตามผลการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) จำนวน 10 ราย

4. วิธีการดำเนินงาน / กิจกรรม

4.1 กิจกรรมให้การรับรอง มผช.

- 1) จัดทำแผนการดำเนินงาน/จัดทำหนังสือประชาสัมพันธ์จัดทำหนังสือเชิญชวนให้ผู้ผลิตชุมชนที่ยังไม่ได้รับ มผช. เข้าสู่ระบบการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน
- 2) รับคำขอ ตรวจสอบสถานที่ผลิต จัดเก็บตัวอย่างผลิตภัณฑ์ของผู้ที่ยื่นขอการรับรอง มผช.
- 3) นำผลิตภัณฑ์ส่งหน่วยตรวจสอบ ประเมินผลการตรวจสอบ
- 4) ลงข้อมูลในโปรแกรมการรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน <http://Tcpd.tisi.go.th>
- 5) จัดทำหนังสือแจ้งผลการตรวจสอบผลิตภัณฑ์กรณีผลการตรวจสอบไม่เป็นไปตามมาตรฐาน
- 6) จัดทำหนังสือยกเลิกคำขอรณผลการตรวจสอบไม่เป็นไปตามมาตรฐาน ครั้งที่ 2
- 7) จัดประชุมคณะกรรมการรับรองผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดสงขลา
- 8) จัดทำเอกสารรายงานผลการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อนำเสนอเข้าที่ประชุมคณะกรรมการรับรองผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดสงขลา
- 9) จัดทำใบรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนและจัดพิธีมอบใบรับรอง มผช.

4.2 กิจกรรมตรวจติดตามผล

- 1) จัดทำแผนงานรายเดือน
- 2) ตรวจสอบที่ทำ จัดซื้อตัวอย่างผลิตภัณฑ์ชุมชน ส่งหน่วยตรวจสอบ
- 3) จัดทำรายงานการตรวจติดตามผลตามเป้าหมาย

4.3 กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน

- 1) ประชาสัมพันธ์/เชิญชวนให้ผู้ผลิตชุมชนที่ยังไม่ได้รับ มผช.เข้าสู่ระบบการรับรองมาตรฐาน
 - คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายโครงการจากทะเบียน OTOP /ทะเบียนวิสาหกิจชุมชน
 - เชิญชวนกลุ่มเป้าหมายเข้าสู่ระบบการรับรองมาตรฐาน
- 2) ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้กับกลุ่มเป้าหมายเพื่อให้ได้รับการรับรองมาตรฐาน

	กรณีผลการตรวจสอบไม่ผ่านครั้งที่ 1																		
	1.9 แจ้งหนังสือยกเลิกคำขอกรณีผลการตรวจสอบไม่ผ่านครั้งที่ 2																		
	1.10 จัดประชุมคณะกรรมการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน																		
	1.11 จัดทำใบรับรอง																		
2.	ตรวจติดตาม																		
	จัดทำแผนงานรายเดือน																		
	ตรวจสอบสถานที่ทำ																		
3.	การส่งเสริมพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน																		
	ประชาสัมพันธ์/เชิญชวนให้ผู้ผลิตชุมชนที่ยังไม่ได้รับ มผช. เข้าสู่ระบบการรับรองมาตรฐาน																		
	ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้กับกลุ่มเป้าหมายเพื่อให้ได้รับการรับรองมาตรฐาน																		
	ประชาสัมพันธ์ให้ผู้บริโภคหรือประชาชนทั่วไปได้เห็นถึงประโยชน์จากการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่ได้รับ มผช.																		
	ประสานการจัดสัมมนาให้กับ สมอ.																		

7. รายละเอียดงบประมาณ

ได้รับการจัดสรรงบประมาณจากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) หมวดยางจ่ายอื่น จำนวนเงินทั้งสิ้น 247,028 บาท (สองแสนห้าหมื่นแปดพันห้าร้อยบาทถ้วน) และดำเนินการเบิกจ่ายงบประมาณทั้งหมดจำนวน 247,028 บาท (สองแสนห้าหมื่นแปดพันห้าร้อยบาทถ้วน) คิดเป็นร้อยละ 100

8. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสงขลา

9. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

9.1 ผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดสงขลาได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนเพิ่มขึ้น

9.2 ผู้ผลิตสามารถผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีคุณภาพและมาตรฐานการผลิตที่ดียิ่งขึ้น

9.3 ผู้บริโภคมีความมั่นใจและเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ของชุมชนของจังหวัดสงขลาที่มีการแสดงเครื่องหมายมากขึ้น

9.4 ผู้ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้ตระหนักถึงความสำคัญและการรักษาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) มากขึ้น

9.5 มีการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดสงขลาให้เป็นที่ยอมรับของตลาดลูกค้าเพิ่มขึ้น



ภาพที่ 1 ผลการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)

ตารางที่ 1 ประเภทผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)

ประเภทผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน	ปีงบประมาณ พ.ศ.																			รวม
	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	
อาหาร	-	1	5	13	23	8	3	7	7	7	3	6	21	12	8	11	17	16	11	179
เครื่องมือ	-	-	3	1	6	1	-	-	2	1	1	1	-	1	-	-	4	-	-	21
ผ้าและเครื่องแต่งกาย	-	2	9	6	9	1	8	6	6	3	6	2	9	10	-	11	8	11	22	129
ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก	-	8	16	9	9	8	10	9	8	18	18	15	40	19	51	28	35	37	18	356
สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร	-	-	8	7	6	3	4	12	1	6	2	1	7	15	3	10	6	2	9	102
รวม	0	11	41	36	53	21	25	34	24	35	30	25	77	57	62	60	70	66	70	787

แผน-ผลการดำเนินงานด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

ระยะเวลา (ตุลาคม 2563 - กันยายน 2564)

หน่วยงาน : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด สงขลา งบประมาณ 247,028 บาท ประจำปี เดือน กันยายน พ.ศ. 2564
 เป้าหมายทั้งปี 70 คำขอ

ลำดับ	การดำเนินงาน	แผน/ผลงาน	กิจกรรมหลัก																
			1. การให้การรับรอง มผช.										2. ตรวจสอบ			3. ส่งเสริมพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน			
			1.1 รับคำขอ (คำขอ)	1.2 ตรวจสอบสถานที่ทำ (คำขอ)	1.3 เก็บตัวอย่าง ครั้งที่ 1 (ชุดตัวอย่าง)	1.4 เก็บตัวอย่าง ครั้งที่ 2 (ชุดตัวอย่าง)	1.5 ส่งทดสอบ (ชุดตัวอย่าง)	1.6 ลงข้อมูลใบโปรแกรมการรับรอง มผช. (คำขอ)	1.7 ประเมินผลการตรวจสอบ (ชุดตัวอย่าง)	1.8 แจ้งหนังสือปรับปรุงผลไม่ผ่านครั้งที่ 1 (คำขอ)	1.9 แจ้งหนังสือยกเลิกคำขอผลไม่ผ่านครั้งที่ 2 (คำขอ)	1.10 จัดประชุมคณะกรรมการรับรอง มผช. (ครั้ง)	1.1.1 จัดทำใบรับรอง (ฉบับ)	2.1 ตรวจสอบที่ท่า (ราย)	2.2 จัดซื้อตัวอย่าง (ชุดตัวอย่าง)	2.3 ส่งทดสอบ (ชุดตัวอย่าง)	3.1 ประชาสัมพันธ์/เชิญชวนให้ผู้ผลิตชุมชนที่ไม่ได้รับ มผช./ใบรับรองยื่นต่ออายุเข้าสู่ระบบการรับรองมาตรฐาน (ครั้ง/ราย)	3.2 ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้กับกลุ่มเป้าหมายเพื่อให้ได้รับการรับรองมาตรฐาน (ครั้ง/ราย)	3.3 ประชาสัมพันธ์ให้ผู้บริโภคหรือประชาชนทั่วไปได้หันถึงประโยชน์จากการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่ได้รับ มผช. (ครั้ง/ราย)
เป้าหมาย/ผลงาน สะสม	แผน (รวม)	70	70	70	0	70	70	0	0	0	3	56	10	0	0	3 / 40	4 / 40	2 / 20	0 / 0
	ผลงานสะสม (ในบัญชี)	71	71	71	4	74	71	74	14	0	2	60	10	0	0	4 / 50	7 / 131	3 / 80	6 / 68
	ผลงานสะสม (นอกบัญชี)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0
	ผลงานสะสม รวม	71	71	71	4	74	71	74	14	0	2	60	10	0	0	4 / 50	7 / 131	3 / 80	6 / 68
1 ตุลาคม 2563	แผน	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1 / 10	1 / 10	0 / 0	0 / 0
	ผล (ในบัญชี)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1 / 20	1 / 10	1 / 20	0 / 0
	ผล (นอกบัญชี)															/	/	/	/
	ผลงานรวม	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1 / 20	1 / 10	1 / 20	0 / 0
2 พฤศจิกายน 2563	แผน	10	10	10	0	10	10	0	0	0	0	0	6	0	0	0 / 10	1 / 10	1 / 10	0 / 0
	ผล (ในบัญชี)	10	10	10	0	10	10	0	0	0	0	0	0	0	0	1 / 10	1 / 10	1 / 10	1 / 3
	ผล (นอกบัญชี)															/	/	/	/
	ผลงานรวม	10	10	10	0	10	10	0	0	0	0	0	0	0	0	1 / 10	1 / 10	1 / 10	1 / 3
3 ธันวาคม 2563	แผน	9	9	9	0	9	9	0	0	0	1	0	0	0	0	1 / 10	1 / 10	0 / 0	0 / 0
	ผล (ในบัญชี)	11	11	11	0	11	11	0	0	0	0	0	0	0	0	1 / 10	1 / 10	0 / 0	0 / 0
	ผล (นอกบัญชี)															/	/	/	/
	ผลงานรวม	11	11	11	0	11	11	0	0	0	0	0	0	0	0	1 / 10	1 / 10	0 / 0	0 / 0
4 มกราคม 2564	แผน	10	10	10	0	10	10	0	0	0	0	0	4	0	0	1 / 10	1 / 10	1 / 10	0 / 0
	ผล (ในบัญชี)	9	9	9	0	9	9	9	0	0	0	0	0	0	0	1 / 10	1 / 30	0 / 0	0 / 0
	ผล (นอกบัญชี)															/	/	/	/
	ผลงานรวม	9	9	9	0	9	9	9	0	0	0	0	0	0	0	1 / 10	1 / 30	0 / 0	0 / 0

ผลการใช้จ่ายเงินด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ระยะเวลา (ตุลาคม 2562 - กันยายน 2563)

หน่วยงาน : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด

สงขลา

ประจำเดือน

กันยายน

พ.ศ.

2563

จำนวนเงินโอนทั้งหมด (ต.ค. 62 - ก.ย. 63)

258,500

บาท

ลำดับ	การใช้จ่ายเงิน ประจำเดือน	แผน/ผลงาน	งบบุคลากร			งบดำเนินการ								รวมเงินคงเหลือทั้งสิ้น (บาท)
			จำนวนเงินโอนงบบุคลากร (บาท)	ค่าใช้จ่ายงบบุคลากร : เงินเดือน (บาท)	จำนวนเงินคงเหลือ งบบุคลากร (บาท)	จำนวนเงินโอน งบดำเนินการ (บาท)	ค่าใช้จ่าย (บาท)					รวมค่าใช้จ่าย งบดำเนินการ (2.1 ถึง 2.4)	จำนวนเงินคงเหลือ งบดำเนินการ (บาท)	
							2.1 การให้รางวัล ม.พช.	2.2 การตรวจติดตามผล		2.3 การจัดประชุมเชิงรณ ใช้การรับรอง	2.4 ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ (ไปตรวจ)			
		แผน (รวม)	203,712.00	203,712.00	0.00	54,788.00	40,000.00	7,000.00	4,500.00	3,000.00	288.00	54,788.00	0.00	0.00
		ผลงานสะสม		203,712.00	0.00		29,603.65	0.00	6,771.00	12,109.00	6,304.00	54,787.65	0.35	0.35
1	ตุลาคม 2562	แผน		16,976.00	186,736.00		4,000.00	0.00	0.00	0.00	144.00	4,144.00	50,644.00	237,380.00
		ผลงาน		0.00	203,712.00		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0	54,788.00	258,500.00
2	พฤศจิกายน 2562	แผน		16,976.00	169,760.00		4,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4,000.00	46,644.00	216,404.00
		ผลงาน		33,952.00	169,760.00		2,670.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2,670.00	52,118.00	221,878.00
3	ธันวาคม 2562	แผน		16,976.00	152,784.00		4,000.00	3,500.00	4,500.00	1,000.00	0.00	13,000.00	33,644.00	186,428.00
		ผลงาน		16,976.00	152,784.00		3,380.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3,380.00	48,738.00	201,522.00
4	มกราคม 2563	แผน		16,976.00	135,808.00		5,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5,000.00	28,644.00	164,452.00
		ผลงาน		16,976.00	135,808.00		5,626.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5,626.00	43,112.00	178,920.00
5	กุมภาพันธ์ 2563	แผน		16,976.00	118,832.00		5,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5,000.00	23,644.00	142,476.00
		ผลงาน		16,976.00	118,832.00		4,981.95	0.00	0.00	0.00	1,380.00	6,361.95	36,750.05	155,582.05
6	มีนาคม 2563	แผน		16,976.00	101,856.00		5,000.00	0.00	0.00	1,000.00	0.00	6,000.00	17,644.00	119,500.00
		ผลงาน		16,976.00	101,856.00		4,417.00	0.00	0.00	3,755.00	924.00	9,096.00	27,654.05	129,510.05
7	เมษายน 2563	แผน		16,976.00	84,880.00		4,000.00	0.00	0.00	0.00	144.00	4,144.00	13,500.00	98,380.00
		ผลงาน		16,976.00	84,880.00		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0	27,654.05	112,534.05
8	พฤษภาคม 2563	แผน		16,976.00	67,904.00		4,000.00	3,500.00	0.00	0.00	0.00	7,500.00	6,000.00	73,904.00
		ผลงาน		16,976.00	67,904.00		0.00	0.00	6,771.00	0.00	0.00	6,771.00	20,883.05	88,787.05
9	มิถุนายน 2563	แผน		16,976.00	50,928.00		5,000.00	0.00	0.00	1,000.00	0.00	6,000.00	0.00	50,928.00
		ผลงาน		16,976.00	50,928.00		2,735.30	0.00	0.00	0.00	0.00	2,735.30	18,147.75	69,075.75
10	กรกฎาคม 2563	แผน		16,976.00	33,952.00		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	33,952.00
		ผลงาน		16,976.00	33,952.00		0.00	0.00	0.00	3,740.00	0.00	3,740.00	14,407.75	48,359.75
11	สิงหาคม 2563	แผน		16,976.00	16,976.00		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	16,976.00
		ผลงาน		16,976.00	16,976.00		2,000.00	0.00	0.00	1,190.00	0.00	3,190.00	11,217.75	28,193.75
12	กันยายน 2563	แผน		16,976.00	0.00		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		ผลงาน		16,976.00	0.00		3,793.40	0.00	0.00	3,424.00	4,000.00	11,217.40	0.35	0.35

ภาพกิจกรรมการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)



ภาพกิจกรรมการให้การรับรองการประชุมคณะกรรมการรับรองผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดสงขลา



พิธีมอบใบรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน



กิจกรรมการตรวจติดตามผล

แผน การตรวจติดตามผลของผู้ที่ได้รับการรับรองประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 ณ บริเวณสถานที่ผลิต จำนวน 10 ราย

ผลการดำเนินงาน ตรวจติดตามผลของผู้ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน 10 ราย โดยเมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2563 มีการลงพื้นที่ตรวจติดตามผลร่วมกับเจ้าหน้าที่สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม จำนวน 2 รายและบันทึกผลการตรวจสถานที่ผลิตในGoogle form เป็นที่เรียบร้อยแล้ว



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สบอ.กษ.กท. โทร. ๐ ๒๒๐๒ ๓๓๓๘
ที่ สบอ.กษ.กท./ว ๒๒๒๓๓/๒๖๓ **วันที่** ๕ ตุลาคม ๒๕๖๓
เรื่อง อนุมัติแผนการตรวจติดตามผลคุณภาพผลิตภัณฑ์ของผู้ได้รับใบรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน

เรียน ผู้อำนวยการจังหวัดสงขลา

ตามที่ สบอ. ได้จัดสรรงบประมาณรายจ่าย ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ไปกลางก่อน : งบรายจ่ายอื่น สำหรับเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนในงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ โดยภาคที่ ๑ ให้ สบอ. ทั้ง สบอ. จังหวัด แล้ว จึงมีค่าใช้จ่ายสำหรับใช้ในการดำเนินงานในส่วนของการตรวจติดตามผลคุณภาพผลิตภัณฑ์ สบอ. กษ.กท./๒๒๒๓๓/๒๖๓ ลงวันที่ ๒ ตุลาคม ๒๕๖๓ นั้น

สบอ. ขอนำส่งรายชื่อผู้ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนตามแผนการตรวจติดตามผลคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ให้กับ สบอ.สงขลา โดยได้จัดส่งรายชื่อดังกล่าวให้ทาง E-mail: mol_songkhla@industry.go.th แล้ว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและดำเนินการต่อไป

(นายประจักษ์ ประยงค์เพชร)
 ผู้อำนวยการกองบริหารมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน

แผนการตรวจติดตามผลผู้ได้รับการรับรอง มทพ. ปี ๒๕๖๔

ที่	จังหวัด	เลขที่ใบรับ	ชื่อผู้ประกอบการ	เลขที่ใบรับ	เลขที่ใบรับ	ชื่อผู้ประกอบการ	วันที่ตรวจ	วันที่ตรวจ	ผลการตรวจ	วันที่ตรวจ	วันที่ตรวจ
๑	ชุมพร	๒๕๖๓๐๒๖๒๖	บ้านนา	๒๕๖๓๐๒๖	บ้านนา	บ้านนา	๒๕๖๓๐๒๖	๒๕๖๓๐๒๖	๒๕๖๓๐๒๖	๒๕๖๓๐๒๖	๒๕๖๓๐๒๖
๒	ชุมพร	๒๕๖๓๐๒๖๒๖	บ้านนา	๒๕๖๓๐๒๖	บ้านนา	บ้านนา	๒๕๖๓๐๒๖	๒๕๖๓๐๒๖	๒๕๖๓๐๒๖	๒๕๖๓๐๒๖	๒๕๖๓๐๒๖
๓	ชุมพร	๒๕๖๓๐๒๖๒๖	บ้านนา	๒๕๖๓๐๒๖	บ้านนา	บ้านนา	๒๕๖๓๐๒๖	๒๕๖๓๐๒๖	๒๕๖๓๐๒๖	๒๕๖๓๐๒๖	๒๕๖๓๐๒๖
๔	ชุมพร	๒๕๖๓๐๒๖๒๖	บ้านนา	๒๕๖๓๐๒๖	บ้านนา	บ้านนา	๒๕๖๓๐๒๖	๒๕๖๓๐๒๖	๒๕๖๓๐๒๖	๒๕๖๓๐๒๖	๒๕๖๓๐๒๖
๕	ชุมพร	๒๕๖๓๐๒๖๒๖	บ้านนา	๒๕๖๓๐๒๖	บ้านนา	บ้านนา	๒๕๖๓๐๒๖	๒๕๖๓๐๒๖	๒๕๖๓๐๒๖	๒๕๖๓๐๒๖	๒๕๖๓๐๒๖
๖	ชุมพร	๒๕๖๓๐๒๖๒๖	บ้านนา	๒๕๖๓๐๒๖	บ้านนา	บ้านนา	๒๕๖๓๐๒๖	๒๕๖๓๐๒๖	๒๕๖๓๐๒๖	๒๕๖๓๐๒๖	๒๕๖๓๐๒๖
๗	ชุมพร	๒๕๖๓๐๒๖๒๖	บ้านนา	๒๕๖๓๐๒๖	บ้านนา	บ้านนา	๒๕๖๓๐๒๖	๒๕๖๓๐๒๖	๒๕๖๓๐๒๖	๒๕๖๓๐๒๖	๒๕๖๓๐๒๖
๘	ชุมพร	๒๕๖๓๐๒๖๒๖	บ้านนา	๒๕๖๓๐๒๖	บ้านนา	บ้านนา	๒๕๖๓๐๒๖	๒๕๖๓๐๒๖	๒๕๖๓๐๒๖	๒๕๖๓๐๒๖	๒๕๖๓๐๒๖
๙	ชุมพร	๒๕๖๓๐๒๖๒๖	บ้านนา	๒๕๖๓๐๒๖	บ้านนา	บ้านนา	๒๕๖๓๐๒๖	๒๕๖๓๐๒๖	๒๕๖๓๐๒๖	๒๕๖๓๐๒๖	๒๕๖๓๐๒๖
๑๐	ชุมพร	๒๕๖๓๐๒๖๒๖	บ้านนา	๒๕๖๓๐๒๖	บ้านนา	บ้านนา	๒๕๖๓๐๒๖	๒๕๖๓๐๒๖	๒๕๖๓๐๒๖	๒๕๖๓๐๒๖	๒๕๖๓๐๒๖

ลำดับ	จังหวัด	จำนวนตามแผน	เก็บตัวอย่าง		ไม่เก็บตัวอย่าง		รวม	เหลือ	ตรวจตอบ	วัน/เดือน/ปี ที่สรุป
			ตามแผน	เก็บได้	ตามแผน	ตรวจแล้ว				
55	ศรีสะเกษ	12	1	1	11	11	12	0	ครบ	2 เมย 64
56	สกลนคร	12	1	1	11	11	12	0	ครบ	19 เมย 64
57	สงขลา	10	0	0	10	10	10	0	ครบ	1 กย 64
58	สตูล	10	1	0	9	10	10	0	ครบ	23 สค 64



กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์

กิจกรรมลงพื้นที่โครงการจังหวัดเคลื่อนที่หน่วยบำบัดทุกข์ บำรุงสุข ให้ประชาชน ออกบูทประชาสัมพันธ์/เชิญชวนให้ผู้ผลิตชุมชนที่ยังไม่ได้รับ มผช. เข้าสู่ระบบการรับรองมาตรฐาน และให้คำปรึกษาแนะนำในการยื่นขอการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน



สนับสนุนผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนกลุ่มศิลปะมัดย้อมบ้านหัวควน
ในการยื่นคำขอ (จักรอุตสาหกรรม) เพื่อยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้ได้รับมาตรฐาน



ภาพการเข้าร่วมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การเตรียมความพร้อมในการพัฒนาระบบการรับรองมาตรฐาน
ผลิตภัณฑ์ชุมชน สอดคล้องตามมาตรฐานสากล



ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงาน

ด้านผู้ประกอบการ

1. สถานที่ผลิตส่วนใหญ่ ไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์มาตรฐานสุขลักษณะที่ดีในการผลิต
2. ผลิตภัณฑ์ที่ยื่นการรับรองจำนวนมากมีฉลากและบรรจุภัณฑ์ที่ไม่ได้มาตรฐานถูกต้องตามกฎหมายว่าด้วยเรื่องฉลาก
3. การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 19) ทำให้เกิดความล่าช้าไม่สะดวกในการลงพื้นที่และการเก็บตัวอย่างผลิตภัณฑ์ เนื่องจากผู้ประกอบการอยู่ระหว่างการกักตัว/อยู่ในพื้นที่เสี่ยง

โครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำฐานข้อมูลภาคอุตสาหกรรมเพื่อการเตือนภัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรมระดับจังหวัด เพื่อรองรับการบริหารจัดการข้อมูล (Big Data) สำหรับการบูรณาการข้อมูลอุตสาหกรรม

.....

1. **โครงการ** คชจ.ในการจัดทำฐานข้อมูลภาคอุตสาหกรรมเพื่อการเตือนภัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรมระดับจังหวัด เพื่อรองรับการบริหารจัดการข้อมูล (Big Data) สำหรับการบูรณาการข้อมูลอุตสาหกรรม
2. **งบประมาณ** จำนวน 65,000.00 บาท ใช้ไป 65,000 บาท คงเหลือ 0.16 บาท คิดเป็นร้อยละ 100
3. **วัตถุประสงค์ของโครงการ**
 - 3.1 เพื่อให้มีฐานข้อมูลชั้นนำและเตือนภัยทางเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
 - 3.2 เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรม
 - 3.3 เพื่อเผยแพร่ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม นักลงทุนใช้ประกอบการตัดสินใจการลงทุนและวางแผนการพัฒนารัฐกิจ รวมทั้งหน่วยงานภาครัฐสามารถใช้ในการวางแผนพัฒนาเศรษฐกิจของจังหวัดต่อไป
 - 3.4 เพื่อให้มีรายงานการศึกษา วิเคราะห์ และติดตามสถานการณ์ ที่มีผลกระทบต่อเศรษฐกิจอุตสาหกรรม คาดการณ์แนวโน้ม และเตือนภัยภาวะอุตสาหกรรมสาขาที่สำคัญภายในจังหวัดที่ผู้ประกอบการใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุน
 - 3.5 เพื่อให้สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด มีฐานข้อมูลที่มีความถูกต้อง ทันสมัย ครบถ้วน และเข้าถึงได้สะดวก รวดเร็ว
4. **โครงการประกอบด้วย 5 กิจกรรม ดังนี้**
 - 4.1 กิจกรรมการจัดทำข้อมูลชั้นนำและเตือนภัยทางเศรษฐกิจในระดับจังหวัด
 - 4.2 กิจกรรมการจัดทำข้อมูลผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP: Gross Provincial Product) ภาคอุตสาหกรรม
 - 4.3 กิจกรรมจัดทำรายงานสภาวะอุตสาหกรรม
 - 4.4 การพัฒนาและบริหารจัดการข้อมูลด้านอุตสาหกรรมภายในจังหวัด
5. **การดำเนินการ**
 - 5.1 **กิจกรรมการจัดทำข้อมูลชั้นนำและเตือนภัยทางเศรษฐกิจในระดับจังหวัด มีขั้นตอน/วิธีการ ดังนี้**
 - 5.1.1 ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลภาคอุตสาหกรรม
 - 5.1.2 นำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ประมวลผล
 - 5.1.3 จัดทำรายงานข้อมูลชั้นนำและเตือนภัยทางเศรษฐกิจจังหวัดสงขลา รายไตรมาส
 - 5.1.4 เผยแพร่ข้อมูล
 - 5.2 **กิจกรรมการจัดทำข้อมูลผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP: Gross Provincial Product) ภาคอุตสาหกรรม มีขั้นตอน/วิธีการ ดังนี้**

- 5.2.1 สํารวจ รวบรวมข้อมูลโรงงานจากผู้ประกอบการอุตสาหกรรม
- 5.2.2 นำข้อมูลที่ได้มาประกอบการวิเคราะห์ประมวผล
- 5.2.3 จัดทำข้อมูลผลิตภัณฑ์มวรวมจังหวัด (GPP: Gross Provincial Product)
- 5.2.4 เผยแพร่ข้อมูล

5.3 กิจกรรมจัดทำรายงานสภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมในระดับจังหวัด ประกอบด้วย 3 กิจกรรมย่อย โดยมีขั้นตอน/วิธีการ ดังนี้

5.3.1 สํารวจ รวบรวมข้อมูลโรงงานจากผู้ประกอบการอุตสาหกรรม นำข้อมูลมาประกอบการวิเคราะห์ และจัดทำรายงานสภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ราย 6 เดือน และเผยแพร่ให้ผู้ประกอบการและผู้สนใจผ่านทาง Website ของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสงขลา

5.3.2 จัดเก็บ วิเคราะห์ข้อมูล ประกอบการจัดทำรายงานความเคลื่อนไหวอุตสาหกรรมรายเดือน และเผยแพร่ให้ผู้ประกอบการและผู้สนใจผ่านทาง Website ของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสงขลา

5.3.3 จัดทำฐานข้อมูลบัญชีรายชื่อผู้รับบริการ ฐานข้อมูลทำเนียบโรงงานอุตสาหกรรม ฐานข้อมูลเครือข่ายพันธมิตรอุตสาหกรรม โดย

- 1) จัดทำฐานข้อมูลรายชื่อผู้รับบริการ 1 ฐานข้อมูล
- 2) ปรับปรุงฐานข้อมูลทำเนียบโรงงานอุตสาหกรรมให้มีความครบถ้วนถูกต้อง
- 3) จัดทำและปรับปรุงข้อมูลเครือข่ายพันธมิตรการบริหารของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสงขลา

6. ผลการดำเนินการ

- 6.1 ข้อมูลชี้แนะและเตือนภัยทางเศรษฐกิจในระดับจังหวัด จำนวน 4 รายงาน
- 6.2 รายงานการข้อมูลผลิตภัณฑ์มวรวมจังหวัด (GPP: Gross Provincial Product) ในระบบ THAI GPP จำนวน 1 ฐานข้อมูล
- 6.3 รายงานภาวะเศรษฐกิจ ราย 6 เดือน จำนวน 2 รายงาน
- 6.4 รายงานเคลื่อนไหวการลงทุนเป็นรายเดือน จำนวน 12 รายงาน
- 6.5 ฐานบัญชีรายชื่อผู้รับบริการ ฐานข้อมูลทำเนียบโรงงานอุตสาหกรรม ฐานข้อมูลเครือข่าย จำนวน 3 ฐานข้อมูล

7. ผลลัพธ์การดำเนินการ

- 7.1 ผู้ประกอบการกิจการโรงงานอุตสาหกรรม วิสาหกิจชุมชน ประชาชน และหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง สามารถใช้ฐานข้อมูลประกอบการตัดสินใจลงทุนในปัจจุบัน
- 7.2 สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสงขลา มีระบบฐานข้อมูลสารสนเทศด้านอุตสาหกรรม ที่เข้าถึงได้ง่าย ถูกต้องทันสมัย และสามารถสืบค้นได้อย่างรวดเร็ว

8. ปัญหา-อุปสรรค -ไม่มี-

9. ข้อเสนอแนะ -ไม่มี-

10. อื่น ๆ -ไม่มี-

โครงการบริหารจัดการลุ่มน้ำและวางระบบธรรมภิบาลสิ่งแวดล้อม

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

1) งบประมาณที่ได้รับ 87,424.50 บาท

2) ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์

2.1) ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

2.2) ยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรมเน้นการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมให้เป็นมิตรกับสังคมและสิ่งแวดล้อม

2.3) ยุทธศาสตร์กระทรวงสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์ที่ 4 ให้ยกระดับศักยภาพธุรกิจอุตสาหกรรมให้สามารถแข่งขันและอยู่ร่วมกับสังคมและชุมชนได้ และได้ตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนาและปรับปรุงจุดอ่อนเพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันของประเทศในด้านทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม

3) ตัวชี้วัด

3.1) สถานประกอบการนำระบบธรรมภิบาลสิ่งแวดล้อมมาใช้ในสถานประกอบการ และผ่านเกณฑ์มาตรฐานรายใหม่ จำนวน 10 สถานประกอบการ

3.2) มีผลตรวจวิเคราะห์ตัวอย่างน้ำทิ้ง ทั้งที่ระบายออกและไม่ระบายออก จำนวน 96 ตัวอย่าง

4) ผลการดำเนินงาน

4.1) จัดกิจกรรมการตรวจประเมินสถานประกอบการเพื่อส่งเสริมให้เข้าสู่ระบบธรรมภิบาลสิ่งแวดล้อม โดยการจัดสัมมนา/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจหลักการสร้างความยั่งยืนของสถานประกอบการกับชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น ในพื้นที่ด้วยหลักธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม จำนวน 30 คน



4.2) จัดกิจกรรมร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น, ประชาชน, เครือข่าย
 อุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อม และสถานประกอบการอุตสาหกรรม ดำเนินการรณรงค์ และส่งเสริมการใช้ระบบ
 ธรรมภิบาลสิ่งแวดล้อมในสถานประกอบการ จำนวน 20 คนพร้อมเจ้าหน้าที่



4.3) สถานประกอบการสมัครเข้าร่วมโครงการฯ จำนวน 10 สถานประกอบการ ดังนี้

- 1) บริษัท หวาไถ้รับเบอร์ จำกัด
- 2) บริษัท เอส ที ลาเท็กซ์ จำกัด
- 3) บริษัท ทัทวิน จำกัด
- 4) บริษัท สยาม ไฟเบอร์บอร์ด จำกัด(MDF1
- 5) บริษัท สยาม ไฟเบอร์บอร์ด จำกัด (MDF2)
- 6) บริษัท พาเนล พลาสติก เอ็มดีเอฟ จำกัด
- 7) บริษัท อินโนเวทีฟ โกลฟส์ จำกัด
- 8) บริษัท ท้อปโกลฟ เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด
- 9) บริษัท สะบาย้อย ลาเท็กซ์ จำกัด
- 10) บริษัท ถาวรอุตสาหกรรมยางพารา (1982) จำกัด

4.4) ผลตรวจวิเคราะห์ตัวอย่างน้ำทิ้ง ทั้งที่ระบายออกและไม่ระบายออก จำนวน 31 ตัวอย่าง



โครงการจิตอาสารักษาคคลองแฉะ
ผลการตรวจวิเคราะห์น้ำ

วันที่ 25/12/2563

จุดเก็บ	pH	อุณหภูมิ	DO (mg/L)	BOD (mg/L)	TKN (mg/L)	ขี้ไก่ (mg/L)	คุณภาพน้ำ โดยรวม
จุดที่ 1 ฝาย 5-5	6.7	26.0	6.72	<2	6		
จุดที่ 2 ฝายวัดน้ำตก	6.0	27.9	7.20	<2	2	สะอาด ดีเยี่ยม	
จุดที่ 3 ฝายวัดปริมาณ น้ำดิบ	6.1	26.8	7.59	<2	3	สะอาด ดีเยี่ยม	
จุดที่ 4 ฝายโรงงาน สีปอ (คลองวัดน้ำตก)	6.1	25.7	6.89	<2	3	สะอาด ดีเยี่ยม	
จุดที่ 5 ฝายจุดที่ 5-5	6.2	24.6	7.77	<2	3	สะอาด ดีเยี่ยม	

5) ผลการเบิกจ่าย 100 %

6) ปัญหาอุปสรรค

- การดำเนินงาน โรงงานไม่เห็นความสำคัญในการสมัครเข้าร่วมโครงการฯ และเมื่อสมัครเข้าร่วมโครงการแล้ว การดำเนินงานในโรงงานยังไม่ได้นำหลักธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมที่ดีไปประกอบกิจการ

- แต่ละกิจกรรมไม่สามารถดำเนินการเป็นไปตามแผนได้ เนื่องจากโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

7) ข้อเสนอแนะ -

โครงการค่าใช้จ่ายในการจัดการมลพิษและสิ่งแวดล้อม โครงการส่งเสริมและพัฒนา
สถานประกอบการอุตสาหกรรมสีเขียว

1. งบประมาณที่ได้รับ 30,000 บาท

2. สอดคล้องกับ

2.1 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการ
เติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

2.2 ยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรมที่ 3 การเสริมสร้างและพัฒนาอุตสาหกรรมให้
เป็นมิตรกับสังคมและสิ่งแวดล้อม

2.3 ยุทธศาสตร์กระทรวงสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์ที่ 4
ให้ยกระดับศักยภาพธุรกิจอุตสาหกรรมให้สามารถแข่งขันและอยู่ร่วมกับสังคมและชุมชนได้ และได้ตระหนักถึง
ความสำคัญในการพัฒนาและปรับปรุงจุดอ่อนเพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันของประเทศในด้าน
ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม

3. ตัวชี้วัด

- ประชาสัมพันธ์สถานประกอบการมีความรู้ความเข้าใจหลักเกณฑ์การพิจารณาและ
รับรองอุตสาหกรรมสีเขียว จำนวน 50 ราย

4. ผลการดำเนินงาน เมื่อวันที่ 17 มีนาคม 2564 ได้บูรณาการร่วมกับโครงการพัฒนาเมือง
อุตสาหกรรมเชิงนิเวศจังหวัดสงขลา เพื่อประชาสัมพันธ์สถานประกอบการให้มีความรู้ความเข้าใจหลักเกณฑ์
การพิจารณาและรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว จำนวน 50 ราย



5. ผลการเบิกจ่าย 100 %

6. ปัญหาอุปสรรค ผู้ประกอบการบางรายยังไม่เห็นความสำคัญของอุตสาหกรรมสีเขียว
เนื่องจากไม่มีผลกระทบต่อประกอบการและลูกค้า

7. ข้อเสนอแนะ

**โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Center) จังหวัด
สงขลา) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564**

1. ชื่อแผนงาน แผนงานยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

2. ชื่อโครงการ/กิจกรรม : โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Center) จังหวัดสงขลา) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

3. หมวดงบประมาณ/งบประมาณที่ได้รับ งบรายจ่ายอื่น 2,691,800 บาท (สองล้านหกแสนเก้าหมื่นหนึ่งพันแปดร้อยบาทถ้วน)

4. สอดคล้องกับ

4.1 ยุทธศาสตร์ชาติตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) ที่เน้นการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้สอดคล้องกับศักยภาพพื้นฐานของประเทศโดยการพัฒนาให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ประกอบกับยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580)

4.2 ยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรมที่ 3 การเสริมสร้างและพัฒนาอุตสาหกรรมให้ เป็นมิตรกับสังคมและสิ่งแวดล้อม

4.3 ยุทธศาสตร์กระทรวงสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์ที่ 4 ให้ยกระดับศักยภาพธุรกิจอุตสาหกรรมให้สามารถแข่งขันและอยู่ร่วมกับสังคมและชุมชนได้ และได้ตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนาและปรับปรุงจุดอ่อนเพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันของประเทศในด้านทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม

5. ตัวชี้วัด

5.1 ศูนย์พัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศของจังหวัด (Eco center) มีข้อมูลตัวชี้วัดเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศจังหวัดสงขลา 5 มิติ 20 ด้าน 41 ตัวชี้วัด 1 ศูนย์

5.2 ผู้ประกอบการได้รับความรู้ด้านเทคโนโลยีการผลิตที่สะอาด (Cleaner Technology-CT) จำนวนไม่น้อยกว่า 100 ราย

5.3 สถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ราย สามารถลดปริมาณการใช้น้ำในกระบวนการผลิตหรือลดปริมาณน้ำทิ้งหรือลดการใช้สารเคมีหรือเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5

6. ผลการดำเนินงาน

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จังหวัดสงขลาได้ตั้งเป้าหมายการพัฒนาไว้ที่การได้รับการรับรองความเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศระดับที่ 3 ซึ่งจะต้องดำเนินการตามเกณฑ์ตัวชี้วัดฯ จำนวน 22 ตัวชี้วัด โดยในปีนี้สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสงขลา ได้ดำเนินการ ดังนี้

6.1 จ้างที่ปรึกษาเพื่อดำเนินกิจกรรมการพัฒนา ปรับปรุงกระบวนการผลิตหรือผลิตภัณฑ์โดยใช้เทคโนโลยีการผลิตที่สะอาดเพื่อลดมลพิษที่แหล่งกำเนิด ลดปริมาณการใช้น้ำหรือลด

ปริมาณน้ำทิ้งหรือลดปริมาณการใช้สารเคมี การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ภายในวงเงินจำนวน 2,691,800 บาท (สองล้านหกแสนเก้าหมื่นหนึ่งพันแปดร้อยบาทถ้วน) ซึ่งได้ดำเนินการคัดเลือกที่ปรึกษาตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 และได้ลงนามในสัญญาเรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2564 ที่ปรึกษาได้แก่ บริษัท ยูไนเต็ท แอนนาลิสต์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง คอนซัลแตนท์ จำกัด วงเงินในสัญญาจ้างจำนวน 2,650,000 บาท สัญญาแล้วเสร็จภายในวันที่ 9 สิงหาคม 2564 และมีเงินเหลือจ่ายจากโครงการ จำนวน 41,800 บาท

กำหนดส่งมอบงานจำนวน 4 งวด โดยจะต้องส่งมอบงานแต่ละงวด ดังนี้
งวดที่ 1 ที่ปรึกษาจะต้องจัดส่งรายงานฉบับที่ 1 ภายในวันที่ 12 มีนาคม 2564
งวดที่ 2 ที่ปรึกษาจะต้องจัดส่งรายงานฉบับที่ 2 ภายในวันที่ 21 เมษายน 2564
งวดที่ 3 ที่ปรึกษาจะต้องจัดส่งรายงานฉบับที่ 3 ภายในวันที่ 10 กรกฎาคม 2564
งวดที่ 4 ที่ปรึกษาจะต้องจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ ภายในวันที่ 9 สิงหาคม 2569

(1) จัดทำฐานข้อมูล หรือ Baseline การใช้ น้ำหรือการใช้สารเคมี หรือการใช้พลังงานในกระบวนการผลิตของโรงงาน อุตสาหกรรมในพื้นที่ พร้อมทั้งจัดทำแผนและมาตรฐานหรือกิจกรรมการลด ปริมาณการใช้น้ำหรือลดปริมาณน้ำทิ้งหรือลดการใช้สารเคมีหรือเพิ่มประสิทธิภาพ การใช้พลังงานด้วย Clean Technology : CT จำนวน 100 โรงงาน

(2) คัดเลือกโรงงานอุตสาหกรรม จำนวน 10 โรงงาน พัฒนาเป็นโรงงานต้นแบบที่สามารถปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพ การผลิตและการป้องกันมลพิษเชิงลึก

6.2 กิจกรรมที่สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสงขลาดำเนินการเอง

1) จัดทำแผนการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง

(1) จัดทำแผนปฏิบัติการภายใต้แผนแม่บทการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ จังหวัดสงขลา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564-2565

(2) จัดทำแผนการดำเนินงาน (Action Plan) การพัฒนาเมืองอุตสาหกรรม เชิง นิเวศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 พื้นที่ที่ 1 อำเภอสะเตา และอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา และพื้นที่ที่ 2 ตำบลฉลุง อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

(3) จัดทำแผนการดำเนินงาน (Action Plan) การสื่อสารและการเปิดเผย ข้อมูลของเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 พื้นที่ที่ 1 อำเภอสะเตา และอำเภอ หาดใหญ่ จังหวัดสงขลา และพื้นที่ที่ 2 ตำบลฉลุง อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ผ่านความเห็นชอบและอนุมัติ ของคณะกรรมการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมได้เห็นชอบเมื่อคราวประชุมครั้งที่ 1/2564 วันที่ 31 มีนาคม 2564

2) การปรับปรุงแก้ไขคำสั่งที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศจังหวัด สงขลา

(1) ปรับปรุงแก้ไขคำสั่งจังหวัดสงขลาที่ 2337/2559 ลงวันที่ 6 มิถุนายน 2559 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศจังหวัดสงขลา

(2) ปรับปรุงแก้ไขคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศจังหวัดสงขลา โดยการรวมคำสั่งทั้ง 2 คำสั่ง เป็นคำสั่งเดียวกัน เนื่องจากมีองค์ประกอบที่คล้ายกันและมีอำนาจหน้าที่เหมือนกันและเพื่อเป็นการลดความซ้ำซ้อนในการประชุม

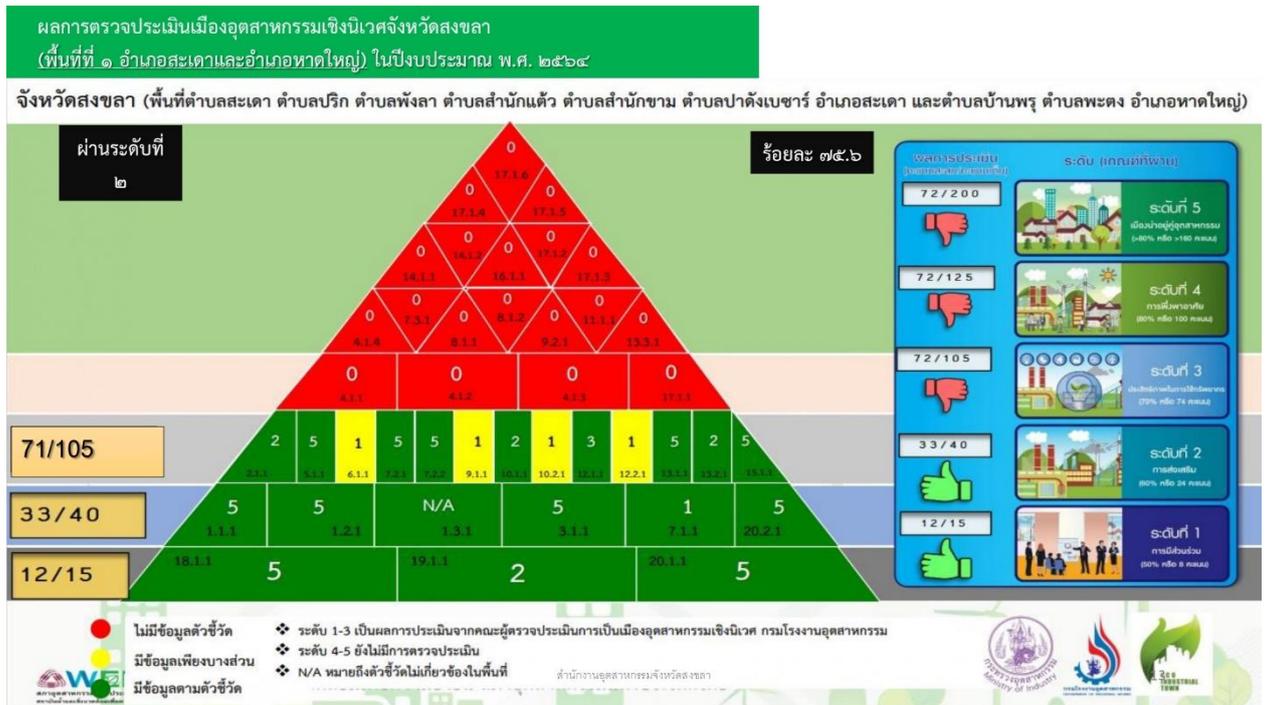
(3) ปรับปรุงแก้ไขคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานเครือข่ายอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Network)

ผู้ว่าราชการจังหวัดสงขลาได้ลงนามทั้งสามคำสั่งเมื่อวันที่ 4 มิถุนายน 2564

3) จัดเก็บข้อมูลเพื่อรับการตรวจประเมินเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ จังหวัดสงขลา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 และการจัดเตรียมเอกสารประกอบการตรวจประเมินเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศจังหวัดสงขลา

4) คณะกรรมการชำนาญการการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ได้มีการประชุมเมื่อวันที่ 7 กันยายน 2564 เพื่อพิจารณาผลการตรวจประเมินระดับการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศประจำปี พ.ศ. 2564 โดยคณะกรรมการได้มีมติรับรองผลการตรวจประเมินการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ 15 จังหวัด 18 พื้นที่ พบว่า ผ่านระดับที่ 4 จำนวน 3 จังหวัด 4 พื้นที่ (จังหวัดระยอง พื้นที่ตำบลพะตง ตำบลบ้านแลง และตำบลเชิงเนิน อำเภอเมืองระยอง และพื้นที่เขตควบคุมมลพิษมาบตาพุด จังหวัดปทุมธานี พื้นที่ตำบลบางกะดีและจังหวัดนครราชสีมา) ผ่านระดับที่ 3 จำนวน 5 จังหวัด 5 พื้นที่ (จังหวัดฉะเชิงเทรา นครปฐม ราชบุรี สุราษฎร์ธานีและสงขลา พื้นที่ตำบลฉลุง อำเภอหาดใหญ่) และ ผ่านระดับที่ 2 จำนวน 9 พื้นที่ (จังหวัด สมุทรปราการ สมุทรสาคร ปราจีนบุรี ชลบุรี ปทุมธานีพื้นที่อำเภอลาดหลุมแก้ว พระนครศรีอยุธยา สระบุรี ขอนแก่น สุราษฎร์ธานี และสงขลา พื้นที่อำเภอสะเดาและหาดใหญ่) โดยมีผลคะแนนของจังหวัดสงขลา ดังนี้

- (1) ผลการตรวจประเมินความเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ พื้นที่ที่ 1 อำเภอสะเดาและอำเภอหาดใหญ่ ผ่านการประเมินระดับที่ 2 ได้คะแนน 33 คะแนน จากคะแนนเต็ม 40 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 82.5 โดยมีคะแนนการประเมินในระดับ 3 อยู่ที่ 71 คะแนน จากคะแนนเต็ม 105 คิดเป็นร้อยละ 74.55 ไม่ผ่านระดับ 3 ซึ่งจะต้องได้ 76 คะแนน



(3) หาดใหญ่ ผ่านการประเมินระดับที่ 3 ได้คะแนน 86 คะแนน จากคะแนนเต็ม 105



7. ผลการเบิกจ่าย 100 %

8. ปัญหาอุปสรรค เนื่องจากสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ทำให้ประสบปัญหาห้ามเข้าพื้นที่จากมาตรการกำหนดเขตพื้นที่ควบคุมสูงสุด และพื้นที่เฝ้าระวังสูงและข้อกำหนดในการปฏิบัติตนของประชาชนและการประกอบกิจการ ทำให้บริษัทที่ปรึกษาไม่สามารถดำเนินการเงื่อนไขของสัญญาจ้างในขอบเขตงานข้อ 5.3 ได้ครบถ้วน ส่งผลต่อการขอขยายระยะเวลาการดำเนินงาน อย่างไรก็ตาม สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสงขลาได้เร่งรัดการดำเนินงาน

9. ข้อเสนอแนะ -

โครงการค่าใช้จ่ายในการสร้างและพัฒนาเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อม

1. ชื่อแผนงาน ค่าใช้จ่ายในการสร้างและพัฒนาเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อม
2. โครงการค่าใช้จ่ายในการสร้างและพัฒนาเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อม
3. งบประมาณที่ได้รับ 45,200 บาท
4. สอดคล้องกับ

4.1 ยุทธศาสตร์ชาติตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) ที่เน้นการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้สอดคล้องกับศักยภาพพื้นฐานของประเทศโดยการพัฒนาให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ประกอบกับ ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580)

4.2 ยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเสริมสร้างและพัฒนา อุตสาหกรรมให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

4.3 ยุทธศาสตร์กระทรวงสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม ยุทธศาสตร์ที่ 4 ให้ยกระดับศักยภาพธุรกิจอุตสาหกรรมให้สามารถแข่งขันและอยู่ร่วมกับสังคมและชุมชนได้ และได้ตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนาและปรับปรุงจุดอ่อนเพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันของประเทศในด้าน ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม

5. ตัวชี้วัด

5.1 สสำรวจพื้นที่เป้าหมายและเชิญชวนสมาชิกเข้าร่วมกิจกรรมเครือข่ายอุตสาหกรรม รักษ์สิ่งแวดล้อม 1 พื้นที่

5.2 กิจกรรมเพิ่มองค์ความรู้ทางวิชาการ/ ศึกษาดูงานเครือข่ายที่ประสบความสำเร็จ / กิจกรรมสานสัมพันธ์เครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อม 1 ครั้ง

5.3 พัฒนารฐานข้อมูลเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อม จำนวน 1 ฐานข้อมูล

6. ผลการดำเนินงาน

1. สสำรวจพื้นที่ ลงพื้นที่ชุมชนต่างๆ ในตำบลพะตง อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ได้รับผลกระทบจากสถานประกอบการต่างๆ พร้อมเชิญชวนให้เข้ามาเป็นสมาชิกเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์ สิ่งแวดล้อม



2. กิจกรรมเพิ่มองค์ความรู้ทางวิชาการ/ศึกษาดูงานเครือข่ายที่ประสบความสำเร็จ/กิจกรรมสานสัมพันธ์เครือข่าย อุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยการฝึกอบรมเพิ่มพูนองค์ความรู้ทางวิชาการที่เกี่ยวข้องให้กับสมาชิก เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2564 ณ ห้องประชุมสำนักงานเทศบาลตำบลพะตง อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา



3. กิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อมในระดับจังหวัดทั้งกลุ่มเดิมและกลุ่มใหม่พร้อมเจ้าหน้าที่ จำนวน 20 คน



7. ผลการเบิกจ่าย 100 %

8. ปัญหาอุปสรรค -

8.1 ได้งบประมาณน้อยซึ่งบางกิจกรรมไม่สามารถดำเนินการให้เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้ได้

8.2 ไม่สามารถดำเนินการเป็นไปตามระยะเวลาที่กำหนดตามแผนได้ เนื่องจากโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

9. ข้อเสนอแนะ ประชาชนที่สมัครเข้าเป็นสมาชิก มีข้อเสนอแนะว่าควรจะมีค่าตอบแทนให้กับสมาชิกด้วย

โครงการค่าใช้จ่ายแปรรูปสินค้าเกษตรอุตสาหกรรม ๑ จังหวัด ๑ ชุมชน
(One Province One Agro-Industrial Community : OPOAI-C)

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

.....

1. **ชื่อแผนงาน** แผนงานการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
2. **ชื่อโครงการ/กิจกรรม** โครงการค่าใช้จ่ายแปรรูปสินค้าเกษตรอุตสาหกรรม 1 จังหวัด 1 ชุมชน
(One Province One Agro-Industrial Community : OPOAI-C) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

3. หมวดงบประมาณ/งบประมาณที่ได้รับ

จำนวนเงิน 219,300 บาท (สองแสนหนึ่งหมื่นเก้าพันสามร้อยบาทถ้วน)

4. สอดคล้องกับ

- 4.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ที่ 2 : การสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- 4.2 ยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม ที่ 1 : การเสริมสร้างศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตและเข้มแข็ง
- 4.3 ยุทธศาสตร์กระทรวงสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม ที่ 2 : การเสริมสร้างศักยภาพของธุรกิจอุตสาหกรรม

5. ตัวชี้วัดและกลุ่มเป้าหมาย

5.1) ตัวชี้วัดระดับผลผลิต (Output)

1) เกษตรกรกลุ่มเป้าหมาย (กลุ่มเกษตรกร/กลุ่มวิสาหกิจชุมชนการเกษตร/สหกรณ์การเกษตรที่) เข้าร่วมโครงการฯ ได้รับองค์ความรู้ด้านการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตทางการเกษตร มาตรฐาน การตลาด และการบริหารจัดการองค์การ อย่างน้อย 1 กลุ่ม จำนวนเกษตรกรที่เข้าร่วมไม่น้อยกว่า 30 คน

2) ผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ได้รับการพัฒนาด้านผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ด้วย MINI ITC/มาตรฐานผลิตภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า 4 ผลิตภัณฑ์

5.2) ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์ (Outcome)

เกษตรกรที่ได้รับการพัฒนามีรายได้เพิ่มขึ้นโดยเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 6 ต่อปี

5.3) กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเกษตรกร/กลุ่มวิสาหกิจชุมชนการเกษตร/สหกรณ์การเกษตรที่มีการรวมกลุ่มทำกิจกรรมของเกษตรกรที่เป็นสมาชิก ทั้งที่เป็นอาหารและมีใช้อาหาร

6. ผลการดำเนินงาน

6.1) จัดการอบรมหลักสูตร “การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตทางการเกษตรสู่ความยั่งยืน” ในระหว่างวันที่ 2 – 3 กุมภาพันธ์ 2564 ณ ห้องประชุมสหกรณ์การเกษตรสะบาย้อย จำกัด อำเภอสะบาย้อย จังหวัดสงขลา

ให้แก่เกษตรกรกลุ่มเป้าหมาย เพื่อเสริมสร้างความรู้ด้านการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับกลุ่มเป้าหมายด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ การตลาด (Online และ Offline) รวมทั้งการบริหารจัดการองค์กรสู่ความยั่งยืน

6.2) ดำเนินการจ้างเหมาบริการผู้เชี่ยวชาญ โดยวิธีเฉพาะเจาะจงกับผู้เชี่ยวชาญจากอุตสาหกรรมพัฒนามูลนิธิเพื่อสถาบันอาหาร และจัดทำสัญญาจ้างเสร็จเรียบร้อยแล้วตามสัญญาจ้างเลขที่ 393/2564 เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบจำนวนไม่น้อยกว่า 4 ผลิตภัณฑ์ โดยมีระยะเวลาดำเนินการทั้งหมด 150 วัน เริ่มตั้งแต่วันที่ 15 มีนาคม ถึงวันที่ 11 สิงหาคม 2564 แบ่งการเบิกจ่ายงบประมาณ ออกเป็น 2 งวด

-งวดที่ 1 จำนวนเงิน 44,025 บาท (สี่หมื่นสี่พันยี่สิบห้าบาทถ้วน)

-งวดที่ 2 จำนวนเงิน 102,725 บาท (หนึ่งแสนสองพันเจ็ดร้อยยี่สิบห้าบาทถ้วน)

รวมงบประมาณทั้งหมด 146,750 บาท (หนึ่งแสนสี่หมื่นเจ็ดร้อยห้าสิบบาทถ้วน)

6.3) พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ จำนวน 4 ผลิตภัณฑ์ ให้แก่กลุ่มผู้ประกอบการ จำนวน 2 กลุ่ม โดยมีรายละเอียดดังนี้

กลุ่มผู้ประกอบการและสถานที่ตั้ง	ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบที่ถูกพัฒนาจากโครงการฯ	รายละเอียดผลิตภัณฑ์
1. สหกรณ์การเกษตรนิคมฯ เทพา จำกัด 56 หมู่ 3 ถนนเพชรเกษมโคกโพธิ์-นาทวี ตำบลท่าม่วง อำเภเทพา จังหวัดสงขลา	1. แป้งข้าวช่อชิง ขนาด 120 กรัม ห่อละ 65 บาท 	ลักษณะการใช้ผลิตภัณฑ์ : แป้งข้าวช่อชิงเนื้อละเอียดสำหรับนำไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆได้ เช่น เส้นขนมจีน ขนมครก ขนมไทย เบเกอรี่ หรือ ผสมในกาแฟเพื่อเพิ่มรสชาติและคุณประโยชน์ การบรรจุ : บรรจุภัณฑ์เป็นถุงซิลด้านหลัง (ขนาด 13.5x20cm) จุดเด่น : แป้งข้าวช่อชิงเป็นข้าวพันธุ์พื้นเมืองของกลุ่มน้ำเทพา มีกลิ่นหอมเฉพาะตัว มีสีม่วงแดง ความนุ่มเหนียวและความอร่อยคล้ายข้าวสังข์หยด ประโยชน์ : ข้าวช่อชิง มีวิตามิน E และธาตุเหล็ก สูงกว่าข้าวกล้องทั่วไป 6 เท่า และ 2.17 เท่าตามลำดับ ทั้งยังมีสารเบต้าแคโรทีนมากกว่าข้าวหอมมะลิทั่วไป 1.32 เท่า และมีค่า Antioxidant (สารต้านอนุมูลอิสระ) ที่สูงในปริมาณข้าวเพียง 10 กรัม ลูกค้าเป้าหมาย : ผู้ประกอบการผลิตอาหารแปรรูปจากแป้งหรือแป้งข้าว
	2. จมูกข้าวพร้อมซง บรรจุซองละ 30 กรัม บรรจุกล่องละ 10 ซอง กล่องละ 125 บาท	ลักษณะการใช้ผลิตภัณฑ์ : ผลิตภัณฑ์พร้อมซง เพื่อรับประทานเป็นอาหารรองท้องเหมาะสำหรับกลุ่มผู้บริโภคที่ต้องการความแข็งแรง หรือผู้ที่มีปัญหาในระบบการบดเคี้ยว สามารถรับประทานได้ง่าย และให้คุณประโยชน์จากวิตามินและสารอาหารในจมูกข้าวช่อชิง การบรรจุ : บรรจุภัณฑ์ถุงและซีล 4 ด้าน (ขนาด 8x14cm) จุดเด่น : แป้งข้าวช่อชิงเป็นข้าวพันธุ์พื้นเมืองของกลุ่มน้ำเทพา มีกลิ่นหอมเฉพาะตัว มีสีม่วงแดง ความนุ่มเหนียวและความอร่อยคล้ายข้าวสังข์หยด ประโยชน์ : ข้าวช่อชิง มีวิตามิน E และธาตุเหล็ก สูงกว่าข้าวกล้อง

		<p>ทั่วไป 6 เท่า และ 2.17 เท่าตามลำดับ ทั้งยังมีสารเบต้าแคโรทีนมากกว่าข้าวหอมมะลิทั่วไป 1.32 เท่า และมีค่า Antioxidant (สารต้านอนุมูลอิสระ) ที่สูงในปริมาณข้าวเพียง 10 กรัม</p> <p>ลูกค้าเป้าหมาย : กลุ่มผู้ใหญ่และวัยสูงอายุ ที่ต้องการพลังงาน วิตามินและสารอาหาร จากการรับประทานผลิตภัณฑ์ขงดื่ม รวมถึงกลุ่มที่มีปัญหาในการบดเคี้ยว</p>
<p>2. สหกรณ์การเกษตรสะบ้าย้อย จำกัด 215/1 ถนนราษฎร์บำรุง ตำบลสะบ้าย้อย อำเภอสะบ้าย้อย จังหวัดสงขลา 90210</p>	<p>1.กัมมีส้มแขก ปริมาณสุทธิ 50 กรัม กระปุกละ 35 บาท</p> 	<p>ลักษณะการใช้ผลิตภัณฑ์ : ผลิตภัณฑ์กัมมีส้มแขก เป็นขนมในกลุ่มผลไม้แปรรูปเนื้อสัมผัสเหนียวหนึบ รสชาติเข้มข้นจัดจ้าน ทานง่าย มีความเหนียวพอเหมาะและพอดีคำ</p> <p>การบรรจุ : บรรจุภัณฑ์กระปุกพลาสติกใส ฝาอลูมิเนียม พร้อมมีฝาปิดแบบหมุน</p> <p>จุดเด่น : ส้มแขกพบได้ทั่วไปในป่าร้อนชื้นในประเทศไทย พบมากทางภาคใต้ลงไปถึงสิงคโปร์ มีรสเปรี้ยวใช้ทำอาหาร และยังเป็นเครื่องลดความอ้วน</p> <p>ประโยชน์ : มีกรดไฮดรอกซีซิตรีคแอซิด (Hydroxycitric Acid) หรือ HCA ซึ่งเป็น สารที่มีคุณสมบัติช่วยยับยั้งเอ็นไซม์ในกระบวนการสร้างไขมันจากการบริโภคอาหารประเภทคาร์โบไฮเดรตสูง ลดความอ้วน ช่วยกระตุ้นให้มีการดึงเอาไขมันที่สะสมในร่างกายออกมาใช้เป็นพลังงาน และยังเป็นยาสมุนไพรช่วยพอกโลหิต</p> <p>ลูกค้าเป้าหมาย : ผู้บริโภคกลุ่มวัยรุ่นวัยทำงาน ที่ต้องการความสดชื่น โดยเฉพาะวัยทำงานและนักเดินทางที่ต้องการ ความตื่นตัวสดชื่น ลดอาการง่วงนอนจากการขับรถและการทำงาน</p>
	<p>2.ชาส้มแขก บรรจุซองละ 30 กรัม จำนวนกล่องละ 10 ซอง กล่องละ 45 บาท</p> 	<p>ลักษณะการใช้ผลิตภัณฑ์ : ชาส้มแขกผสมสมุนไพรบรรจุซองพร้อมซอง มาจากกระบวนการผลิตน้ำส้มแขก เป็นเศษเหลือจากกระบวนการผลิตน้ำส้มแขก</p> <p>การบรรจุ : กล่องกระดาษเป็นบรรจุภัณฑ์ชั้นนอกและถุงชาเป็นบรรจุภัณฑ์ชั้นใน (ขนาดหน้ากล่อง 7.5x10cm)</p> <p>จุดเด่น : ส้มแขกพบได้ทั่วไปในป่าร้อนชื้นในประเทศไทย พบมากทางภาคใต้ลงไปถึงสิงคโปร์ มีรสเปรี้ยวใช้ทำอาหาร และยังเป็นเครื่องลดความอ้วน</p> <p>ประโยชน์ : มีกรดไฮดรอกซีซิตรีคแอซิด (Hydroxycitric Acid) หรือ HCA ซึ่งเป็น สารที่มีคุณสมบัติช่วยยับยั้งเอ็นไซม์ในกระบวนการสร้างไขมันจากการบริโภคอาหารประเภท</p>

		<p>คาร์โบไฮเดรตสูง ลดความอ้วน ช่วยกระตุ้นให้มีการดึงเอาไขมันที่สะสมในร่างกายออกมาใช้เป็นพลังงาน และยังเป็นยาสมุนไพรช่วยพอกโลหิต</p> <p>ลูกค้าเป้าหมาย : กลุ่มวัยทำงานและผู้ใหญ่ ที่มีปัญหาระบบขับถ่าย หรือผู้ที่ต้องการสมุนไพรช่วยในระบบขับถ่ายแทน การใช้ยาแผนปัจจุบัน และผู้ที่ชื่นชอบรสเครื่องดื่มสมุนไพรที่ให้ความสดชื่น ลดกลิ่นอาหารในช่องปาก และผู้บริโภคเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพที่นิยมชงดื่มในระหว่างวัน</p>
--	--	--

7. ผลการเบิกจ่าย

เบิกจ่ายทั้งหมดจำนวนเงิน 219,300 บาท (สองแสนหนึ่งหมื่นเก้าพันสามร้อยบาทถ้วน) คิดเป็นร้อยละ 100

8. ภาพถ่ายการดำเนินกิจกรรม

ดำเนินการจัดกิจกรรมอบรมให้แก่กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการฯ เพื่อเสริมสร้างความรู้ด้านการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับกลุ่มเป้าหมายด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ การตลาด (Online และ Offline) รวมทั้งการบริหารจัดการองค์กรสู่ความยั่งยืน ในระหว่างวันที่ 2 – 3 กุมภาพันธ์ 2564 เวลา 09.00 – 16.00 น. ณ ห้องประชุมสหกรณ์การเกษตรสระบัวอ้อย จำกัด อำเภอสระบัวอ้อย จังหวัดสงขลา



รูปที่ 1 กิจกรรมการลงทะเบียนเข้าร่วมการอบรม



รูปที่ 2 ส่งมอบผลิตภัณฑ์ต้นแบบให้สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสงขลา



รูปที่ 3 บรรยายโดยวิทยากร ดร.ณรงค์ อนันต์เลิศสกุล จากบริษัท ไอควิตี้ (ประเทศไทย) จำกัด



รูปที่ 5 ผู้ประกอบมอบของที่ระลึกให้แก่ผู้บรรยาย

รูปที่ 4 บรรยายโดยวิทยากร ดร.ชาวิณี กิรดิโชติ จาก บริษัท ไอควิตี้ (ประเทศไทย) จำกัด



รูปที่ 6 ผู้เชี่ยวชาญลงพื้นที่เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์

9. ปัญหาอุปสรรค

-

10. ข้อเสนอแนะ

ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศักยภาพองค์ความรู้เกี่ยวกับการกำกับโรงงานจำพวกที่ 1 และ 2

1. ชื่อแผนงาน

2. ชื่อโครงการ/กิจกรรม โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศักยภาพองค์ความรู้เกี่ยวกับการกำกับโรงงานจำพวกที่ 1 และ 2

3. หมวดงบประมาณ/งบประมาณที่ได้รับ

จำนวนเงิน 87,800 บาท

4. สอดคล้องกับ

4.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ที่ 2 : การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

4.2 ยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม ที่ 1 : การเสริมสร้างศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตและเข้มแข็ง

4.3 ยุทธศาสตร์กระทรวงสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม ที่ 2 : การเสริมสร้างศักยภาพของธุรกิจอุตสาหกรรม

5. ผลการดำเนินงาน

5.1 ดำเนินการปรับฐานข้อมูลเรียบร้อยแล้ว

5.2 จัดกิจกรรมอบรมเรื่อง “การพัฒนาศักยภาพองค์ความรู้เกี่ยวกับการกำกับดูแลโรงงานจำพวกที่ 1 และจำพวกที่ 2 แก่เจ้าหน้าที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น” เมื่อวันที่ 27 สิงหาคม 2564 ด้วยระบบ Zoom Meeting โดยปฏิบัติตามคำสั่งคณะกรรมการโรคติดต่อจังหวัดสงขลาที่ 78/2564 เรื่องขยายระยะเวลาการดำเนินมาตรการควบคุมพื้นที่ที่จำเป็นเร่งด่วนเพื่อป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) โดยปิดสถานที่ให้บริการห้องประชุม ห้องจัดเลี้ยง สถานที่จัดเลี้ยง รวมถึงสถานที่อื่นใดที่มีลักษณะเดียวกัน จนถึงวันที่ 31 สิงหาคม 2564

7. ผลการเบิกจ่าย 100%

เบิกจ่ายทั้งหมดจำนวนเงิน 219,300 บาท (สองแสนหนึ่งหมื่นเก้าพันสามร้อยบาทถ้วน) คิดเป็นร้อยละ 100

8. ภาพถ่ายการดำเนินกิจกรรม



ข่าวประชาสัมพันธ์

จัดกิจกรรมฝึกอบรม online ผ่านระบบ ZOOM Meeting เรื่องการถ่ายโอนภารกิจการกำกับดูแลโรงงาน ตามกฎหมายว่าด้วยโรงงาน ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพองค์ความรู้เกี่ยวกับการกำกับดูแลโรงงานจำพวกที่ 1 และ 2 ให้แก่เจ้าหน้าที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสงขลา โดยกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรม ได้จัดกิจกรรมฝึกอบรม online ผ่านระบบ ZOOM Meeting เรื่องการถ่ายโอนภารกิจการกำกับดูแลโรงงานตามกฎหมายว่าด้วยโรงงาน ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพองค์ความรู้ เกี่ยวกับการกำกับดูแลโรงงานจำพวกที่ 1 และ 2 ให้แก่เจ้าหน้าที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดสงขลา ประจำปีงบประมาณ 2564 ในระหว่างวันที่ 2-3 กันยายน 2564 โดยได้รับเกียรติจากนายธนบูรณ์ เสง้อ่าย อุตสาหกรรมจังหวัดสงขลา เป็นประธานเปิด การฝึกอบรมฯ โดยมีนายอดิศักดิ์ อยู่อินทร์ ทัปวิภาชด้านกฎหมายกระทรวงอุตสาหกรรม นายวริทธิ์ สมทรง นิตินกรชำนาญการ กองกฎหมาย สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม และเจ้าหน้าที่กลุ่มโรงงานอุตสาหกรรม สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสงขลา เป็นวิทยากรบรรยาย ซึ่งการอบรมครั้งนี้มีเจ้าหน้าที่จากเทศบาลในจังหวัดสงขลา เข้าร่วมการอบรมฯ จำนวน 48 เทศบาล



สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสงขลา
181/5 ม.10 ต.การญจนวานิช อ.เขารูปช้าง อ.เมือง จ.สงขลา 90000
โทร. 074-311511 โทรสาร 074-311505

ภาพข่าวการจัดกิจกรรมฝึกอบรม online ผ่านระบบ ZOOM Meeting เรื่องการถ่ายโอนภารกิจการกำกับดูแลโรงงานตามกฎหมายว่าด้วยโรงงาน ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพองค์ความรู้เกี่ยวกับการกำกับดูแลโรงงานจำพวกที่ 1 และ 2 ให้แก่เจ้าหน้าที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดสงขลา ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔

กองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวพระราชรัฐ ปึงบประมาณ พ.ศ. 2564

1. โครงการ : งานกองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวพระราชรัฐ ประจำจังหวัดสงขลา

2. งบประมาณ : งบประมาณ 318,410 บาท (สามแสนหนึ่งหมื่นแปดพันสี่ร้อยสิบบาทถ้วน) เบิกจ่ายไป 277,456.35 บาท (สองแสนเจ็ดหมื่นเจ็ดพันสี่ร้อยห้าสิบบาทสามสิบบาทสามสตางค์) คงเหลือจำนวน 40,953.65 บาท (สี่หมื่นเก้าร้อยห้าสิบบาทหกสิบบาทสามสตางค์) คิดเป็นร้อยละ 87.13

3. วัตถุประสงค์ของโครงการ :

เพื่อสนับสนุนให้ความช่วยเหลือเงินทุน และเพิ่มช่องทางการเข้าถึงแหล่งเงินทุนให้กับเอสเอ็มอีที่มีศักยภาพในการต่อยอดธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน โดยผ่านกลไกพระราชรัฐทั้งจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในแต่ละพื้นที่ของจังหวัด ในรูปแบบคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวพระราชรัฐระดับจังหวัด ซึ่งผู้ว่าราชการจังหวัดหรือรองผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธาน เพื่อพิจารณาคัดเลือกเอสเอ็มอี ที่เป็นกลุ่มเป้าหมายที่มีศักยภาพให้มีโอกาสเข้าถึงแหล่งเงินทุน และนำไปปรับปรุง พัฒนาต่อยอดธุรกิจด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม สอดคล้องตามนโยบายของรัฐบาลในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทยให้เจริญก้าวหน้ามากยิ่งขึ้น

4. โครงการ ประกอบด้วยจำนวน 3 กิจกรรม ดังนี้

กิจกรรมที่ 1 : สินเชื่อของกองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวพระราชรัฐจังหวัดสงขลา

รายงานความคืบหน้าการดำเนินงาน

กองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวพระราชรัฐประจำจังหวัดสงขลา

โครงการสินเชื่อ เสริมพลัง สร้างอนาคต SME ไทย

1 ตุลาคม 2563 - 30 กันยายน 2564

รายการ	จำนวน (ราย)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
ผู้ประกอบการขอสินเชื่อทั้งสิ้น	18	76.749
ผู้ประกอบการไม่ผ่านหลักเกณฑ์/ ยกเลิกคำขอสินเชื่อ	10	39.249
อนุมัติสินเชื่อ	8	37.50

1. กลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า จำนวน 1 ราย

วงเงินขอกู้ 4.00 ล้านบาท

ที่	ชื่อผู้ยื่นขอ	ที่อยู่	ประกอบกิจการ	วงเงินขอกู้ (ล้านบาท)	วัตถุประสงค์ของการขอสินเชื่อ
๑	บริษัท แอร์โร เอ็นเอเบิล จำกัด	เลขที่ ๓๙/๔๕ หมู่ ๑๐ ถนนกาญจนวนิช ตำบลเขารูปช้าง อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา	จำหน่ายและบริการติดตั้งอุปกรณ์โซล่าเซลล์ และติดตั้งสถานีชาร์จ (EV car charging station)	๔.๐๐	ลงทุนติดตั้งระบบโซล่าเซลล์และติดตั้งสถานีชาร์จ (EV car charging station)

2. กลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ จำนวน 2 ราย

วงเงินขอกู้ 6.649 ล้านบาท

ที่	ชื่อผู้ยื่นขอ	ที่อยู่	ประกอบกิจการ	วงเงินขอกู้ (ล้านบาท)	วัตถุประสงค์ของการขอสินเชื่อ
1.	บริษัท สยามอินเตอร์เทค คอนสตรัคชั่น จำกัด	เลขที่ 11/16 หมู่ 7 ตำบลคลองแห อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90110	บริการดูแลรักษา ระบบ Maintenance ระบบ Security และระบบ Inventory ให้กับลูกค้ากลุ่มโรงงานอุตสาหกรรม	3.151	1. เพื่อการลงทุนพัฒนาการให้บริการลูกค้าเดิมให้ดียิ่งขึ้น เพิ่มช่องทางการขาย ด้วยระบบเทคโนโลยี 2. เงินทุนหมุนเวียน
2.	บริษัท ดีเทคตินโน จำกัด	เลขที่ 11/16 หมู่ 7 ตำบลคลองแห อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90110	วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับการออกแบบ Hardware และ Software ระบบติดตามทรัพย์สินอัจฉริยะ	3.498	1. เพื่อลงทุนผลิตระบบไอทีอัจฉริยะแบบใหม่ 2. เงินทุนหมุนเวียนของกิจการ

3. กลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมเครื่องมือทางการแพทย์ จำนวน 4 ราย

วงเงินรวม 20 ล้านบาท

ที่	ชื่อผู้ยื่นขอ	ที่อยู่	ประกอบกิจการ	วงเงิน (ล้านบาท)	วัตถุประสงค์ของการ ขอสินเชื่อ
1.	บริษัท วิวัฒน์ละลี้ จำกัด	เลขที่ 731 ตำบลคองหงส์ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90110	ผลิตและจำหน่าย ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับเห็ด เป็นยา	5.00	ลงทุนทำห้องปฏิบัติการ เพาะเลี้ยงเห็ด และเนื้อเยื่อ เห็ด
2.	บริษัท พีร์ชญาลี จำกัด	เลขที่ 97 ถนนราษฎร์ยินดี ตำบลหาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90110	บริการคลินิกทันต แพทย์	5.00	ลงทุนขยาย และปรับปรุง คลินิกทันตกรรม
3.	บริษัท ไอเดียดีพลัส จำกัด	เลขที่ 229 หมู่ 1 ถนนเพชรเกษม ตำบลควนลัง อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90110	จำหน่ายเครื่องมือ ทางการแพทย์	5.00	พัฒนาทีมงานระบบขาย ขนส่งสินค้าเครื่องมือแพทย์
4.	บริษัท เอ็นเอฟเฮลท์แคร์ จำกัด	เลขที่ 3 ถนนนวมินทร์ ตำบลคอง หงส์ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัด สงขลา 90110	ผลิตและจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ Doctor N Medingel เจลยาง พารา	5.00	ลงทุนก่อสร้างโรงงานผลิต เครื่องมือทางการแพทย์

4. กลุ่มธุรกิจผู้ผลิต/ผู้ใช้หุ่นยนต์ เครื่องจักรอัตโนมัติ หรือระบบปัญญาประดิษฐ์ (AI) จำนวน 5 ราย

วงเงินขอกู้รวม 25 ล้านบาท

ที่	ชื่อผู้ยื่นขอ	ที่อยู่	ประกอบกิจการ	วงเงิน (ล้านบาท)	วัตถุประสงค์ ของการขอสินเชื่อ
1.	บริษัท อินเตอร์เซ้าท์ฟู้ดส์ จำกัด	เลขที่ 345/1 หมู่ 5 ตำบล พะวง อำเภอเมือง จังหวัด สงขลา 90100	ตัวแทนจำหน่ายน้ำดื่มเนสเล่ เพียวไลฟ์ และน้ำแร่ ธรรมชาติ มิเนเร่	5.00	1. ลงทุนพัฒนาระบบ กิจการ 2. เงินทุนหมุนเวียน
2.	บริษัท วี.วี.อาร์.สตีล จำกัด	เลขที่ 6 ซอยโสภณพิทยา คุณานุสรณ์3 ถนนกาญจนา จนวนิช ตำบลหาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัด สงขลา 90110	จำหน่ายเหล็กเส้นทุกชนิด	5.00	1. เงินทุนหมุนเวียน
3.	บริษัท ไม้ดี พาราว่าด จำกัด	เลขที่ 17/3 หมู่3 ตำบล ทับช้าง อำเภอนาทวี จังหวัดสงขลา 90160	ผลิตและจำหน่ายไม้แปรรูป	5.00	1. ลงทุนซื้อเครื่องสับย่อย เอนกประสงค์
4.	บริษัท เซาท์เทอร์น ซีฟู้ด โปรดักส์ จำกัด	เลขที่ 20/1 หมู่ 3 ตำบล คลองอู่ตะเภา อำเภอ หาดใหญ่ จังหวัดสงขลา	ผลิตและแปรรูปอาหารทะเล	5.00	1. ลงทุนเพื่อพัฒนา เทคโนโลยีและนวัตกรรม

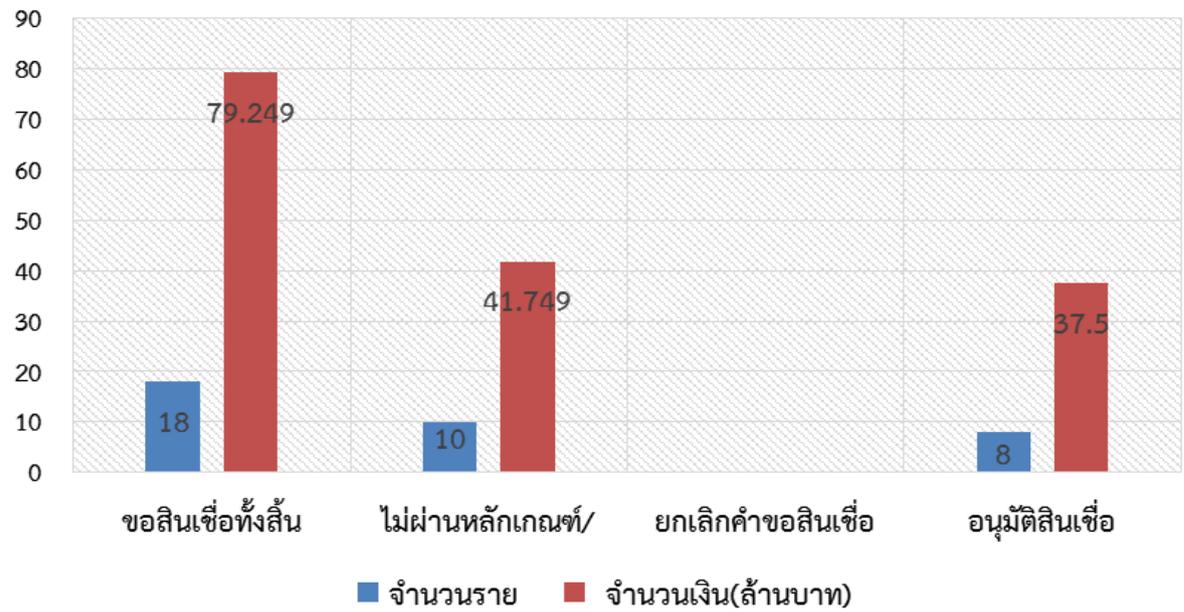
		90110			
5.	บริษัท เล็ทเทอร์ พี 2010 จำกัด	เลขที่ 132 หมู่ 2 ตำบล กำแพงเพชร อำเภอรัษฎุมิ จังหวัดสงขลา 90180	ผลิตและจำหน่ายน้ำแข็ง หลอดและน้ำดื่ม	5.00	1. เงินทุนหมุนเวียน

5. กลุ่มธุรกิจการท่องเที่ยว หรือกลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้อง จำนวน 6 ราย

วงเงินขอกู้รวม 21.10 ล้านบาท

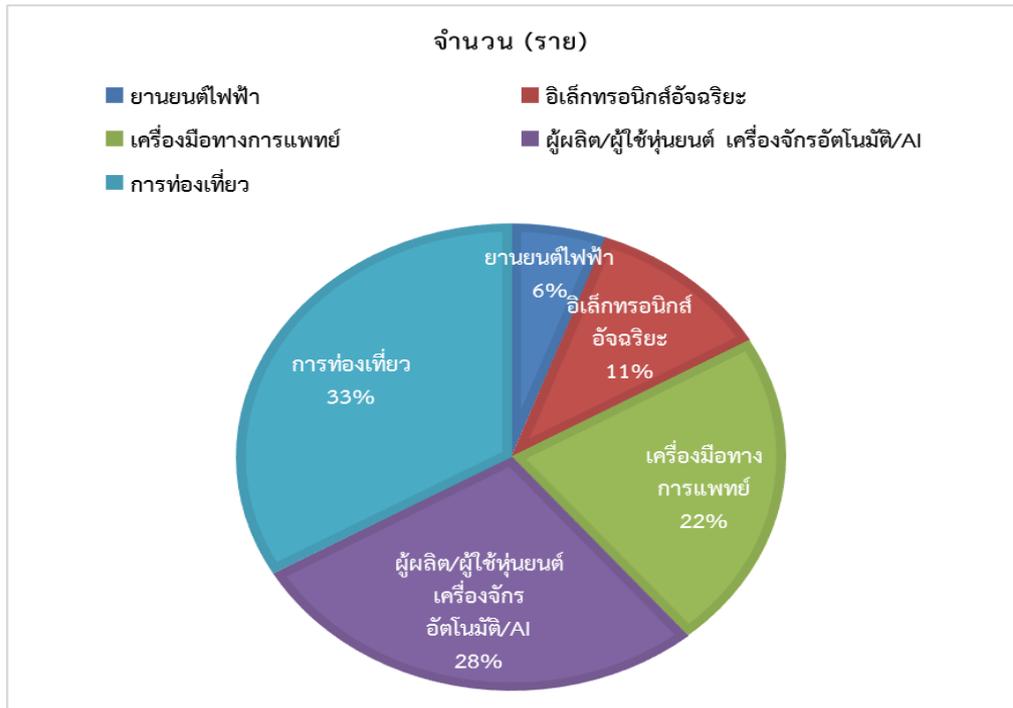
ที่	ชื่อผู้ยื่นขอ	ที่อยู่	ประกอบกิจการ	วงเงิน (ล้านบาท)	วัตถุประสงค์ ของการขอสินเชื่อ
1	บริษัท บีช โปรไวเดอร์ จำกัด	เลขที่ 100 ตำบลคลองเรียน อำเภอหาดใหญ่ จังหวัด สงขลา 90110	จำหน่ายซาลาเปา จด ทะเบียนการค้าในการ ทำเฟรนไชส์แบรนด์ ซาลาเปาแปะพง	2.50	1. เพื่อลงทุนพัฒนาในกิจการ
2	ห้างหุ้นส่วนจำกัด เดอะเรส โฮเทล	เลขที่ 9 ถนนทวีวรรณ ตำบลคอหงส์ อำเภอ หาดใหญ่ จังหวัดสงขลา	ธุรกิจโรงแรม ห้องพัก อาหารและเครื่องดื่ม	5.00	1. เงินทุนหมุนเวียน
3	บริษัท อาดิเนส ทราเวล แอนด์ ทัวร์ จำกัด	เลขที่ 186 ถนนนิพัทธ์อุทิศ 3 ตำบลหาดใหญ่ อำเภอ หาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90110	ธุรกิจให้บริการด้านการ ท่องเที่ยว	0.60	1. เงินทุนหมุนเวียน
4	บริษัท ภูรี ออร์แกนิก จำกัด	เลขที่ 6/1 หมู่ 6 ตำบลทุ่ง ขมิ้น อำเภอนาหม่อม จังหวัดสงขลา 90310	จำหน่ายค้าปลีกและค้า ส่ง สินค้าโครงการหลวง และนมไทยเดนมาร์ก	5.00	1. เงินทุนหมุนเวียน
5	บริษัท อภิชาติแอร์ ออโต้ จำกัด	เลขที่ 88/8 หมู่ 1 ถนนกาญจ จนวนิช ตำบลพะวง อำเภอ เมือง จังหวัดสงขลา 90100	จำหน่ายและบริการ ติดตั้งดูแล เครื่องปรับอากาศบริการ แบบครบวงจรให้กับ	3.00	1. ลงทุนก่อสร้าง ขยายกิจการ 2 ลบ. 2. เงินทุนหมุนเวียน 1.00 ลบ.
6	บริษัท นาทวีปิโตรเลียม จำกัด	เลขที่ 90 หมู่ 8 ตำบลนาทวี อำเภอนาทวี จังหวัดสงขลา 90160	สถานีบริการน้ำมัน	5.00	1. เพื่อลงทุนขยายตลาดจอตรถ สถานีบริการน้ำมัน

ผู้ประกอบการยื่นขอสินเชื่อ
โครงการ สินเชื่อ สร้างพลัง สร้างอนาคต SME ไทย พ.ศ. 2564

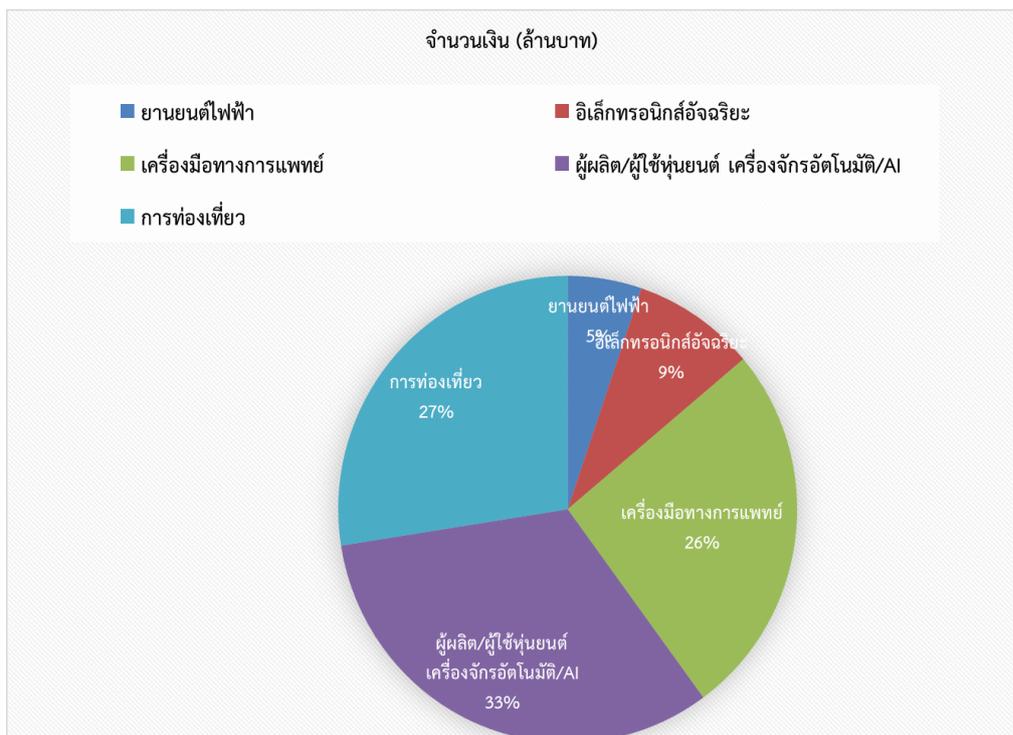


สัดส่วนผู้ประกอบการยื่นขอสินเชื่อตามประเภทอุตสาหกรรม

กลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรม	จำนวนราย	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
ยานยนต์ไฟฟ้า	๑	๔.๐๐
อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ	๒	๖.๖๔๙
เครื่องมือทางการแพทย์	๔	๒๐
ผู้ผลิต/ผู้จำหน่ายยนต์ เครื่องจักร อัตโนมัติ/ระบบปัญญาประดิษฐ์(AI)	๕	๒๕
การท่องเที่ยว	๖	๒๑.๑๐



ภาพที่ ๑ ร้อยละของผู้ประกอบการที่ยื่นขอสินเชื่อแบ่งตามประเภทอุตสาหกรรม



ภาพที่ ๒ ร้อยละของสินเชื่อที่มีการยื่นขอแบ่งตามประเภทอุตสาหกรรม

การประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวประชารัฐประจำจังหวัดสงขลา
ครั้งที่ 1 /2564

วันพฤหัสบดี ที่ 4 มีนาคม 2564

ณ ห้องประชุม ชั้น 3 สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสงขลา

อำเภอเมืองสงขลา จังหวัดสงขลา

โดยมี นายวงศกร นุ่นชูคันธ์ รองผู้ว่าราชการจังหวัดสงขลา

ประธานคณะกรรมการ เป็นประธานในการประชุม



การประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวประชารัฐประจำจังหวัดสงขลา
ครั้งที่ 2/2564

วันพฤหัสบดี ที่ 1 เมษายน 2564

ณ ห้องประชุม ชั้น 3 สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสงขลา

อำเภอเมืองสงขลา จังหวัดสงขลา

โดยมี นายวงศ์กร นุ่นชูคันธ์ รองผู้ว่าราชการจังหวัดสงขลา

ประธานคณะกรรมการ เป็นประธานในการประชุม



กิจกรรมที่ 2 : โครงการเสริมแกร่ง SMEs ที่ได้รับสินเชื่อกองทุนพัฒนาเอสเอ็มอี
ตามแนวพระราชรัฐ (แบบเฉพาะราย) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564
ณ วันที่ 27 เดือน กันยายน พ.ศ. 2564

กิจกรรม	หน่วยงาน สอจ.สงขลา	กลุ่มประสิทธิภาพที่(3)....				
	โครงการ	เสริมแกร่ง SMEs ที่ได้รับสินเชื่อกองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวพระราชรัฐ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 (กลุ่มที่ 3)				
	วงเงินโอนจัดสรร (บาท) [1]	ผลการเบิกจ่าย (บาท)			เป้าหมาย ผลผลิต (กิจการ)	ผลการ ดำเนินงาน (กิจการ)
	การเบิกจ่าย [2]	ผูกพันสัญญา [3]	คงเหลือ [1]-[2]-[3]			
บริหาร โครงการ	62,500	62,500	-	-	25	25

● สรุปผลการดำเนินกิจกรรมโดยสังเขป

1 การประสานงาน เตรียมการและบริหารโครงการฯ

1) ที่ปรึกษาแจ้งแผนการปฏิบัติงาน แผนการลงพื้นที่ให้สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสงขลา และสถานประกอบการเข้าร่วมโครงการฯ

2) ที่ปรึกษาลงพื้นที่เพื่อปฏิบัติงาน โดยมีตัวแทนของเอสเอ็มอีที่เข้าร่วมโครงการฯ และเจ้าหน้าที่ของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสงขลา ร่วมลงพื้นที่ด้วย มีรายละเอียดดังนี้

2.1 ที่ปรึกษาดำเนินการนัดหมาย และจัดทำตารางนัดหมายการถ่ายทอดองค์ความรู้และให้คำปรึกษาแนะนำผู้ประกอบการเอสเอ็มอี (SMEs) ที่เข้าร่วมโครงการ ฯ จำนวน 25 สถานประกอบการ

2.2 ที่ปรึกษาดำเนินการถ่ายทอดองค์ความรู้และให้คำปรึกษาแนะนำ ผู้ประกอบการเอสเอ็มอี (SMEs) ที่เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน 1 หลักสูตร โดยมีระยะเวลาดำเนินงาน ไม่น้อยกว่า 4 Man-day ต่อกิจการ

Man-day 1 ที่ปรึกษา ลงพื้นที่ที่สถานประกอบการ ถ่ายทอดองค์ความรู้และให้คำปรึกษาแนะนำผู้ประกอบการเอสเอ็มอี (SMEs) จำนวน 25 ราย และสำรวจข้อมูลเชิงลึก จากผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ ฯ รูปแบบ (Online) และ Onsite ลงพื้นที่ รายละเอียดดังนี้

1. ผู้ประกอบการเอสเอ็มอี (SMEs) ได้รับการส่งเสริมด้านการตลาดสมัยใหม่แล้ว จำนวน 23 ราย ได้แก่

1.) บริษัท ดับเบิ้ลยู วาย วี โปรวูด แอนด์ เฟลิกซ์ แทงค์ จำกัด

2.) ห้างหุ้นส่วนจำกัด จุฬามณีเพชรวัสดุก่อสร้าง

- 3.) บริษัท หาดใหญ่เครื่องกรองน้ำ จำกัด
- 4.) บริษัท เหล็กดวงพันธ์ จำกัด
- 5.) บริษัท เมก้า คูล จำกัด
- 6.) ห้างหุ้นส่วนจำกัด เกาะใหญ่การค้า
- 7.) บริษัท ส.รุ่งรัชฎา ทรานสปอร์ต จำกัด
- 8.) บริษัท กราฟฟิคเน็กซ์ จำกัด
- 9.) บริษัท 108 เคมีภัณฑ์และบริการ จำกัด
- 10.) บริษัท เกื้อเพชรทัวร์ จำกัด
- 11.) บริษัท รักษาความปลอดภัย วังแม่น้ำ จำกัด
- 12.) บริษัท วีทีพี.เงินราษฎร์ จำกัด
- 13.) ห้างหุ้นส่วนจำกัด เซาท์เทิร์น ไซน์
- 14.) ห้างหุ้นส่วนจำกัด แสงสุวรรณพาณิชย์
- 15.) บริษัท สงขลา เอ็มซี.ออยล์ จำกัด
- 16.) ห้างหุ้นส่วนจำกัด นานาภัณฑ์ สเตชั่นเนอรี่
- 17.) บริษัท เอส.เค คุณธรรม จำกัด
- 18.) บริษัท เวชชาภินันท์ จำกัด
- 19.) บริษัท เอสทูพี เทค แอนด์ เซอร์วิส จำกัด
- 20.) บริษัท เกรท โอเรียนเต็ลเทรดดิ้ง จำกัด
- 21.) ห้างหุ้นส่วนจำกัด ตัสนีม กรุป
- 22.) บริษัท ศิริภัณฑ์ กรุป จำกัด
- 23.) บริษัท 42 เนเจอร์ล รับเบอร์ จำกัด

2. ผู้ประกอบการ ได้รับสนับสนุนการส่งเสริมทางการเงินและบัญชี จำนวน 2 ราย ได้แก่

- 1.) บริษัท แมจิค แอทเทร็คชั่น จำกัด
- 2.) ห้างหุ้นส่วนจำกัด โลพี เมติคอล

Man-day ที่ 2 ที่ปรึกษา สรุปรประเมินแนวทางที่ผู้ประกอบการต้องการดำเนินการในช่วงโครงการฯ / กำหนดกลยุทธ์ในการเพิ่มประสิทธิภาพและการเพิ่มยอดขาย / ให้คำแนะนำในการเพิ่มประสิทธิภาพของช่องทางการตลาด ได้แก่ เพจFacebook ,Google Map ฯลฯ/ให้การคำแนะนำในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า และให้คำแนะนำในการพัฒนาทีมงานในการให้บริการลูกค้าจากผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ ฯ รูปแบบ (Online) จำนวน 25 ราย

Man-day ที่ 3

ที่ปรึกษาติดตามงานที่มอบหมายผู้ประกอบการ จาก Manday ที่ 2 ให้คำแนะนำในการจัดหาสินค้าที่มีคุณภาพและตรงตามความสนใจของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เป็นของฝากของขวัญจากชายแดนใต้ และให้คำแนะนำใน

การจัดวางระบบเพื่อควบคุมการทำงานของพนักงานให้รัดกุม ให้คำปรึกษาเชิงลึกในการวางแผนและดำเนินกิจกรรมการตลาดเพื่อสร้างรายได้ ที่เพิ่มประสิทธิภาพและการเพิ่มยอดขาย แนะนำในการสื่อสารคุณค่างานบริการขนส่งไปสู่ลูกค้าเป้าหมายผ่านช่องทางออนไลน์ เพื่อให้ข้อมูลลูกค้าเป้าหมายในวงกว้างในเวลาอันรวดเร็วผ่านช่องทางการตลาด ได้แก่ เฟจ Facebook ,Google Map,เว็บไซต์ การสร้างคอนเทนต์ และทีเซอร์ ข้อความสั้นๆแบบมองเห็นภาพรวม เพื่อดึงดูดลูกค้าได้มากยิ่งขึ้น ผู้บริหารสามารถติดตามการทำงานออนไลน์ได้ จากผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ ฯ รูปแบบ (Onsite) จำนวน 23 ราย

Man-day ที่ 4

ที่ปรึกษาติดตามงานที่มอบหมายผู้ประกอบการ สรุปการขายและประเมินประสิทธิภาพสื่อที่ใช้ในโครงการ ให้คำปรึกษาเชิงลึกเพิ่มเติม ดังนี้

1. ให้คำปรึกษาในการวางระบบ IT เพื่อช่วยในการวางแผนงาน
2. ให้คำปรึกษาในการประสานงาน ขอบเขตการให้บริการเพื่อรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าและส่วนที่เป็นการบริการที่มีค่าใช้จ่าย
3. ให้คำแนะนำในการวิเคราะห์ขั้นตอนในการทำงานโดยใช้เครื่องมือ Process Flow Chart และ ECRS เพื่อลดขั้นตอนที่ไม่จำเป็น ทำให้ลดต้นทุนในการให้บริการได้
4. ให้คำแนะนำในการปรับกลยุทธ์และแผนงานเพิ่มเติม เพื่อใช้ศักยภาพของกิจการในการลดต้นทุนและช่วยลดต้นทุนให้ลูกค้าเป้าหมาย
5. ให้คำแนะนำในการวิเคราะห์สัดส่วนรายรับกับรายจ่าย และกำไรจากการดำเนินงานและติดตามการดำเนินกิจกรรมตามแผนส่งเสริมทางการตลาดและแนะนำให้ผู้ประกอบการใช้สื่อออนไลน์อย่างต่อเนื่อง

● จำนวนผลผลิตที่ได้ ณ ปัจจุบัน

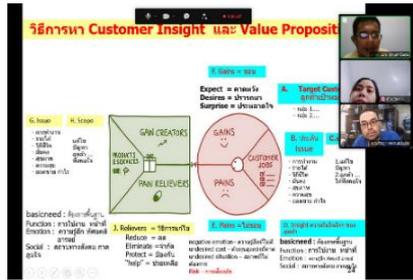
- | | |
|---|--------------|
| - Man-day 1 สถานประกอบการที่ได้รับคำแนะนำจากที่ปรึกษาแล้ว | จำนวน 25 ราย |
| - Man-day 2 สถานประกอบการที่ได้รับคำแนะนำจากที่ปรึกษาแล้ว | จำนวน 25 ราย |
| - Man-day 3 สถานประกอบการที่ได้รับคำแนะนำจากที่ปรึกษาแล้ว | จำนวน 25 ราย |
| - Man-day 4 สถานประกอบการที่ได้รับคำแนะนำจากที่ปรึกษาแล้ว | จำนวน 25 ราย |

● การบันทึกข้อมูลต่าง ๆ ลงในระบบ

- อาจารย์ที่ปรึกษาได้บันทึกข้อมูลทุกครั้งที่ให้คำปรึกษา

● ภาพถ่ายกิจกรรมไม่เกิน 10 ภาพ พร้อมคำบรรยายใต้ภาพ (ระบุชื่อภาพ / กิจกรรม วันเวลา และสถานที่จัดกิจกรรม)

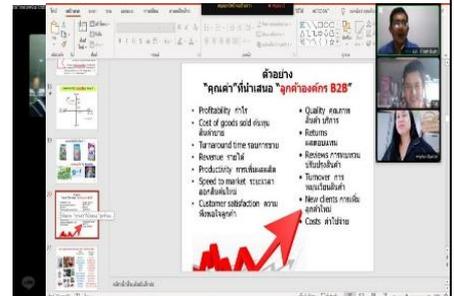




Man-day ที่ ๑ ลงพื้นที่ (Onsite) และ (Online) ให้คำปรึกษาและถ่ายทอดความรู้ ให้กับสถานประกอบการ เพื่อรวบรวมข้อมูลเบื้องต้น นำไปวิเคราะห์ พัฒนาและออกแบบการถ่ายทอดความรู้



Man-day ที่ ๒ รูปแบบ (Online) อาจารย์ที่ปรึกษา สรุประเด็นแนวทางที่ผู้ประกอบการต้องการดำเนินการ ในช่วงโครงการฯ เพื่อกำหนดกลยุทธ์ในการเพิ่มประสิทธิภาพและการเพิ่มยอดขาย ให้กับสถานประกอบการ



Man-day ที่ ๓ รูปแบบ (Onsite) เจ้าหน้าที่อุตสาหกรรมจังหวัดสงขลา และอาจารย์ที่ปรึกษาติดตามงาน ที่มอบหมายให้ผู้ประกอบการดำเนินกิจกรรมการตลาดเพื่อสร้างรายได้ ที่เพิ่มประสิทธิภาพและการเพิ่มยอดขาย



Man-day ที่ ๔ รูปแบบ (Onsite) เจ้าหน้าที่อุตสาหกรรมจังหวัดสงขลา และที่ปรึกษาติดตามงานที่มีอบหมาย ผู้ประกอบการ สรุปการขยายและประเมินประสิทธิภาพสื่อที่ใช้ในโครงการ ให้คำปรึกษาเชิงลึกเพิ่มและติดตาม การดำเนินกิจกรรมตามแผนส่งเสริมทางการตลาด และด้านการบัญชี อีกทั้งแนะนำให้ผู้ประกอบการใช้สื่อการตลาดออนไลน์ อย่างต่อเนื่อง

๕. ปัญหา/อุปสรรค / ข้อเสนอแนะ

- เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-๑๙ ภายในจังหวัดสงขลา ผู้ประกอบการบางราย ไม่สะดวกให้ที่ปรึกษาและเจ้าหน้าที่อุตสาหกรรมจังหวัดสงขลา เข้าพบยังสถานประกอบการ ทำให้การนัดหมายเกิดความล่าช้า

กิจกรรมที่ ๓ : ติดตามผู้ประกอบการได้รับอนุมัติสินเชื่อกองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวพระราชรัฐประจำ จังหวัดสงขลา

๑. บริษัท เอ็นเอฟ เฮลท์แคร์ จำกัด

ลงพื้นที่ติดตามเมื่อวันที่ ๒๗ มกราคม ๒๕๖๔

ที่อยู่ : เลขที่ ๓ ถนนนวมินทร์ ตำบลคอหงส์ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา
ประกอบกิจการ: ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Doctor N Medigel เจลยางพารากระจายแรงใช้รองรับ ส่วนต่างๆ ของร่างกายเพื่อความสะดวกในการผ่าตัดเพื่อป้องกันแผลกดทับ
วงเงินสินเชื่อ: ๕,๐๐๐,๐๐๐ ล้านบาท
วัตถุประสงค์ในการกู้: เพื่อการปรับปรุงโรงงานผลิตเครื่องมือแพทย์ที่เป็นผลงานวิจัยและนวัตกรรมให้ได้ มาตรฐาน ISO ๑๓๔๘๕
สภาพปัญหา : ผู้ประกอบการสร้างนวัตกรรมซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์จากงานวิจัย และนวัตกรรมของ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ที่คิดค้นโดยวิสัญญีแพทย์ ได้ทดลองตลาดจัดจำหน่าย ให้กับโรงพยาบาลต่างๆ ในประเทศไทย ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี ทางบริษัทฯ จึงวางแผนในการผลิตให้ได้มาตรฐานเพื่อการส่งออกและจำหน่ายยังต่างประเทศ ต่อไป จึงได้มาขอสนับสนุนเงินกู้จากกองทุน
ภายหลังเข้าโครงการ: รายได้คาดว่าจะเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ - ๑๐
ความคืบหน้า: อยู่ระหว่างการสร้างโรงงาน และติดตั้งระบบสาธารณูปโภค อยู่ระหว่างการเบิกจ่าย ตามความสำเร็จของงวดงาน



๒.



บริษัท วอนนาเทค จำกัด

ลงพื้นที่ติดตามเมื่อวันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๔

ที่อยู่: ๑๗๔ หมู่ ๖ ตำบลทุ่งใหญ่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสงขลา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)

ประกอบกิจการ: ผลิตสิ่งของเครื่องใช้ด้านสุขภาพหรือเภสัชกรรมที่ทำจากยางพารา
 วงเงินสินเชื่อ: ๒,๙๐๐,๐๐๐ ล้านบาท
 วัตถุประสงค์ในการกู้: ซื้อเครื่องจักรผลิตอุปกรณ์ผลิตจอกยางนาโน
 สภาพปัญหา: ผู้ประกอบการสร้างนวัตกรรมแปรรูปจากยางพารา คือจอกยางนาโน มีคุณภาพน้ำ
 ยางไม่ติดจอกยาง กลุ่มลูกค้ามีความต้องการในการสั่งซื้อสินค้า แต่ผู้ประกอบการ
 มีเครื่องจักรการผลิตไม่เพียงพอ จึงได้มาขอสนับสนุนเงินกู้จากกองทุนไปซื้อเครื่องจักร
 ภายหลังเข้าโครงการ: รายได้คาดว่าจะเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ หรือคิดเป็นเงินเฉลี่ย ๓๐๐,๐๐๐ บาท/ต่อปี
 ความคืบหน้า: ดำเนินการซื้อเครื่องจักรเรียบร้อยแล้ว ผู้ประกอบการมีศักยภาพในการประกอบธุรกิจ



๓. บริษัท เพิ่มพูนค้าไม้ จำกัด

ลงพื้นที่ติดตามเมื่อวันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๔

ที่อยู่: ๓๑๕ หมู่ ๑๓ ตำบลกำแพงเพชร อำเภอรัตนภูมิ จังหวัดสงขลา
 ประกอบกิจการ: ผลิตและจำหน่ายไม้แปรรูป วงกบ ประตู หน้าต่าง เหล็กแผ่นหลังคาเมทัลชีท
 วงเงินสินเชื่อ: ๓,๐๐๐,๐๐๐ ล้านบาท
 วัตถุประสงค์ในการกู้: ซื้อเครื่องจักรผลิตแผ่นหลังคาเมทัลชีท
 สภาพปัญหา: ผู้ประกอบการบริการรับออกแบบทำหลังคา ประตูหน้าต่าง ด้วยเหล็ก แผ่นหลังคา
 เมทัลชีทให้แก่กลุ่มลูกค้ามีความต้องการในการสั่งซื้อสินค้า แต่ผู้ประกอบการมี
 เครื่องจักรการผลิตไม่เพียงพอ จึงได้มาขอสนับสนุนเงินกู้จากกองทุนไปซื้อเครื่องจักร
 ภายหลังเข้าโครงการ: เครื่องจักรได้ติดตั้งเรียบร้อยแล้ว อยู่ระหว่างการรีดเหล็กตามผลิตเหล็กตามคำสั่งซื้อของ
 กลุ่มลูกค้า
 ความคืบหน้า: ดำเนินการซื้อเครื่องจักรเรียบร้อยแล้ว ผู้ประกอบการมีศักยภาพในการประกอบธุรกิจ



๔.



บริษัท เล็ทเทอร์ พี ๒๐๑๐ จำกัด

ลงพื้นที่ติดตามเมื่อวันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๔

ที่อยู่: เลขที่ ๑๓๒ หมู่ ๒ ตำบลกำแพงเพชร อำเภอรัตนภูมิ จังหวัดสงขลา

ประกอบกิจการ: ผลิตจำหน่ายน้ำแข็งหลอดและน้ำดื่ม

วงเงินสินเชื่อ: ๕,๐๐๐,๐๐๐ ล้านบาท

วัตถุประสงค์ในการกู้: เงินทุนหมุนเวียน เพื่อปรับปรุงและซ่อมแซมเครื่องจักร

สภาพปัญหา: ผู้ประกอบการผลิต จำหน่ายน้ำแข็งหลอด และน้ำดื่มในพื้นที่ภาคใต้ตอนล่าง มาเกือบ ๑๐ ปี แต่ผู้ประกอบการมีเครื่องจักรการผลิตที่ชำรุด ทำให้กำลังการผลิตเกิดปัญหา และผลิตไม่เพียงพอต่อความต้องการของลูกค้าจึงได้มาขอสนับสนุนเงินกู้จากกองทุนไปซื้อเครื่องจักร

ความคืบหน้า: อยู่ระหว่างการจัดทำนิติกรรมสัญญา กับธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.)



๕. ห้างหุ้นส่วนจำกัด แพลลาเบอร์ ๑๑

ลงพื้นที่ติดตามเมื่อวันที่ ๒๔ มีนาคม ๒๕๖๔

ที่อยู่: ๒๑,๒๕,๓๓ ซอย ๑ ถนนสงขลา – พลาซ่า ตำบลบ่อยาง อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา

ประกอบกิจการ: แปรรูปปลา และผลิตภัณฑ์จากพลาสติก แซ่เย็น แซ่แข็ง

วงเงินสินเชื่อ: ๗,๐๐๐,๐๐๐ ล้านบาท

วัตถุประสงค์ในการกู้: ซื้อหม้อนึ่งระบบไอน้ำแบบอัตโนมัติ

สภาพปัญหา: ผู้ประกอบการ แปรรูปอาหารทะเล ยังมีหม้อนึ่งควบคุมโดยอุณหภูมิ เป็นเครื่องที่ล้าสมัย เครื่องรุ่นเก่าใช้มาประมาณ ๑๑ ปี ทำให้ใช้พลังงานในการนึ่งปลานาน ชำรุดบ่อยทำให้ต้องหยุดซ่อมเครื่องส่งผลต่อกระบวนการผลิตเป็นอย่างมาก จึงขอสนับสนุนเงินกู้จากกองทุนฯ

ภายหลังเข้าโครงการ: ผู้ประกอบการนำเงินไปซื้อหม้อนึ่งปลาไอน้ำ ระบบเซ็นเซอร์ สามารถลดต้นทุนด้านพลังงานให้กับผู้ประกอบการเฉลี่ยเดือนละ ๔๒,๐๐๐-๖๓,๐๐๐ บาท/ต่อเดือน

ความคืบหน้า: พบว่าผู้กู้นำเงินไปใช้ตามวัตถุประสงค์ และมีศักยภาพในการประกอบธุรกิจ และดำเนินการซื้อหม้อนึ่งไอน้ำ จำนวน ๓ ใบ เบิกจ่ายครบ ๑๐๐% เรียบร้อย และต้องการได้รับการส่งเสริมทางด้านการนำของเสียจากการแปรรูปปลา ไปเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ จากสถานการณ์โควิด - ๑๙ สามารถผลิตและจำหน่าย ลดลงเพียง ๕% ถือว่า มีสถานภาพปกติ



แ

รวมจึง

ภาพที่ ๑ หม้อหนึ่ง จำนวน ๓ ใบ ที่ได้รับการสนับสนุนเงินกู้กองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวประชารัฐ



ภาพที่ ๒ ติดตามผู้ประกอบการ ร่วมพูดคุยผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดโรคโควิด - ๑๙

๖. ห้างหุ้นส่วนจำกัด เลคอินน์โฮเต็ล

ลงพื้นที่ติดตามเมื่อวันที่ ๒๔ มีนาคม ๒๕๖๔

ที่อยู่:

๓๐๑ - ๓๐๓ ถนนนครนอก ตำบลบ่อ่าง อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา

ประกอบกิจการ:

ธุรกิจโรงแรม ห้องพัก ห้องประชุม

วงเงินสินเชื่อ:

๕,๐๐๐,๐๐๐ ล้านบาท

วัตถุประสงค์ในการกู้:

ปรับปรุงห้องพักและระบบสาธารณูปโภคเพื่อรองรับลูกค้าชาวไทย และลูกค้าชาวมาเลเซีย

สภาพปัญหา:

ผู้ประกอบการ ประกอบธุรกิจโรงแรม เป็นโรงแรมมาตรฐานแห่งเดียวในสงขลาที่อยู่ติดริมทะเลสาบสงขลา และตั้งอยู่ในเขตเมืองเก่าจังหวัดสงขลา ก่อตั้งมาเกือบ ๔๕ ปี ระบบสาธารณูปโภค ชำรุดเสียหาย และต้องการปรับปรุงห้องพักให้ดูใหม่ให้แก่ลูกค้าที่มาเที่ยวในย่านเมืองเก่าของจังหวัดสงขลา แล้วจึงขอสนับสนุนเงินกู้จากกองทุนฯ

ภายหลังเข้าโครงการ:

ผู้ประกอบการนำเงินไปนำเงินไปใช้ตรงตามวัตถุประสงค์ เบิกครบ ๑๐๐%

ความคืบหน้า:

พบว่าผู้กู้นำเงินไปใช้ตามวัตถุประสงค์ ปรับปรุงห้องพักและระบบสาธารณูปโภคเพื่อรองรับลูกค้าชาวไทย และลูกค้าชาวมาเลเซีย ธุรกิจท่องเที่ยวได้รับผลกระทบอย่างหนักจากสถานการณ์การแพร่ระบาดโรคโควิด - ๑๙ โรงแรมจึงได้ผลรับผลกระทบทันที เพราะไม่มีคนมาเที่ยวและเข้าพักปัจจุบันอัตราการเข้าพักลดลง ราว ๓๕ - ๔๐% ส่วนใหญ่เป็นลูกค้าคนไทย ปัจจุบันนี้รายได้ได้มาจากกลุ่มลูกค้าเรือน้ำมัน ซึ่งเป็นลูกค้าประจำ ที่เข้าพักในโรงแรม





๗. บริษัท ภูรี ออร์แกนิก จำกัด
ลงพื้นที่ติดตามเมื่อวันที่ ๙
กันยายน ๒๕๖๔
ที่อยู่: ๖/๑
หมู่ที่ ๖ ตำบลทุ่งขมิ้น อำเภอนา

หม่อม จังหวัดสงขลา

ประกอบกิจการ: จำหน่ายสินค้าในชุมชน สินค้าโครงการหลวง และตัวแทนจำหน่ายนมวัวแดง ไทย
เดนมาร์ค และเป็นจุดเช็คอิน แวะพักผ่อน ชื้อของฝาก ของกลุ่มนักท่องเที่ยวไปยัง
๓ จังหวัดชายแดนใต้

วงเงินสินเชื่อ: ๕,๐๐๐,๐๐๐ ล้านบาท

วัตถุประสงค์ในการกู้: ซื้อรถบรรทุกทุกเหลี่ยม ๑ คัน มูลค่า ๔ ล้านบาท และเงินทุนหมุนเวียน ๑ ล้านบาท

สภาพปัญหา: ผู้ประกอบการเป็นตัวแทนจำหน่าย และกระจายสินค้านมไทยเดนมาร์ค ภาคใต้
ตอนล่าง และ ๓ จังหวัดชายแดนใต้ จึงขอสนับสนุนเงินกู้จากกองทุนฯ

ภายหลังเข้าโครงการ: ผู้ประกอบการนำเงินไปนำเงินไปใช้ตรงตามวัตถุประสงค์ เบิกครบ ๑๐๐%

ความคืบหน้า: พบว่าผู้กู้นำเงินไปใช้ตามวัตถุประสงค์ ซื้อรถบรรทุกทุกเหลี่ยม ๑ คัน มูลค่า ๔ ล้านบาท
และเงินทุนหมุนเวียน ๑ ล้านบาท สามารถลดต้นทุนการขนส่งนม จาก
องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) จังหวัดประจวบคีรีขันธ์
เดิมค่าบรรทุกต่อเที่ยวต่อคัน ๒๔,๐๐๐ บาท ลดลงเหลือ ๑๒,๐๐๐ บาท ทำให้
ผู้ประกอบการสามารถลดต้นทุนการขนส่งนม และเงินทุนหมุนเวียนที่ได้รับ นำไป
ลงทุนซื้อนมพาสเจอร์ไรส์ มาจำหน่ายจากสถานการณ์โควิด - ๑๙ ได้รับผลกระทบทำให้ยอด
จำหน่ายสินค้า ลดลงประมาณ ๓๐ %



๘. บริษัท ไม้ดี พาราวิวด์ จำกัด

ลงพื้นที่ติดตามเมื่อวันที่ ๒๑ กันยายน ๒๕๖๔

ที่อยู่: ๑๗/๓ ตำบลทับช้าง อำเภอนาทวี จังหวัดสงขลา

ประกอบกิจการ: รับซื้อไม้ท่อน ไม้ซุง และจำหน่ายไม้แปรรูปทุกชนิด

วงเงินสินเชื่อ: ๕,๐๐๐,๐๐๐ ล้านบาท

วัตถุประสงค์ในการกู้: ซื้อเครื่องสับย่อยเอนกประสงค์รุ่น MC ๑๔๐๘ พร้อมตะแกรงร่อนคัดขนาดและ

สายพานลำเลียง แบบ ๒ ไหลน์ การผลิต

สภาพปัญหา: ผู้ประกอบการต้องการผลิตและจำหน่ายไม้สับ ย่อย ให้กลุ่มโรงไฟฟ้าในพื้นที่จังหวัด
สงขลา และโรงไฟฟ้า ๓ จังหวัดชายแดนใต้ ให้เพิ่มมากยิ่งขึ้น คิดเป็นร้อยละ ๑๐
ภายหลังเข้าโครงการ: ขณะนี้อยู่ระหว่างการติดตั้งเครื่องจักร หม้อแปลงไฟฟ้าพร้อมระบบการส่งกำลัง



๙. บริษัท วี.วี อาร์.สตีล จำกัด

ลงพื้นที่ติดตามเมื่อวันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๖๔

ที่อยู่ : ๖ ซอยไสภณพิทยาคุณานุสรณ์ ๓ ถนนกาญจนวนิช ตำบลหาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่
จังหวัดสงขลา

ประกอบกิจการ : จำหน่ายเหล็กก่อสร้างทุกชนิด

บริหารงานโดย : นายศรารุช ทิพย์วารี

วงเงินสินเชื่อ : ๕,๐๐๐,๐๐๐ ล้านบาท

วัตถุประสงค์ในการกู้: เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนของกิจการ

สภาพปัญหา : ผู้ประกอบการต้องการขยายฐานกลุ่มลูกค้าในพื้นที่โซนภาคใต้ และภาคกลาง จึง
ต้องการเงินทุนหมุนเวียน

ภายหลังเข้าโครงการ: ทำให้ผู้ประกอบการขยายฐานกลุ่มลูกค้าได้เพิ่มมากยิ่งขึ้น ได้แก่กลุ่มลูกค้าในพื้นที่
ภาคใต้ และภาคกลาง อีกทั้งสามารถลดต้นทุนการสั่งซื้อเหล็กได้ลดลง คิดเป็นร้อยละ ๖ - ๑๕



๑๐. ห้างหุ้นส่วนจำกัด แสงสุวรรณพานิช

ลงพื้นที่ติดตามเมื่อวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๔

ที่อยู่: เลขที่ ๖๘๗ ถนนปทุมณกัณฑ์ ตำบลคองหงส์ อำเภอบางบาล จังหวัดสงขลา

ประกอบกิจการ: งานบริการรับเหมาก่อสร้าง ถมดิน งานโยธาทุกชนิด

วงเงินสินเชื่อ: ๑,๐๐๐,๐๐๐ ล้านบาท

วัตถุประสงค์ในการกู้: เงินทุนหมุนเวียนในกิจการ

สภาพปัญหา: ผู้ประกอบการจำหน่ายไม้อัดให้กับผู้รับเหมาในพื้นที่ภาคใต้ตอนล่าง ต้องการเงินทุนซื้อไม้อัดหลายขนาดให้กับลูกค้า แต่มีเงินทุนไม่เพียงพอ จึงได้มาขอสนับสนุนเงินกู้จากกองทุนไปลงทุนในกิจการ

ภายหลังเข้าโครงการ: ขยายฐานกลุ่มลูกค้าในพื้นที่ภาคใต้ตอนล่าง รายได้คาดว่าจะเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕

ความคืบหน้า: ผู้ประกอบการได้รับการส่งเสริมและพัฒนา แผนงานการตลาด ปัจจุบันยังไม่มีการใช้สื่อทางออนไลน์ให้แก่กลุ่มลูกค้า ทั้งภาครัฐและเอกชน



๑๐. บริษัท เมก้า คูล จำกัด

ลงพื้นที่ติดตามเมื่อวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๔

ที่อยู่: เลขที่ ๑๕ ซอย ๒ ถนนประชาธิปไตย ตำบลหาดใหญ่ อำเภอบางบาล จังหวัดสงขลา

ประกอบกิจการ: ประกอบธุรกิจจำหน่ายแอร์ บริการติดตั้ง ซ่อม บำรุงรักษา

วงเงินสินเชื่อ: ๑,๐๐๐,๐๐๐ ล้านบาท

วัตถุประสงค์ในการกู้: เงินทุนหมุนเวียนในกิจการ

สภาพปัญหา: ผู้ประกอบการจำหน่ายแอร์ บริการติดตั้ง ซ่อม บำรุงรักษาในพื้นที่ภาคใต้ตอนล่าง ต้องการเงินทุนซื้อแอร์ หลายยี่ห้อเพื่อให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า แต่มีเงินทุนไม่เพียงพอ จึงได้มาขอสนับสนุนเงินกู้จากกองทุนไปลงทุนในกิจการ

ภายหลังเข้าโครงการ: ขยายฐานกลุ่มลูกค้าในพื้นที่ภาคใต้ตอนล่าง รายได้คาดว่าจะเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ - ๑๐

ความคืบหน้า: ผู้ประกอบการต้องการได้รับการส่งเสริมและพัฒนาทางการตลาด จากสถานการณ์โควิด - 19 ส่งผลให้ผู้ประกอบการได้รับผลกระทบอย่างมาก รายได้ลดลงจากเดิม ๗๐% ต้องการทุนหมุนเวียนในการฟื้นฟูกิจการเพิ่มขึ้น



แผนงานจังหวัดสงขลา

๑๒. บริษัท ๑๐๘ เคมีภัณฑ์และบริการ จำกัด

ลงพื้นที่ติดตามเมื่อวันที่ ๑๖ สิงหาคม ๒๕๖๔

ที่อยู่: เลขที่ ๘๑/๑ ถนนราษฎร์ยินดี ตำบลหาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

ประกอบกิจการ: ประกอบธุรกิจรับเหมาทำความสะอาด - งานพื้นที่ทุกชนิด จำหน่ายน้ำยาเคมีทำความสะอาด งานเช็ดกระจกที่สูง ให้คำแนะนำและปรึกษาเรื่องความสะอาดงานพื้นที่ทุกชนิด

วงเงินสินเชื่อ: ๑,๐๐๐,๐๐๐ ล้านบาท

วัตถุประสงค์ในการกู้: เงินทุนหมุนเวียนในกิจการ

สภาพปัญหา: ผู้ประกอบการรับงานทำความสะอาด - งานพื้นที่ทุกชนิด หน่วยงานภาครัฐ ซึ่งต้องมี เงินทุนหมุนเวียนในการค้าประกันสัญญาแต่มีเงินทุนไม่เพียงพอ จึงได้มาขอสนับสนุนเงินกู้ จากกองทุนไปลงทุนในกิจการ

ภายหลังเข้าโครงการ: ขยายฐานกลุ่มลูกค้าในหน่วยงานภาครัฐและเอกชน รายได้คาดว่าจะเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ - ๑๐

ความคืบหน้า: ผู้ประกอบการได้รับการส่งเสริมและพัฒนา แผนงานการตลาด ใช้สื่อทางออนไลน์ให้แก่กลุ่ม ลูกค้าทั้ง ภาครัฐและเอกชน จากสถานการณ์โควิด - ๑๙ ส่งผลให้ผู้ประกอบการได้รับผลกระทบ ผลอย่างมากรายได้ลดลงจากเดิม ๒๐% ต้องการทุนหมุนเวียนในการ พื้นฟูกิจการเพิ่มขึ้น



๑๓. บริษัท ศิริภัณฑ์ กรู๊ป จำกัด (โรงแรม เดอะเบต เวคชั่น ราชมั่งคณา)

ลงพื้นที่ติดตามเมื่อวันที่ ๑๖ สิงหาคม ๒๕๖๔

ที่อยู่: ถนนชลาทัศน์ อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา จังหวัดสงขลา

ประกอบกิจการ: ประกอบธุรกิจโรงแรม

วงเงินสินเชื่อ: ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ ล้านบาท

วัตถุประสงค์ในการกู้: ปรับปรุงซ่อมแซมอาคารและระบบสาธารณูปโภค และใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน ในโรงแรม

สภาพปัญหา: ผู้ประกอบการ ประกอบธุรกิจโรงแรม เป็นโรงแรมมาตรฐานในสงขลาที่อยู่ติดริมหาดสมิหลา สงขลา และก่อตั้งมาเกือบ ๓๐ ปี ระบบสาธารณูปโภค ชำรุดเสียหาย และต้องการปรับปรุง ห้องพักให้ดูใหม่ให้แก่ลูกค้าที่มาเที่ยวในหาดชายทะเล สมิหลาของจังหวัดสงขลา แล้วจึงขอ สนับสนุนเงินกู้จากกองทุนฯ

ภายหลังเข้าโครงการ: ผู้ประกอบการนำเงินไปนำเงินไปใช้ตรงตามวัตถุประสงค์ เบิกครบ ๑๐๐%

ความคืบหน้า: พบว่าผู้ก้นำเงินไปใช้ตามวัตถุประสงค์ ปรับปรุงห้องพักและระบบสาธารณูปโภคเพื่อ รองรับลูกค้าชาวไทย และลูกค้าชาวมาเลเซีย ธุรกิจท่องเที่ยวได้รับผลกระทบอย่าง หนักจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด - ๑๙ โรงแรมจึงได้ผลรับ ผลกระทบทันที เพราะไม่มีคนมาเที่ยวและเข้าพักปัจจุบันอัตราการเข้าพักลดลง ราว ๓๕ - ๔๐% ส่วนใหญ่เป็นลูกค้าคนไทย ปัจจุบันนี้รายได้ได้มาจากการให้บริการเช่า

เรือ ลูกค้ำมาเป็นกลุ่มเดียวกันและเป็นลูกค้ำประจำ ที่เข้าพักในโรงแรม



๑๔. บริษัท เอสทูพี เทค แอนด์ เซอร์วิส จำกัด (โรงแรม เอสเจ มิราเคิล โฮเทล)

ลงพื้นที่ติดตามเมื่อวันที่ ๓ สิงหาคม ๒๕๖๔

ที่อยู่: เลขที่ ๒/๒ ถ.ราษฎร์อุทิศ ซอย ๒ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

ประกอบกิจการ: ประกอบธุรกิจโรงแรม

วงเงินสินเชื่อ: ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท

วัตถุประสงค์ในการกู้: ติดตั้งระบบสาธารณสุขูปโภค และใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน ในโรงแรม

สภาพปัญหา: ผู้ประกอบการ ประกอบธุรกิจโรงแรม เป็นโรงแรมมาตรฐานในสงขลา ที่อยู่ใจกลางเมือง
หาดใหญ่ โรงแรมก่อตั้งมาได้ ๓ ปี โรงแรมเปิดมาแล้วก็เจอกับสถานการณ์การแพร่ระบาด
โรคโควิด - ๑๙

ภายหลังเข้าโครงการ: ผู้ประกอบการนำเงินไปนำเงินไปใช้ตรงตามวัตถุประสงค์ เบิกครบ ๑๐๐%

ความคืบหน้า: พบว่าผู้กู้นำเงินไปใช้ตามวัตถุประสงค์ ติดตั้งระบบสาธารณสุขูปโภคเพื่อรองรับลูกค้า
ชาวไทย และลูกค้าชาวมาเลเซีย ธุรกิจท่องเที่ยวได้รับผลกระทบอย่างหนักจาก
สถานการณ์การแพร่ระบาดโรคโควิด - ๑๙ โรงแรมจึงได้ผลรับผลกระทบทันที
เพราะไม่มีคนมาเที่ยวและเข้าพักปัจจุบันอัตราการเข้าพักลดลง ราว ๘๐%



๑๕. บริษัท กราฟฟิคเน็กซ์ จำกัด

ลงพื้นที่ติดตามเมื่อวันที่ ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๔

ที่อยู่: เลขที่ ๒๓๔/๕๓ ถนนศุภสารรังสรรค์ ตำบลหาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

ประกอบกิจการ: ประกอบธุรกิจ ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ทุกชนิด

วงเงินสินเชื่อ: ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท

วัตถุประสงค์ในการกู้: ใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน ในกิจการ

สภาพปัญหา: ผู้ประกอบการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ให้กับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในพื้นที่ภาคใต้ตอนล่าง

ต้องการเงินทุนหมุนเวียนเพื่อให้กับความต้องการในการผลิตสื่อต่างๆ แก่ลูกค้า แต่มีเงินทุนไม่เพียงพอ จึงได้มาขอสนับสนุนเงินกู้จากกองทุนไปลงทุนในกิจการ

ภายหลังเข้าโครงการ: ขยายฐานกลุ่มลูกค้าในพื้นที่ภาคใต้ตอนล่าง รายได้คาดว่าจะเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕

ความคืบหน้า: ผู้ประกอบการได้รับการส่งเสริมและพัฒนา แผนงานการตลาด ได้ให้คำปรึกษาเชิงลึกในการวางแผนและดำเนินกิจกรรมการตลาดเพื่อสร้างรายได้ แนะนำให้ใช้เครื่องมือ BMC กลยุทธ์ที่จะใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพธุรกิจ และสร้างความสัมพันธ์ โดยการใช้เครื่องมือ CRM การสื่อสารให้ลูกค้าได้รับรู้ ทางด้านการตลาดสมัยใหม่ ปัจจุบันยังใช้ช่องทางออนไลน์ให้แก่กลุ่มลูกค้า ทั้งภาครัฐและเอกชน



๑๖. ห้างหุ้นส่วนจำกัด นานาภัณฑ์ สเตชันเนอร์รี่

ลงพื้นที่ติดตามเมื่อวันที่ ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๔

ที่อยู่: เลขที่ ๒๒ ถนนศรีสุวรรณารณใน ตำบลควนลัง อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

ประกอบกิจการ: ประกอบธุรกิจ ค้าปลีก ค้าส่งเครื่องเขียนทุกชนิด

วงเงินสินเชื่อ: ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท

วัตถุประสงค์ในการกู้: ใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน ในกิจการ

สภาพปัญหา: ผู้ประกอบการจำหน่าย ค้าปลีก ค้าส่ง ให้กับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในพื้นที่จังหวัดสงขลา ต้องการเงินทุนหมุนเวียนเพื่อสั่งซื้อสินค้ามาจำหน่ายตามความต้องการของลูกค้า แต่มีเงินทุนไม่เพียงพอ จึงได้มาขอสนับสนุนเงินกู้จากกองทุนไปลงทุนในกิจการ

ภายหลังเข้าโครงการ: ขยายฐานกลุ่มลูกค้าทั้งภาครัฐและเอกชนในพื้นที่จังหวัดสงขลา รายได้คาดว่าจะเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ - ๑๐

ความคืบหน้า: ผู้ประกอบการได้รับการส่งเสริมและพัฒนา แผนงานการตลาด แผนการตลาดโดยใช้ช่องทางออนไลน์ ได้แก่ การสร้างคอนเทนต์เพื่อกระตุ้นความต้องการของลูกค้า ผ่านสื่อ Facebook , เพจ และเว็บไซต์ ให้กลุ่มเป้าหมายทั้งภาครัฐและเอกชน



๑๗. บริษัท เกรท โอเรียลเต็ลเทรดดิ้ง จำกัด

ลงพื้นที่ติดตามเมื่อวันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๔

ที่อยู่: เลขที่ ๒๔๕/๒ ถนนกาญจนวนิช ตำบลหาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

ประกอบกิจการ: ประกอบธุรกิจจำหน่ายจำหน่ายสินค้าอุตสาหกรรม สินค้าในหมวดส่งกำลัง, พัฒลม อุตสาหกรรม, งานลำเลียง, ระบบน้ำดีและน้ำเสีย และระบบงานวัดและควบคุม อุณหภูมิเซนเซอร์วัดอุณหภูมิ เซนเซอร์วัดอัตราการไหล และอุปกรณ์ควบคุม PLC กลุ่มลูกค้าพื้นที่ภาคใต้

วงเงินสินเชื่อ: ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท

วัตถุประสงค์ในการกู้: ลงทุนก่อสร้างอาคารสำนักงาน และศูนย์กระจายสินค้า

สภาพปัญหา: ผู้ประกอบการจำหน่าย ค่าปลีก ค่าส่ง ให้กับกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรมในพื้นที่ภาคใต้ ต้องการเงินลงทุนก่อสร้างอาคารและศูนย์กระจายสินค้าที่เป็นระบบให้กับกลุ่มลูกค้า ประเภทอุตสาหกรรม และโรงงานในพื้นที่ภาคใต้ แต่มีเงินลงทุนไม่เพียงพอ จึงได้มาขอสนับสนุนเงินกู้จากกองทุนไปลงทุนในกิจการ

ภายหลังเข้าโครงการ: ขยายฐานกลุ่มลูกค้าในพื้นที่จังหวัดสงขลา และภาคใต้ได้เพิ่มมากขึ้น รายได้คาดว่าจะเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ - ๑๐

ความคืบหน้า: ผู้ประกอบการได้รับการส่งเสริมและพัฒนา แผนงานการตลาด ผู้ประกอบการจัดทำ แผนการตลาดโดยใช้สื่อทางออนไลน์ พร้อมสรุปงานและส่งมอบสื่อ ทีเซอร์ (teaser) และแนะนำการใช้สื่อการพัฒนาด้าน CRM กับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ผลจากการส่งเสริม



และพัฒนาขยายฐานลูกค้าไปยังกลุ่มตลาดภาคกลาง นิคมอุตสาหกรรมพื้นที่ จังหวัด พระนครศรีอยุธยา ทำให้ผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐

๑๘. ร้าน เกาะใหญ่การค้า

ลงพื้นที่ติดตามเมื่อวันที่ ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๔

ที่อยู่: เลขที่ ๒๒ ถนนศรีภูวนารณใน ตำบลควนลัง อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

ประกอบกิจการ: ประกอบธุรกิจจำหน่ายวัสดุก่อสร้างทุกชนิด

วงเงินสินเชื่อ: ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท

วัตถุประสงค์ในการกู้: ใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน ในกิจการ

สภาพปัญหา: ผู้ประกอบการจำหน่าย ค่าปลีก ค่าส่ง ให้กับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในพื้นที่ จังหวัดสงขลา ต้องการเงินทุนหมุนเวียนเพื่อสั่งซื้อสินค้ามาจำหน่ายตามความต้องการของลูกค้าแต่มีเงินทุนไม่เพียงพอ จึงได้มาขอสนับสนุนเงินกู้จากกองทุนไปลงทุนใน กิจการ

ภายหลังเข้าโครงการ: ขยายฐานกลุ่มลูกค้าทั้งภาครัฐและเอกชนในพื้นที่จังหวัดสงขลา รายได้คาดว่าจะ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ - ๑๐

ความคืบหน้า: ผู้ประกอบการได้รับการส่งเสริมและพัฒนา แผนงานการตลาด แผนการตลาดโดยใช้สื่อทางออนไลน์ ได้แก่ การสร้างคอนเทนต์เพื่อกระตุ้นความต้องการของลูกค้า ผ่านสื่อ Facebook , เพจ และเว็บไซต์ ให้กลุ่มเป้าหมายทั้งภาครัฐและเอกชน



๑๙.

จำกัด

ลงพื้นที่ติดตามเมื่อวันที่ ๑๓ สิงหาคม ๒๕๖๔

ที่อยู่: เลขที่ ๗๔๒/๑๘๓ หมู่ ๒ ตำบลพะวง อำเภอเมืองสงขลา

ประกอบกิจการ: ประกอบธุรกิจจำหน่ายตัวเครื่องบิน และรายได้เสริมผลิตภัณฑ์ RM Cosmatic

วงเงินสินเชื่อ: ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท

วัตถุประสงค์ในการกู้: ใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน ในกิจการ

สภาพปัญหา: ผู้ประกอบการจำหน่าย ตัวเครื่องบิน และจัดทัวร์ต่างประเทศ ให้กับและเอกชนในพื้นที่จังหวัดสงขลา ต้องการเงินทุนหมุนเวียนเพื่อเป็นบริหารจัดการ และสำรองค่าใช้จ่ายให้กับกลุ่มลูกค้า แต่มีเงินทุนไม่เพียงพอสนับสนุนเงินกู้จากกองทุนไปลงทุนในกิจการ

ภายหลังเข้าโครงการ: ขยายฐานกลุ่มลูกค้าทั้งภาครัฐและเอกชนในพื้นที่จังหวัดสงขลา รายได้คาดว่าจะเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ - ๑๐

ความคืบหน้า: พบว่าผู้กู้นำเงินไปใช้ตามวัตถุประสงค์ ธุรกิจท่องเที่ยวได้รับผลกระทบอย่างหนัก สถานการณ์การแพร่ระบาดโรคโควิด - ๑๙ บริษัททัวร์ จึงได้ผลรับผลกระทบทันที เพราะไม่มีคนไปเที่ยวและเดินทางไปยังต่างประเทศ รายได้ลดลง ราว ๘๐% ผู้ประกอบการได้รับการส่งเสริมและพัฒนา แผนงานการตลาด แผนการตลาดโดยใช้สื่อทางออนไลน์ ได้แก่ การสร้างคอนเทนต์เพื่อกระตุ้นความต้องการของลูกค้า ผ่านสื่อ Facebook , เพจ และเว็บไซต์ ให้กลุ่มเป้าหมายทั้งภาครัฐและเอกชน



๒๐. บริษัท เซาท์เทิร์น ไซน์ จำกัด

ลงพื้นที่ติดตามเมื่อวันที่ ๑๖ กันยายน ๒๕๖๔

ที่อยู่: เลขที่ ๔๕๘ ถนนนวลแก้วอุทิศ ตำบลคองหงส์ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา
ประกอบกิจการ: ประกอบธุรกิจผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ทุกชนิด
วงเงินสินเชื่อ: ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท
วัตถุประสงค์ในการกู้: ใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน ในกิจการ
สภาพปัญหา: ผู้ประกอบการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ให้กับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในพื้นที่ภาคใต้
ตอนล่างต้องการเงินทุนหมุนเวียนเพื่อให้กับความต้องการในการผลิตสื่อต่างๆ แก่
ลูกค้า แต่มีเงินทุน ไม่เพียงพอ จึงได้มาขอสนับสนุนเงินกู้จากกองทุนไปลงทุนในกิจการ
ภายหลังเข้าโครงการ: ขยายฐานกลุ่มลูกค้าในพื้นที่ภาคใต้ตอนล่าง รายได้คาดว่าจะเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕
ความคืบหน้า: ผู้ประกอบการได้รับการส่งเสริมและพัฒนา แผนงานการตลาด ได้ให้คำปรึกษาเชิงลึกใน
การวางแผนและ ดำเนินกิจกรรมการตลาด เพื่อเพิ่มรายได้การขนส่งสินค้า
(FASTTRACK) โดยการ สื่อสารให้ลูกค้าได้รับรู้ทางด้านการตลาดสมัยใหม่แนะนำให้ใช้
เครื่องมือ BMC และ CRM กลยุทธ์ที่จะใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพธุรกิจ



๒๑.
หุ้นส่วน



ห้าง
จำกัด ตัสนิม กรุ๊ป

ลงพื้นที่ติดตามเมื่อวันที่ ๒๕ สิงหาคม ๒๕๖๔

ที่อยู่: ๑๐/๕ หมู่ที่ ๑ ตำบลนาทับ อำเภอจะนะ จังหวัดสงขลา
ประกอบกิจการ: แปรรูปอาหารทะเล ลูกชิ้นปลา ลูกชิ้นเนื้อ
วงเงินสินเชื่อ: ๒,๕๐๐,๐๐๐ ล้านบาท
วัตถุประสงค์ในการกู้: ซื้อเครื่องจักรแปรรูปลูกชิ้นปลา ลูกชิ้นเนื้อ
สภาพปัญหา: ผู้ประกอบการแปรรูปอาหารทะเล ซึ่งกิจการรับซื้อปลาจากชาวบ้านในชุมชนและ
อำเภอใกล้เคียง กลุ่มลูกค้ามีความต้องการลูกชิ้นปลา และลูกชิ้นเนื้อที่มีคุณภาพ
ทางผู้ประกอบการต้องการจะผลิตลูกชิ้นปลาออกจำหน่าย แต่ยังไม่มีความพร้อมในการ
การผลิตลูกชิ้น
ภายหลังเข้าโครงการ: รายได้คาดว่าจะเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ หรือคิดเป็นเงินเฉลี่ย ๘๐๐,๐๐๐ บาท/ต่อปี
ความคืบหน้า: ดำเนินการซื้อเครื่องจักรเรียบร้อยแล้ว
ผู้ประกอบการได้รับการส่งเสริมทางด้านการตลาด จัดทำแผนการตลาดโดยใช้สื่อ
ทางออนไลน์ ได้แก่ การสร้างคอนเทนต์ (content) เพื่อกระตุ้นความต้องการของ
ลูกค้าผ่านสื่อ เพจ Facebook , ไลฟ์สด ให้กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย



๒๒. บริษัท ๔๒ เนเจอร์ล รีบเบอร์ จำกัด

ลงพื้นที่ติดตามเมื่อวันที่ ๒๕ สิงหาคม ๒๕๖๔

- ที่อยู่: เลขที่ ๔๒ หมู่ ๑ ถนนกาญจนวนิช ตำบลคลองเปี้ยะ อำเภोजะนะ จังหวัดสงขลา
- ประกอบกิจการ: ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากน้ำยางพารา แปรรูปหมอน ถุงมือผ้าเคลือบน้ำยาง
- วงเงินสินเชื่อ: ๒,๙๗๐,๐๐๐ บาท
- วัตถุประสงค์ในการกู้: เครื่องจักรผลิตถุงมือเคลือบยางพารา
- สภาพปัญหา: ผู้ประกอบการต้องการผลิตถุงมือเคลือบยางพารา ให้ทันต่อความต้องการของลูกค้า เพื่อส่งให้กับกลุ่มลูกค้าต่างประเทศ ได้แก่ มาเลเซีย และจีน จึงขอสนับสนุนเงินกู้ จากกองทุนฯ นำไปซื้อเครื่องจักรผลิตถุงมือ
- ภายหลังเข้าโครงการ: ผู้ประกอบการนำเงินไปซื้อเครื่องจักรผลิตถุงมือ คาดว่ายอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕
- ความคืบหน้า: ดำเนินการซื้อเครื่องจักรผลิตถุงมือ เรียบร้อยแล้ว เบิกจ่ายครบ ๑๐๐% ปัจจุบันผู้ประกอบการได้รับการส่งเสริมแผนการตลาดโดยใช้สื่อทางออนไลน์ ได้แก่ การสร้างคอนเทนต์ (content) เพื่อกระตุ้นความต้องการของลูกค้าผ่านสื่อ เพจ Facebook , ไลฟ์สด ให้กับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และที่ปรึกษามอบหมายให้ ผู้ประกอบการจัดทำแผนการผลิต ที่สอดคล้องกับการตลาด และเตรียมข้อมูล เพื่อปรับปรุงบรรจุภัณฑ์ (packaging) ออกแบบ ตราสินค้า โลโก้ให้ดูน่าสนใจ ดึงดูด ลูกค้าได้มากยิ่งขึ้น



ภาพที่ ๑ เครื่องจักรผลิตถุงมือเคลือบยางพารา ที่ได้รับการสนับสนุนเงินกู้กองทุนเอสเอ็มอีตามแนวพระราชรั



ภาพที่ ๒ เยี่ยมเยียน/ติดตามความคืบหน้า ที่ได้รับการส่งเสริมทางด้านการตลาดแบบเฉพาะราย อีกทั้งยังเข้าร่วมมาตรการพักชำระหนี้จากสถานการณ์การแพร่ระบาดโรคโควิด – ๑๙

๒๓. บริษัท แมจิค แอทแทร็คชั่น จำกัด

ลงพื้นที่ติดตามเมื่อวันที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๔

ที่อยู่: เลขที่ ๔๑๔ ถนนกาญจนวนิช ตำบลหาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา
 ประกอบกิจการ: ประกอบธุรกิจ พิพิธภัณฑ์ภาพ ๓ มิติ และมายากล ร้านอาหารและเครื่องดื่ม
 วงเงินสินเชื่อ: ๗,๔๐๐,๐๐๐ บาท
 วัตถุประสงค์ในการกู้: ขยาย/ก่อสร้างอาคารสถานประกอบการ
 สภาพปัญหา: ผู้ประกอบการมีปัญหาทางด้านการหมดสัญญาเช่าสถานประกอบการที่ตั้งเดิม บริเวณขนส่งอำเภอหาดใหญ่ จึงมาขอเช่าที่หน้าวิทยาลัยเทคนิคหาดใหญ่ ซึ่งค่าเช่าปีละ ๕๒,๐๐๐ บาทต่อปี ผู้ประกอบการจึงมีความจำเป็นต้องใช้เงินทุนเพื่อก่อสร้างและขยายสถานประกอบการ ซึ่งเป็นธุรกิจ Startup มีขีดความสามารถนำนวัตกรรมเทคโนโลยี ที่เกี่ยวข้องกับ Digital มาใช้ในธุรกิจ
 ภายหลังเข้าโครงการ: ผู้ประกอบการเปิด เมื่อเดือน พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๐ โดยกลุ่มลูกค้าเป็นชาวต่างชาติ ได้แก่ ประเทศมาเลเซีย จีน เป็นส่วนใหญ่ รายได้เฉลี่ยต่อปี ๑๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท ต้นทุนในการดำเนินงาน เฉลี่ยต่อปี ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท สามารถเพิ่มรายได้ให้กับผู้ประกอบการคิดเป็นร้อยละ ๕๐
 ความคืบหน้า: เบิกจ่ายครบ ๑๐๐ % เมื่อวันที่ ๑๓ กรกฎาคม ๒๕๖๑
 ปัจจุบันผู้ประกอบการธุรกิจด้านการท่องเที่ยวได้รับผลกระทบอย่างหนักจากสถานการณ์การแพร่ระบาดโรคโควิด – ๑๙ ผู้ประกอบการได้รับการส่งเสริมด้านการเงินและบัญชี ซึ่งปัจจุบันหันมาทำผลิตภัณฑ์ เบเกอรี่ เพื่อรักษาการจ้างงาน จึงได้รับคำปรึกษาด้านการวิเคราะห์ต้นทุน ให้เหมาะสมกับการตั้งราคาขายและเพิ่มกำไร



๒๔. ห้างหุ้นส่วนจำกัด โล่ห์ เมติคอล

แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสงขลา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)

สถานที่ติดตามเมื่อวันที่ ๒๐ กันยายน ๒๕๖๔

ที่อยู่: เลขที่ ๗๓ ซอย๒ ถนนคลองเรียน ๒ ตำบลหาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา
ประกอบกิจการ: จำหน่ายค้าส่ง-ค้าปลีก อุปกรณ์เครื่องมือแพทย์ และรับซ่อมเครื่องมือแพทย์ กลุ่มลูกค้าโรงพยาบาลในพื้นที่ ๑๔ จังหวัดภาคใต้
วงเงินสินเชื่อ: ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท
วัตถุประสงค์ในการกู้: เงินทุนหมุนเวียนในกิจการ
สภาพปัญหา: ผู้ประกอบการจำหน่ายอุปกรณ์ทางการแพทย์ บริการติดตั้ง ซ่อม บำรุงรักษาในพื้นที่ ๑๔ จังหวัดภาคใต้ จึงจำเป็นต้องการมีเงินลงทุนซื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์ หลายยี่ห้อเพื่อให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า แต่มีเงินทุนไม่เพียงพอ จึงได้มาขอสนับสนุนเงินกู้จากกองทุนไปลงทุน



ในกิจการ



ความคืบหน้า: ผู้ประกอบการได้ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมด้านการเงินและการบัญชี โดยที่ปรึกษาได้แนะนำการวางระบบบัญชี แนะนำค่าใช้จ่ายที่ไม่มีใบกำกับภาษี ผู้ประกอบการสามารถนำไปคำนวณภาษี ซึ่งถือเป็นต้นทุน และค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับนายหน้า การจ้างต้องหักภาษี หัก ณ ที่จ่าย และการวางแผนการจ่ายเงินด้วยการจัดทำบัญชีคุมรายจ่าย ในแต่ละเดือน จากสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ธุรกิจมียอดขายให้กับทางโรงพยาบาล ในครึ่งปีแรก สูง ๑๔ ล้านบาท มีผลกำไรเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ เทียบจากปีที่ผ่านมา

๒๕. บริษัท วิทีพี.เงินราษฎร์ จำกัด (ลานจอตรถ วิทีพี)

สถานที่ติดตามเมื่อวันที่ ๑๐ กันยายน ๒๕๖๔

ที่อยู่: เลขที่ ๑๑๐ หมู่ ๓ ตำบลคลองท่อม อำเภอคลองหอยโข่ง จังหวัดสงขลา
ประกอบกิจการ: ลานจอตรถ และให้เช่ารถยนต์ บริเวณหน้าสนามบินอำเภอหาดใหญ่
วงเงินสินเชื่อ: ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท
วัตถุประสงค์ในการกู้: เงินทุนหมุนเวียนในกิจการ

สภาพปัญหา: ผู้ประกอบการ บริการลานจอดรถ และให้เช่ารถยนต์ บริเวณหน้าสนามบินหาดใหญ่ จึงจำเป็นต้องการมีเงินลงทุนซื้อรถยนต์ หลายยี่ห้อเพื่อให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า แต่มีเงินทุนไม่เพียงพอ จึงได้มาขอสนับสนุนเงินกู้จากกองทุนไปลงทุนในกิจการ

ความคืบหน้า: ผู้ประกอบการได้ดำเนินกิจกรรมการตลาด โดยการเพิ่มช่องทางการตลาด ผ่านสื่อ Facebook , เพจ ลานจอดรถ วีทีพี เงินราษฎร์และทีมที่ปรึกษาออกแบบแผ่นป้ายโฆษณาให้ผู้ประกอบการ ๒ แบบ ได้แก่ แผ่นป้ายไฟ และป้ายกองโจร (Street Cutout) สร้างแรงดึงดูดให้กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ภายหลังจากมีการเปิดใช้สนามบินอำเภอหาดใหญ่และลูกค้ามีความสนใจในการเข้าใช้บริการสถานที่จอดรถมากเพิ่มขึ้น

๒๖. บริษัท เหล็กดวงพันธ์ จำกัด

ลงพื้นที่ติดตามเมื่อวันที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๔

ที่อยู่: เลขที่ ๑๒๕ หมู่ ๑ ถนนศรีสุวรรณารณใน ตำบลควนลัง อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

ประกอบกิจการ: จำหน่ายเหล็กรูปพรรณ อุปกรณ์เหล็กทุกชนิด รับปรึกษาออกแบบ และผลิตงานเหล็กทุกชนิด

วงเงินสินเชื่อ: ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท

วัตถุประสงค์ในการกู้: เงินทุนหมุนเวียนในกิจการ

สภาพปัญหา: ผู้ประกอบการ บริการจำหน่ายเหล็กรูปพรรณ อุปกรณ์เหล็กทุกชนิด รับปรึกษาออกแบบ และผลิตงานเหล็กทุกชนิด เพื่อให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า แต่มีเงินทุนไม่เพียงพอ จึงได้มาขอสนับสนุนเงินกู้จากกองทุนไปลงทุนในกิจการ

ความคืบหน้า: ผู้ประกอบการได้ดำเนินกิจกรรมการตลาด โดยการสื่อสารให้ลูกค้าได้รับรู้ทางการตลาดสมัยใหม่ ได้แนะนำให้ผู้ประกอบการ จัดทำแผนการตลาดโดยใช้สื่อทางออนไลน์ ได้แก่ การสร้างคอนเทนต์เพื่อกระตุ้นความต้องการของลูกค้า ผ่านสื่อ เพจ Facebook , ให้กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย



๒๗. บริษัท สงขลา เอ็มซี.ออยล์ จำกัด

ลงพื้นที่ติดตามเมื่อวันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๖๔

ที่อยู่: เลขที่ ๔๐๘ ตำบล พึ่งหวัง อำเภอเมืองสงขลา จังหวัดสงขลา

ประกอบกิจการ: จำหน่ายน้ำมัน อาหารและเครื่องดื่ม

วงเงินสินเชื่อ: ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท

วัตถุประสงค์ในการกู้: ก่อสร้างปั้มน้ำมัน และติดตั้งระบบสาธารณูปโภค

สภาพปัญหา: ผู้ประกอบการ บริการน้ำมัน อาหารและเครื่องดื่ม เพื่อให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า แต่มีเงินทุนไม่เพียงพอ จึงได้มาขอสนับสนุนเงินกู้จากกองทุนไปลงทุนในกิจการ

ความคืบหน้า: ผู้ประกอบการได้ดำเนินกิจกรรมการตลาด เพิ่มช่องทางการตลาด ผ่านสื่อ Facebook , เพจ Business Suite ปีมตท.ทุ่งหวัง ได้รับผลกระทบอย่างหนักจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด – 19 ผู้ประกอบการจึงหันมาเพิ่มรายได้จากการจำหน่ายเบเกอรี่ ให้กับบ่อเมซอลในพื้นที่จังหวัดสงขลา และเก็บข้อมูลลูกค้าเพื่อก่อสร้างโรงงานทำเบเกอรี่ ที่ได้มาตรฐาน อย.



๒๘. ห้างหุ้นส่วนจำกัด ณีภูริศิริพรรณ นิธินนัด

ลงพื้นที่ติดตามเมื่อวันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๖๔

ที่อยู่: เลขที่ ๔๐/๕ หมู่ ๔ ตำบลน้ำน้อย อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

ประกอบกิจการ: จำหน่ายวัสดุก่อสร้างทุกชนิด

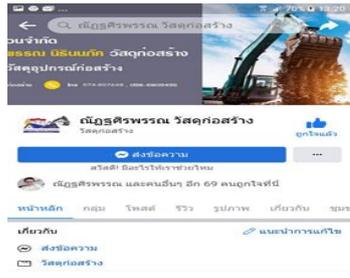
วงเงินสินเชื่อ: ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท

วัตถุประสงค์ในการกู้: ใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน ในกิจการ

สภาพปัญหา: ผู้ประกอบการจำหน่าย ค้าปลีก ค้าส่ง ให้กับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในพื้นที่จังหวัดสงขลา ต้องการเงินทุนหมุนเวียนเพื่อสั่งซื้อสินค้ามาจำหน่ายตามความต้องการของลูกค้าแต่มีเงินทุนไม่เพียงพอ จึงได้มาขอสนับสนุนเงินกู้จากกองทุนไปลงทุนในกิจการ

ภายหลังเข้าโครงการ: ขยายฐานกลุ่มลูกค้าทั้งภาครัฐและเอกชนในพื้นที่จังหวัดสงขลา รายได้คาดว่าจะเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ - ๑๐

ความคืบหน้า: ผู้ประกอบการได้รับการส่งเสริมกิจกรรมด้านการตลาดโดยใช้สื่อทางออนไลน์ ได้แก่ การสร้างคอนเทนต์เพื่อกระตุ้นความต้องการของลูกค้า ผ่านสื่อ Facebook , เพจ Business Suite ณีภูริศิริพรรณ วัสดุก่อสร้าง ภาพสินค้าและบริการให้กับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย รายได้เพิ่มขึ้น ประมาณ ๓๐% จากเดือนที่แล้ว



๒๙. บริษัท รักษาความปลอดภัย วังแม่น้ำ จำกัด

ลงพื้นที่ติดตามเมื่อวันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๖๔

ที่อยู่: เลขที่ ๑๑๙/๑ หมู่ ๓ ตำบลท่าช้าง อำเภอบางกล่ำ จังหวัดสงขลา

ประกอบกิจการ: ให้บริการรักษาความปลอดภัยแก่หน่วยงานภาครัฐและเอกชน

วงเงินสินเชื่อ: ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท

วัตถุประสงค์ในการกู้: ใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน ในกิจการ

สภาพปัญหา: ผู้ประกอบการให้บริการรักษาความปลอดภัยแก่หน่วยงานภาครัฐและเอกชนแต่มีเงินทุนไม่เพียงพอ จึงได้มาขอสนับสนุนเงินกู้จากกองทุนไปลงทุนในกิจการ

ภายหลังเข้าโครงการ: ขยายฐานกลุ่มลูกค้าทั้งภาครัฐและเอกชนในพื้นที่จังหวัดสงขลา รายได้คาดว่าจะเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ - ๑๐

ความคืบหน้า: ผู้ประกอบการได้รับการส่งเสริมกิจกรรมด้านการตลาดได้ดำเนินกิจกรรมการตลาด ทำคลิป VDO แนะนำบริษัท ลงในเพจ Facebook “บริษัทรักษาความปลอดภัยวังแม่น้ำ จำกัด” โดยเน้นการบริการด้านความปลอดภัย สร้างความพึงพอใจของลูกค้าเป็นสำคัญ และยังให้บริการตามหลักพระราชบัญญัติธุรกิจรักษาความปลอดภัย พ.ศ. ๒๕๕๘



๓๐. บริษัท ส.รุ่งรัชฎา ทรานสปอร์ต จำกัด

ลงพื้นที่ติดตามเมื่อวันที่ ๒๑ กันยายน ๒๕๖๔

ที่อยู่: เลขที่ ๑๖๘/๑๑๐ หมู่ ๑ ซอยพฤษนิมพลี ซอย ๕ ตำบลควนลัง อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

ประกอบกิจการ: ให้บริการขนส่งและขนถ่ายสินค้า

วงเงินสินเชื่อ: ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท

วัตถุประสงค์ในการกู้: ใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ

สภาพปัญหา: ผู้ประกอบการให้บริการบริการขนส่งและขนถ่ายสินค้าหน่วยงานภาครัฐและเอกชน แต่มีเงินทุนไม่เพียงพอ จึงได้มาขอสนับสนุนเงินกู้จากกองทุนไปลงทุนในกิจการ

ภายหลังเข้าโครงการ: ขยายฐานกลุ่มลูกค้าทั้งภาครัฐและเอกชนในพื้นที่จังหวัดสงขลา รายได้คาดว่าจะเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ - ๑๐

ความคืบหน้า: ผู้ประกอบการเข้าร่วมมาตรการพักชำระหนี้ จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด - ๑๙ รอบที่ ๓ อีกทั้งยังได้รับการส่งเสริมกิจกรรมด้านการตลาดสมัยใหม่ การวางแผน วิเคราะห์การดำเนินงานโดยใช้เครื่องมือ Process Flow Chart และ ECRS เพื่อลด ขั้นตอนที่จำเป็นและลดต้นทุนในการบริการขนส่งมีการสร้างเครือข่ายพันธมิตรส่งผล ให้มีรายได้เพิ่มขึ้น จากเดิมประมาณร้อยละ ๒๐ รวมไปถึงจัดทำชุดยูนิฟอร์มให้ พนักงานเพื่อสร้างความเป็นทีม มีอาชีพและเป็นທີ່จดจำให้แก่ลูกค้า



๓๑. บริษัท หาดใหญ่เครื่องกรองน้ำ จำกัด

ลงพื้นที่ติดตามเมื่อวันที่ ๒๖ มิถุนายน ๒๕๖๔

ที่อยู่: เลขที่ ๒๕๖ ถนนรัตการ ตำบลหาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

ประกอบกิจการ: จำหน่ายและบริการติดตั้งเครื่องกรองน้ำดีมระบบ UF ๕ เครื่องกรองน้ำดีมระบบ Nano Filtration ยี่ห้อ Visor และระบบต่างๆ พร้อมอะไหล่ ใส้กรองน้ำ RO

วงเงินสินเชื่อ: ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท

วัตถุประสงค์ในการกู้: ใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ

สภาพปัญหา: ผู้ประกอบการให้บริการจำหน่ายและบริการติดตั้งเครื่องกรองน้ำดีมระบบต่างๆ ตาม ความต้องการของ หน่วยงานภาครัฐและเอกชนแต่มีเงินทุนไม่เพียงพอ จึงได้มาขอ สนับสนุนเงินกู้จากกองทุนไปลงทุนในกิจการ

ภายหลังเข้าโครงการ: ขยายฐานกลุ่มลูกค้าทั้งภาครัฐและเอกชนในพื้นที่จังหวัดสงขลา รายได้คาดว่าจะ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ - ๑๐

ความคืบหน้า: ผู้ประกอบการเข้าร่วมมาตรการพักชำระหนี้ จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด - ๑๙ รอบที่ ๓ อีกทั้งยังได้รับการส่งเสริมกิจกรรมด้านการตลาดสมัยใหม่ ได้แนะนำให้ ผู้ประกอบการ จัดทำแผนการตลาดโดยใช้สื่อทางออนไลน์ ได้แก่ การสร้างคอนเทนต์ เพื่อกระตุ้นความต้องการของลูกค้า ผ่านสื่อ Facebook , เพจ และเว็บไซต์ ให้กลุ่ม ลูกค้าเป้าหมาย และที่ปรึกษามอบหมายให้ผู้ประกอบการจัดทำแผนการการผลิต ที่ สอดคล้องกับการตลาด และเตรียมข้อมูล เพื่อใช้ทำที่เซอร์ (teaser) อธิบายสั้นๆ แบบมองเห็นภาพรวมเพื่อดึงดูดลูกค้าได้มากยิ่งขึ้น



๓๒. บริษัท ดับเบิลยู วาย วี โพรวิวด แอนด์ เฟล็กซี แทงค์ จำกัด
 ลงพื้นที่ติดตามเมื่อวันที่ ๒๓ สิงหาคม ๒๕๖๔

ที่อยู่: เลขที่ ๒๐๑ หมู่ ๓ ตำบลควนลัง อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา
 ประกอบกิจการ: ค้าไม้ยางอบแห้ง
 วงเงินสินเชื่อ: ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท
 วัตถุประสงค์ในการกู้: ใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน ในกิจการ
 สภาพปัญหา: ผู้ประกอบการจำหน่ายไม้ยางอบแห้ง ไปยังประเทศจีน มาเลเซีย แต่มี
 เงินทุนไม่เพียงพอ จึงได้มาขอสนับสนุนเงินกู้จากกองทุนไปลงทุนในกิจการ
 ภายหลังเข้าโครงการ: ขยายฐานกลุ่มลูกค้าประเทศจีน มาเลเซีย รายได้คาดว่าจะ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ - ๑๐
 ความคืบหน้า: ผู้ประกอบการได้รับผลกระทบอย่างมากจากสถานการณ์การแพร่ระบาดโรคโควิด - 19 ทำให้
 ขาดทุนจากค่าเงินแลกเปลี่ยนที่มีความผันผวนตลอดเวลา จึงอาศัยทุนเดิมที่มี
 ความสามารถหันมาทำแกงไตปลา ได้หันมาแปรรูปไตปลาแห้งออกจำหน่าย ปรากฏ
 ว่ามีลูกค้าตอบรับในระดับหนึ่ง อีกทั้งยังได้รับการส่งเสริมกิจกรรมด้านการตลาดได้
 ดำเนินกิจกรรมการตลาด พัฒนาความรู้ เนื่องจากเพิ่งเริ่มต้นและยังไม่มีศักยภาพ
 เพียงพอในการแข่งขัน ได้รับคำแนะนำจากทีมอาจารย์ที่ปรึกษา โครงการส่งเสริม
 ผู้ประกอบการเอสเอ็มอี แบบเฉพาะราย กับอุตสาหกรรมมูลนิธิเพื่อสถาบันอาหารใน
 การคำนวณต้นทุนของการทำธุรกิจ พร้อมทั้งจัดการแผนงาน เพื่อสามารถวาง
 แผนการผลิตที่สอดคล้องกับการจำหน่าย



๓๓. บริษัท เวชชาภินันท์ จำกัด (โรงแรม W๓)
 ลงพื้นที่ติดตามเมื่อวันที่ ๑๓ สิงหาคม ๒๕๖๔

ที่อยู่: ๘ ซอย ๓ (ราษฎร์ยินดี) ตำบลหาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา
 ประกอบกิจการ: ประกอบธุรกิจโรงแรม

วงเงินสินเชื่อ: ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ ล้านบาท

วัตถุประสงค์ในการกู้: ปรับปรุงซ่อมแซมอาคารและระบบสาธารณูปโภค และใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน ในโรงแรม

สภาพปัญหา: ผู้ประกอบการ ประกอบธุรกิจโรงแรม เป็นโรงแรมมาตรฐานในสงขลาที่อยู่ใจกลางเมืองหาดใหญ่ แล้วจึงขอสนับสนุนเงินกู้จากกองทุนฯ

ภายหลังเข้าโครงการ: ผู้ประกอบการนำเงินไปนำเงินไปใช้ตรงตามวัตถุประสงค์ เบิกครบ ๑๐๐%

ความคืบหน้า: พบว่าผู้กู้นำเงินไปใช้ตามวัตถุประสงค์ ระบบสาธารณูปโภคที่ทันสมัย เพื่อรองรับลูกค้าชาวไทย และลูกค้าชาวมาเลเซีย ธุรกิจท่องเที่ยวได้รับผลกระทบอย่างหนักจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด – ๑๙ โรงแรมจึงได้ผลกระทบอย่างหนัก ทางด้านรายได้ห้องพัก ลดลงจากเดิม ๖๐% ต้องการเงินทุนหมุนเวียนในการฟื้นฟูกิจการเพิ่มขึ้น และดำเนินกิจกรรมการตลาดเพื่อเพิ่มรายได้จากการจำหน่ายหมอนเพื่อสุขภาพ โดยการสื่อสารให้ลูกค้าได้รับรู้ทางการตลาดสมัยใหม่



๓๔. บริษัท เซาท์เทอร์น ซีฟูด โปรดักส์ จำกัด

ลงพื้นที่ติดตามเมื่อวันที่ ๑๖ มีนาคม ๒๕๖๔

ที่อยู่: เลขที่ ๒๐/๑ หมู่ ๓ ตำบลคลองอู่ตะเภา อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

ประกอบกิจการ: ผลิตภัณฑ์แปรรูปอาหารทะเลพร้อมรับประทานและพร้อมปรุง
แบรนด์ ปลาฉีก (PiaNeat)

วงเงินสินเชื่อ: ๕,๐๐๐,๐๐๐ ล้านบาท

วัตถุประสงค์ในการกู้: ซื้อเครื่องจักรผลิตน้ำแข็ง

สภาพปัญหา: ผู้ประกอบการแปรรูปอาหารทะเล ซึ่งกิจการรับซื้อปลาจากชาวบ้านในชุมชนและอำเภอใกล้เคียง ทางผู้ประกอบการต้องการจะผลิตและจำหน่ายให้เพียงพอต่อความต้องการของตลาด แต่ยังคงเครื่องจักรที่ยังไม่เพียงพอ จึงขอสนับสนุนเงินลงทุนจากกองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวประชารัฐ

ภายหลังเข้าโครงการ: รายได้คาดว่าจะเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ – ๑๐ /ต่อปี

ความคืบหน้า: ดำเนินการซื้อเครื่องจักรเรียบร้อยแล้ว

ผู้ประกอบการได้เข้าร่วมโครงการส่งเสริมผู้ประกอบการเอสเอ็มอี แบบเฉพาะกลุ่ม BCG พัฒนาด้าน C เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ๑) น้ำล้างปลา (ICE MACHINE) เก็บในถังใต้ดินเพื่อปรับอุณหภูมิ นำมารดลงแปลงสาธิตทดลองใช้ Amino Acids จากปลาทะเล ๒) นำของเสียจากปลา มาปรับเป็น Amino Acids ๓) การ

พัฒนาผลิตภัณฑ์ จากน้ำส้มตองปลาต้มกับกระเจี๊ยบ นำมาทำเป็นน้ำสลัด และก๊วยฉ่าย ที่ได้จากแปลงสาธิตกรดอะมิโน มาแปรรูปเป็นก๊วยซ่า มาสร้างเพิ่มมูลค่า โดยนายสุเทพ ไชยธานี กรรมการผู้จัดการ หรือความร่วมมือการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการ SME เพื่อสร้างมูลค่าและคุณค่า (Value added and value creation) ให้กับสินค้า และ นำ BCG โมเดล มาใช้ในการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพให้มีความเข้มแข็ง สามารถแข่งขันได้ ส่งเสริมการประกอบกิจการอุตสาหกรรมให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมทั้งขับเคลื่อนและพัฒนาระบบนิเวศอุตสาหกรรม เพื่อเปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรมไทยสู่อุตสาหกรรม ๔.๐ และเพื่อส่งเสริมให้สถานประกอบการเข้าสู่อุตสาหกรรมสีเขียวให้เพิ่มขึ้น การสร้างมูลค่าทางธุรกิจตามนโยบายการขับเคลื่อนประเทศด้วย BCG โมเดล ซึ่งเกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy)



๓๕. บริษัท ท็อปเจเนอ อควาคัลเจอร์ จำกัด

ลงพื้นที่ติดตามเมื่อวันที่ ๑๘ มีนาคม ๒๕๖๔

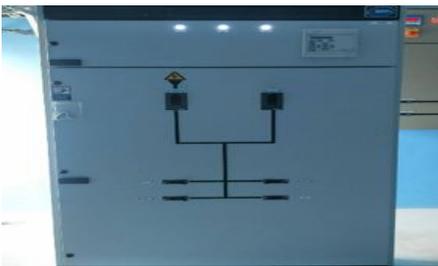
- ที่อยู่: เลขที่ ๕๔/๕ หมู่ ๓ ตำบล จะทิ้งพระอำเภอ สทิงพระ จังหวัดสงขลา ๙๐๑๙๐
- ประกอบกิจการ: ผลิตพ่อแม่พันธุ์กุ้งขาวและกุ้งกุลาดำ จำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ
- วงเงินสินเชื่อ: ลูกค้าโครงการ"สินเชื่อ SME โตไว ไทยยั่งยืน" ปีงบประมาณ ๒๕๖๓ ๓,๐๐๐,๐๐๐ ล้านบาท
- วัตถุประสงค์ในการกู้: ลงทุนซื้อแผงโซล่าเซลล์ พลังงานแสงอาทิตย์
- สภาพปัญหา: ผู้ประกอบการ ผลิตพ่อแม่พันธุ์กุ้งขาวและกุ้งกุลาดำจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ ผู้ประกอบการการดำเนินธุรกิจ หากสามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าในการดำเนินธุรกิจได้ ย่อมเท่ากับเป็นการช่วยประหยัดต้นทุนการผลิต จึงขอสนับสนุนเงินกู้จากกองทุนฯ

ภายหลังเข้าโครงการ: ผู้ประกอบการนำเงินไปลงทุนซื้อแผงโซลาร์เซลล์ พลังงานแสงอาทิตย์ สามารถลด
ลดต้นทุนพลังงานไฟฟ้า เดิม ๔๐๐,๐๐๐ บาท/เดือน ลดลงประมาณ เดือนละ ๒๐%
มีมูลค่าเป็นเงินเท่ากับ ๘๐๐,๐๐๐ บาทต่อเดือน

ความคืบหน้า: ดำเนินการซื้อแผงโซลาร์เซลล์ จำนวน ๔๒๐ แผ่น พร้อม ติดตั้ง Inverter เสร็จ
เรียบร้อย เบิกจ่ายครบแล้ว ๑๐๐%

ผู้ประกอบการต้องการส่งเสริมและสนับสนุนด้าน :

๑. เงินเงินลงทุน และเงินทุนหมุนเวียน เนื่องจากผลกระทบจากการ โควิด ๑๙ ส่งผล
ต่อการผลิตและจำหน่ายส่งออกไปยังกลุ่มลูกค้าต่างประเทศ และลูกค้าในประเทศ
๒. ต้องการอบรมการตลาดออนไลน์เพื่อขยายกลุ่มลูกค้า



ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

๑. ควรมีกรอบหลักเกณฑ์การให้สินเชื่อ ที่ช่วยเหลือเอสเอ็มอีให้กับกลุ่มธุรกิจหลากหลายประเภท
๒. เจ้าหน้าที่ทุกฝ่ายให้การสนับสนุนอย่างเต็มที่

ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงาน

1. เนื่องจากในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ได้รับการจัดสรรงบประมาณแบบเป็นงวด ทำให้เกิดอุปสรรคในการจัดทำแผนการใช้จ่ายงบประมาณและการสัญญาจ้างเหมาบริการ โดยที่งบรายจ่ายอื่นที่จัดสรรให้กับงานจ้างที่ปรึกษาได้รับการจัดสรรล่าช้า ทำให้เกิดความเร่งรีบในการดำเนินงาน ไม่สามารถดำเนินการให้เป็นไปตามแผนได้ส่งผลต่อการเบิกจ่ายงบประมาณล่าช้ากว่าแผน สงป.301 และไม่เป็นไปตามเป้าหมายและมาตรการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่ายงบประมาณ

2. จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) ระลอกที่ 3 ตั้งแต่ปลายไตรมาส 2 เป็นต้นมา ทำให้ต้องมีการปรับปรุงแผนการดำเนินงานให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และนโยบายการบริหารสถานการณ์ ทำให้การดำเนินโครงการไม่เป็นไปตามแผนที่วางไว้และเกิดความล่าช้าของการใช้จ่ายงบประมาณ

ข้อเสนอแนะ/แนวทางแก้ไข

สำนักงานอุตสาหกรรมได้ดำเนินการปรับเปลี่ยนแผนดำเนินงานตามภารกิจเพื่อให้สอดคล้องต่อบริบทของสถานการณ์โดยคำนึงถึงเป้าหมาย ประสิทธิภาพ ประสิทธิผลและความเหมาะสม โดยเร่งรัดการดำเนินงานให้แล้วเสร็จโดยเร็วและทุกโครงการจะต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในเดือนกันยายน

กลุ่มนโยบายและแผนงาน



สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสงขลา
อจอ/๕ ถนนกาญจนาภิเษก ตำบลเขารูปช้าง
อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา ๙๐๐๐๐
โทรศัพท์ ๐ ๗๔๓๑ ๑๕๑๑ โทรสาร ๐ ๗๔๓๑ ๑๕๙๖
www.industry.go.th/songkhla

